

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กมลวรรณ โสฬสีวานนท์. ความรุนแรงในข่าวโทรทัศน์กับทัศนคติความรุนแรงของนักเรียนระดับมัธยมปลาย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- กาญจนา แก้วเทพ. การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพมหานคร : โครงการตำราและเอกสารวิชาการ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- กาญจนา แก้วเทพ. สื่อสารมวลชน : ทัศนคติและแนวทางการศึกษา. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ภาพพิมพ์, 2541. การกีฬาแห่งประเทศไทย, กองนโยบายและแผนงาน. การสำรวจการเข้าร่วมกิจกรรมออกกำลังกาย เล่นกีฬา และดูกีฬาของประชากรในประเทศไทย (พ.ศ.2538). กรุงเทพมหานคร : การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2538.
- ชนิษฐา สง่างคดีจิตร. การเปิดรับรายการที่แทรกอารมณ์ขันทางโทรทัศน์ การรับรู้ประโยชน์และความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- จรัสศรี นิลรัต. การปฏิบัติหน้าที่ของนักข่าวกีฬาหญิงและการยอมรับของเพื่อนร่วมงาน แหล่งข่าวและผู้บริหารข่าว. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- ชลพรรษ์ ธัมมัตถยา. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้รับข้อความข่าวผ่านสื่อเพจเจอร์ (วิทยุติดตามตัว). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ชัยชาญ, กิพานอก. เบื้องหลังความนิยมในเอบีซี. ใน สยามรัฐ (16 ธันวาคม 2529) : 10.
- ดร.ณี หิรัญรักษ์. เทคนิคการหาข่าวและการเขียนข่าวหนังสือพิมพ์. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2529.
- ดร.ณี หิรัญรักษ์. "แนวคิดเกี่ยวกับนิตยสาร", ใน เอกสารการสอนวิชาสัมมนาการจัดการธุรกิจวารสารสนเทศ. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- นันทริกา คุ่มไพบโรจน์. "สื่อมวลชนกับประชามติ", ใน เอกสารการสอนวิชาวารสารสนเทศกับประชามติ. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- บังอร พีรพัฒน์. ความนิยมของเด็กวัยรุ่นต่อโปรแกรมการศึกษาทางโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2516.

- บุญชัย รัตนวิระประดิษฐ์. ความสัมพันธ์ระหว่างการรับข่าวสารเกี่ยวกับกีฬาทางวิทยุโทรทัศน์กับความสนใจและการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬาของเยาวชน : ศึกษาเฉพาะเยาวชนที่เป็นสมาชิกของศูนย์ส่งเสริมกีฬาของศูนย์เยาวชนกรุงเทพมหานคร (ไทย-ญี่ปุ่น). วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาดุษฎีบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- ประมะ สตะเวทิน. “นิเทศศาสตร์การสื่อสารสื่อมวลชน” ใน หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ภาพพิมพ์, 2533.
- ประมะ สตะเวทิน. การสื่อสารมวลชน : กระบวนการและทฤษฎี. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ห้างหุ้นส่วนจำกัด, 2541.
- ประพจน์ ณ บางช้าง. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตของหนังสือพิมพ์กีฬารายวัน. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาดุษฎีบัณฑิต ภาควิชาการหนังสือพิมพ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- ประโยชน์ เทียนศาสตร์. การวิเคราะห์ข่าวกีฬาของสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาดุษฎีบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.
- ปรีชา กลิ่นรัตน์. การบริหารพลศึกษาและการจัดการธุรกิจกีฬา. ภาควิชาพลศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2536.
- พนิต เงามาม. การพึงพาข่าวสารทางสื่อสิ่งพิมพ์ของคนหนุ่มสาว. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาดุษฎีบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- เรวดี คงสุภาพกุล. การใช้ระบบอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาดุษฎีบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- วรพรรณ พงศ์สวัสดิ์. ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศทั่วไปกับการเปิดรับสื่อวารสารสนเทศของเด็กเยาวชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาดุษฎีบัณฑิต ภาควิชาวารสารสนเทศ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- วิเชียร เกตุสิงห์. คู่มือการวิจัย การวิจัยเชิงปฏิบัติ (พิมพ์ครั้งที่ 2). นนทบุรี : เมษายน 2537.
- สมโชค กาญจนโรจน์. การสนับสนุนเชิงธุรกิจในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ครั้งที่ 13. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาดุษฎีบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- สุบรรณ พันธวิลาส และชัยวัฒน์ ปัญจพงษ์. ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : โอเดียน สโตร์, 2530.

