

## บทที่ 8

### ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “การสื่อสารเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลในการนำบริษัท การบินไทย จำกัด เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย” มีวิธีการดำเนินการวิจัย โดยใช้แหล่งข้อมูลดังต่อไปนี้

#### แหล่งข้อมูลที่ศึกษา

##### (1) แหล่งข้อมูลประเภทบุคคล

ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์กลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลในการนำบริษัท การบินไทย จำกัด เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีตั้งแต่ระดับผู้บริหารที่เป็นผู้กำหนดนโยบายจนถึงระดับผู้ปฏิบัติงานทั้งภายในบริษัท การบินไทยฯ และบริษัทเอกชนที่ได้รับการว่าจ้างมา เพื่อการนี้ อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ทราบถึงนโยบายเกี่ยวกับรูปแบบการใช้สื่อ ตลอดจนเนื้อหาของสารที่น่าเสนอผ่านสื่อว่ามีการกำหนดแนวคิดอย่างไร พร้อมทั้งปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน และความพึงพอใจที่ได้รับในฐานะผู้ส่งสาร บุคคลที่เป็นแหล่งข้อมูลดังกล่าว ประกอบด้วย

#### กลุ่มผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของบริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

1. ร.ต.ท. ฉัตรชัย บุญยะอนันต์ อดีตกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ซึ่งเป็นผู้วางนโยบายหลักในการสื่อสารเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในการนำบริษัท การบินไทย จำกัด เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ในฐานะรองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ฝ่ายธุรกิจ ในขณะนั้น ปัจจุบันเกษียณอายุแล้ว
2. คุณเชิดชัย เมทะนะยานนท์ อดีตผู้จัดการกองโฆษณา ในฐานะผู้ควบคุมการประสานงานการใช้สื่อในขณะนั้น ปัจจุบันดำรงตำแหน่งผู้จัดการกองกิจกรรมส่งเสริมการพาณิชย์
3. คุณเดช เรือวิวัฒน์ ผู้จัดการแผนกสื่อ กองโฆษณา ในฐานะผู้ประสานงานการใช้สื่อ
4. คุณกนิษฐา กอวัฒนา เจ้าหน้าที่แผนกสื่อ กองโฆษณา ในฐานะเจ้าหน้าที่ประสานงานการใช้สื่อ

5. คุณโสภณ บุญลือ อดีตผู้จัดการกองโฆษณาประจำประเทศไทย ในฐานะเจ้าหน้าที่ประสานงานการจัดกิจกรรมการบรรยายเพื่อแนะนำและชี้แจงเรื่องหุ้นการบินไทย หรือ “โรดโชว์” ปัจจุบันดำรงตำแหน่งผู้จัดการกองปรับปรุงยอดผลผลิต ฝ่ายการพาณิชย์

6. คุณภานุพันธ์ อภิสทธิภูวกุล ผู้จัดการประจำสำนักประชาสัมพันธ์ ในฐานะผู้ควบคุมเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในการประชาสัมพันธ์

7. คุณวิไล วงษ์กรวรวช อดีตผู้จัดการประจำสำนักประชาสัมพันธ์ ในฐานะเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบโดยตรงในการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าว และปัจจุบันลาออกจากบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) แล้ว

8. คุณวิไล เกียงประจู่ อดีตผู้จัดการประจำสำนักประชาสัมพันธ์ ในฐานะเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ ปัจจุบันลาออกจากบริษัทการบินไทย จำกัด (มหาชน) แล้ว

กลุ่มผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของบริษัทเอกชนที่ได้รับการว่าจ้างในการใช้สื่อเพื่อเผยแพร่หุ้นการบินไทย

1. คุณศักดิ์ชัย เรืองกิตติกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท เพรสโก้ แชนด์วิก จำกัด (มหาชน) ในฐานะเป็นผู้ควบคุมเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในการทำแผนประชาสัมพันธ์และดำเนินการตามแผนดังกล่าว

2. Mr. Peter Poulos อดีต Account Consultant บริษัท เพรสโก้ แชนด์วิก จำกัด (มหาชน) ในฐานะเป็นผู้ที่รับผิดชอบโดยตรงในการทำแผนประชาสัมพันธ์ การใช้สื่อเพื่อประชาสัมพันธ์ และดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ โดยประสานกับเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของบริษัทการบินไทยฯ ในขณะนั้น