- สุรพงษ์ ไตรณะเสถียร. การสื่อสารกับสังคม. คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์, กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2533.
- สุรชัย มีทองคำ. การวิเคราะห์วาทกรรมจากการถ่ายทอดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 19 ทาง
โทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบัณฑิต ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิต
วิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.
- สุกัญญา สดบรพัต. เอกสารการสอนวิชาสัมมนาการหนังสือพิมพ์ในยุคสังคมข้อมูลข่าวสาร.
กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- สุธีร์ ศุภนิตย์. "พ.ร.บ.การพิมพ์ พุทธศักราช 2484", ใน เอกสารวิชาสัมมนากฎหมายเกี่ยวกับ
วารสารสนเทศ. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
2541.

ภาษาอังกฤษ

- Atkin, Charles K. Instrumental Utilities and Information Seeking. New Model for
Mass Communication Research. Beverly Hill : Sage Publication, 1973.
- Blumler, Jay G. The Social Character of Media Gratifications. Media Gratifications
Research : Current Perspectives. Beverly Hill : Sage Publication, 1985.
- C. Hovland, I. Janis and H.H. Kelly. Communication and Persuasion. New Haven,
Comm. : Yale University Press, 1953.
- Chen, Ching-Chin and Hernon, Perter. Information Seeking. Anticipation for
Librarian Special Libraries 73, 1982.
- Clarence L. Barnhart and Robert K. Barnhart eds., The World Book Dictionary
Volume two. Chicago : Doubleday & Company, Inc., 1978 : 17-20.
- Comstock, George et al. Television and Human Behavior. New York : Columbia
University Press, 1978.
- Comstock, George. "Social and Cultural Impact of Mass Media", in What's News
ed. by Elie Abel (San Francisco, Cal. : Institute for Contemporary
Studies, 1981) pp 233-253.
- Frank Luther Mott. A Hirtory of American Magazines. Cambridge Massachusett :
Belknap Press of Harvard University Press, 1957, Vol. I, 7.
- James M. Neal and Suzanne S. Brown. News Writing and Reporting.
Ames : The Iowa State University Press, 1976 : 24.
- John C. Merrill, Ralph L. Lownestein. Media, messages, and Men : new
perspectives in communication. New York : David Makay Company,
1971.
- Katz, E., M.Gurevitch, and H. Hass. "On the Use of the Mass Media for important
things." American Sociological Review 38. 1973 : 164-181.

- Katz, E., Jay G. Blumler. The Uses of Mass Communication : current perspectives on Gratifications Research. Beverly Hill : Sage Publication, 1974.
- Klapper, Joseph T. The Effects of Mass Communication. New York : The Free Press, 1960.
- Krikelas, J., Information-Seeking Behaviour : Patterns and Concepts. Drexel Library Quarterly 19, Spring 1983.
- Link, H.C. and H.A. Hopf. People and Books. New York : Rohn Industry Committee, Book Manufacturers' Institute, 1946.
- Mccombs, M.E. and L.E. Becker. Using Mass Communication Theory. Eglewood Cliffs, New Jersey Princtice Hall, 1979.
- McQuail, Denis. Communication : Social Aspect. London : Longman, 1975.
- Schramm, Wilbur. Men, Messages and Media : A Look at Human Communication. New York : Harper & Row, Publishing, 1973.
- Todd Hunt and Brent D. Ruben. Mass Communication Producers and Consumers. New York : Harper Collins, 1993.



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารภิกษาทางสื่อวารสารสนเทศ

1. ท่านเปิดรับข่าวสารภิกษาจากสื่ออะไรมากที่สุด โปรดจัดอันดับโดยใส่หมายเลข 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 และ 10 ในวงเล็บหน้าข้อความ

- | | |
|--------------------------------|-----------------------------------|
| () หนังสือพิมพ์ทั่วไป | () โทรทัศน์ UBC |
| () หนังสือพิมพ์เฉพาะด้านภิกษา | () โทรทัศน์ผ่านจานสัญญาณดาวเทียม |
| () นิตยสารภิกษา | () อินเทอร์เน็ต |
| () วิทยุ | () เพจเจอร์ |
| () โทรทัศน์ช่อง | () เพื่อนฝูง |
| 3, 5, 7, 9, 11, ITV | () อื่น ๆ (ระบุ) _____ |

2. ในสัปดาห์หนึ่ง ๆ ท่านเปิดรับข่าวสารภิกษาทางสื่อวารสารสนเทศต่อไปนี้บ่อยครั้งเพียงใด

สื่อ	ความถี่ที่เปิดรับในแต่ละสัปดาห์					ไม่เคยเลย
	ทุกวัน	5-6 วัน ต่อสัปดาห์	3-4 วัน ต่อสัปดาห์	1-2 วัน ต่อสัปดาห์	น้อยกว่า สัปดาห์ละครั้ง	
1. หนังสือพิมพ์ทั่วไป						
2. หนังสือพิมพ์ภิกษา						
3. นิตยสารภิกษา						
4. โทรทัศน์ช่องปกติ (3, 5, 7, 9, 11, ITV)						
5. โทรทัศน์รับเป็น สมาชิก (UBC)						
6. โทรทัศน์รับสัญญาณ ผ่านจานรับดาวเทียม						
7. Internet, Web site						
8. วิทยุ						
9. Pager						
10. โทรศัพท์						