3. คุณวิศาล ศิริจันทร์ อดีต Account Supervisor บริษัท แมกแคน แอนด์ อีริคสัน จำกัด ในฐานะเป็นผู้ที่รับผิดชอบในการสร้างสรรค์งานโฆษณาทางสื่อมวลชนให้กับกิจกรรมการเผยแพร่เรื่องหุ้นการบินไทยในครั้งนี้ ปัจจุบันลาออกจากบริษัท แมกแคน แอนด์ อีริคสัน จำกัด แล้ว

## (2) แหล่งข้อมูลประเภทเอกสาร

- เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลในการนำบริษัท การบินไทย จำกัด เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่สำนักประชาสัมพันธ์ บริษัท การบินไทย จำกัด ร่วมกับ บริษัท เพรสโก้ แชนด์วิก จำกัด (มหาชน) จัดทำขึ้น
- เอกสารที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อประเภทต่างๆ ผ่านช่องทางสื่อมวลชนในกิจกรรมครั้งนี้ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ และสื่อหนังสือพิมพ์ รวมทั้งเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ตัวอย่าง ภาพโฆษณาที่ลงในหนังสือพิมพ์ เอกสารค่าใช้จ่ายที่ใช้ไปในการนี้ เป็นต้น
- หนังสือชี้ชวนเพื่อเสนอขายหุ้นต่อประชาชน ที่บริษัท การบินไทยฯ ได้ว่าจ้างบริษัท ประกิด แอนด์ เอพีซีบี เป็นผู้จัดทำเพื่อแจกจ่ายให้กับบุคคลทั่วไปและพนักงานที่มีความสนใจในหุ้นการบินไทย ขณะนั้น
- ข่าวตัด ที่บริษัท เพรสโก้ฯ เก็บรวบรวมจากหน้าหนังสือพิมพ์รายวัน วารสารต่างๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ เกี่ยวกับการขายหุ้นของการบินไทย โดยรวบรวมไว้ตั้งแต่ปี พ.ศ.2532 - 2535 หนังสือพิมพ์และวารสารเหล่านี้ ได้แก่

### หนังสือพิมพ์/วารสาร/นิตยสารภาษาไทย

ไทยรัฐ บ้านเมือง เดลินิวส์ เดลินิวส์ เดลินิวส์ เดลินิวส์ ข่าวสด สยามรัฐ ผู้จัดการ ผู้จัดการรายวัน สถานการณ์ ประชาชาติธุรกิจ วิทยักร กรุงเทพธุรกิจ คู่แข่งธุรกิจ มติชน ดาวสยาม แนวหน้า ข่าวพาณิชย์ รายวันสยาม มติชนสุดสัปดาห์ วงจรเศรษฐกิจ เส้นทางเศรษฐกิจ ฐานเศรษฐกิจ ข่าวไท ธุรกิจหลักทรัพย์ สายกลาง หลักไท มีเดีย ธุรกิจก้าวหน้า การเงินธนาคาร ดอกเบี้ย นิกส์ ธุรกิจที่ดิน ดอกเบี้ยรายสัปดาห์ อินไซด์แมนเนจเมนท์ อีคอนมิวส์ เทียร์รอบโลก หญิงไทย

### หนังสือพิมพ์/วารสารที่เป็นภาษาต่างประเทศ

ภาษาอังกฤษ : The Nation, Bangkok Post, The Asian Wall Street Journal,  
TTG Asia, Cargonews Asia

ภาษาจีน : New Chinese Daily News, Economic Daily News,  
Kia Hua Tong Nguan, Tong Hua Daily News,  
Universal Daily News, Sin Sian Yit Pao

- ข่าวแจก ที่สำนักประชาสัมพันธ์ บริษัท การบินไทยฯ ร่วมกับบริษัท เพรสไก้ฯ และสถาบันการเงินต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ให้บรรดาสื่อมวลชนโดยตรง

- จดหมายข่าว ที่สำนักประชาสัมพันธ์ ร่วมกับฝ่ายการพนักงานบริษัท การบินไทยฯ ได้จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ให้กับพนักงานภายในโดยเฉพาะ

### (8) แหล่งข้อมูลประเภทสื่อวิทัศน์

- วิทัศน์เกี่ยวกับกิจกรรมการบรรยายเกี่ยวกับการแนะนำและชี้แจงเรื่องหุ้นการบินไทยหรือกิจกรรม “โรดโชว์” ที่บริษัท การบินไทยฯ จัดขึ้นร่วมกับสถาบันการเงินต่างๆ โดยจัดขึ้นที่ สำนักงานใหญ่ บริษัท การบินไทยฯ จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดเชียงใหม่ และหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

- วิทัศน์สไลด์มัลติวิชชั่นประกอบการทำ presentation ในงาน “โรดโชว์”

- วิทัศน์ข่าวที่ออกเผยแพร่เกี่ยวกับการจัดสรรและจำหน่ายหุ้นเพิ่มทุนของการบินไทยตามสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ในรูปแบบของข่าวประจำวันและข่าวสังคมธุรกิจ

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลประเภทเอกสารต่างๆ และขอทำสำเนาข้อมูลที่เป็นสื่อวิทัศน์จากสำนักประชาสัมพันธ์ และแผนกสื่อ กองโฆษณา บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) เพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์รูปแบบสื่อและเนื้อหาของสารที่น่าเสนอผ่านสื่อดังกล่าว

สำหรับข้อมูลประเภทบุคคลนั้น ได้ใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (Indepth Interview) กลุ่มบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในการนำบริษัท การบินไทย จำกัด เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมีตั้งแต่ระดับผู้บริหารที่เป็นผู้กำหนดนโยบายจนถึงระดับผู้ปฏิบัติงานทั้งภายในบริษัท การบินไทยฯ และบริษัทเอกชนที่ได้รับการว่าจ้างมาเพื่อการนี้ อย่างไรก็ตาม

เนื่องจากข้อมูลการวิจัยครั้งนี้เป็นข้อมูลย้อนหลัง 5 ปี ดังนั้น ผู้ให้สัมภาษณ์หลายท่านมิได้ปฏิบัติงานอยู่ในตำแหน่งเดิม หรือบางท่านลาออก หรือเกษียณอายุการทำงานไปแล้ว ซึ่งการสัมภาษณ์ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบนโยบายเกี่ยวกับรูปแบบการใช้สื่อตลอดจนเนื้อหาของสารที่นำเสนอผ่านสื่อว่ามี การกำหนดแนวคิดอย่างไร พร้อมทั้งปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน และความพึงพอใจที่ได้รับในฐานะผู้ส่งสาร

### **การวิเคราะห์ข้อมูล**

วิเคราะห์ถึงรูปแบบการใช้สื่อเพื่อการเผยแพร่ในการนำบริษัท การบินไทย จำกัด เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เพื่อให้ทราบถึงชนิดของสื่อ ลักษณะการใช้ว่า บริษัท การบินไทย จำกัด ได้นำสื่อแต่ละประเภทมาใช้ในการนี้อย่างไรบ้าง เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้วางไว้ ทั้งนี้ โดยอาศัยข้อมูลจากแหล่งข้อมูลประเภทเอกสารและจากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในขณะนั้น จากนั้น ได้ทำการวิเคราะห์ถึงเนื้อหาสารที่ผ่านสื่อต่างๆ ข้างต้น ว่าสารที่ผ่านสื่อแต่ละประเภทนั้นเป็นอย่างไรมีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ดังกล่าวหรือไม่ ทั้งนี้ โดยอาศัยข้อมูลจากเอกสาร สื่อวิทัศน์ และการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเป็นสำคัญ

### **การนำเสนอข้อมูล**

การนำเสนอข้อมูลด้วยวิธีการพรรณนาความ (Descriptive Method) ดังนี้

- การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะของการสื่อสารเพื่อการเผยแพร่ข้อมูลในการนำบริษัท การบินไทย จำกัด เข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยเน้นประเด็นเรื่องรูปแบบของสื่อที่ใช้

- การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาสารที่ผ่านสื่อ และวิเคราะห์เนื้อหาโดยรวมว่า มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่วางหรือไม่อย่างไร ทั้งนี้ ได้นำเสนอตามประเภทของรูปแบบสื่อที่จำแนกมาแล้วข้างต้น