3.แต่ละโดยเฉลี่ย 1 วัน ท่านเปิดรับข่าวสารภีหาทางสื่อวารสารสนเทศต่อไปนี้ เป็นเวลานานมากน้อยเพียงใด

สื่อ	การใช้เวลาที่เปิดรับในแต่ละวัน					
	มากกว่า 3 ชั่วโมง ต่อวัน	2-3 ชั่วโมง ต่อวัน	1-2 ชั่วโมง ต่อวัน	30-60 นาที ต่อวัน	15-30 นาที ต่อวัน	น้อยกว่า 15 นาที ต่อวัน
1.หนังสือพิมพ์ทั่วไป						
2.หนังสือพิมพ์กีฬา						
3.นิตยสารกีฬา						
4.โทรทัศน์ช่องปกติ (3, 5, 7, 9, 11, ITV)						
5.โทรทัศน์รับเป็นสมาชิก (UBC)						
6.โทรทัศน์รับสัญญาณผ่านจานรับดาวเทียม						
7.Internet, Web site						
8.วิทยุ						
9.Pager						
10.โทรศัพท์						

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4. ท่านมีความต้องการหรือวัตถุประสงค์อะไร มากน้อยเพียงใดในการเปิดรับข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศ

ความต้องการ	ต้องการมากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. เพื่อติดตามผลการแข่งขันกีฬาประจำวัน					
2. เพื่อรู้ความเคลื่อนไหวในวงการกีฬา					
3. เพื่อติดตามข่าวความเคลื่อนไหวของนักกีฬาที่ชื่นชอบ					
4. เพื่อแสวงหาความรู้ทางด้านทักษะกีฬา					
5. เพื่อประโยชน์ในการเล่นกีฬา					
6. เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับราคาต่อรองของคู่แข่งชั้นเพื่อนำไปเล่นพนันขั้นต่อ					
7. เพื่อหาข้อมูลเกี่ยวกับราคาต่อรองของคู่แข่งชั้นเพื่อช่วยให้ชมและเชียร์การแข่งขันได้ลุ้น ได้สนุกตื่นเต้นมากขึ้น					
8. เพื่อหาอะไรที่ตื่นเต้นดู					
9. เพื่อฆ่าเวลาในยามว่าง					
10. เพื่อคลายเครียด					
11. เพื่อเป็นการสังสรรค์กับเพื่อนฝูงพร้อมกับดูกีฬาไปด้วย					
12. เพื่อไม่ให้ล้าสมัยหรือเชย					
13. เพื่อเอาไปพูดคุยบอกกล่าวกับเพื่อน ๆ					
14. อื่น ๆ โปรดระบุ					

5.ประเภทกีฬาและกีฬาในประเทศ-ต่างประเทศที่เปิดรับ

5.1 ปกติท่านเปิดรับข่าวสารกีฬาประเภทใดบ้าง มากน้อยเพียงใด

กีฬา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.ฟุตบอล					
2.มวย					
3.บาสเก็ตบอล					
4.ว่ายน้ำ					
5.วอลเลย์บอล					
6.เทนนิส					
7.ยิมนาสติก					
8.กรีฑา					
9.กอล์ฟ					
10.อื่นๆ (โปรดระบุ)					

5.2 ปกติท่านเปิดรับข่าวสารกีฬาในหรือต่างประเทศ มากน้อยเพียงใด

กีฬา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.กีฬาในประเทศ					
2.กีฬาต่างประเทศ					

ตอนที่ 3 การใช้ประโยชน์ข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศ

จากการติดตามข่าวกีฬาของท่านที่ผ่านมา ท่านคิดว่า ท่านได้รับประโยชน์ หรือเคยได้ใช้ประโยชน์ ในด้านต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด

ประโยชน์ที่ได้รับหรือเคยใช้	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.ได้รับทราบความเคลื่อนไหว ทันข่าว ทันเหตุการณ์ในวงการกีฬา มากขึ้น					
2.ได้รับความรู้ในเรื่องต่าง ๆ เกี่ยวกับ การกีฬา เช่น ทักษะในการเล่นกีฬา กฎกติกาในการเล่น ฯลฯ มากยิ่งขึ้น					
3.ได้ผ่อนคลายความเครียดในชีวิต ประจำวัน					
4.ได้รับความเพลิดเพลิน สนุกสนาน ตื่นเต้น					
5.ได้รู้ข่าวคราวความเคลื่อนไหวของ นักกีฬาหรือทีมที่ตนเองชื่นชอบ					
6.ได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์					
7.ได้ประโยชน์จากการใช้เวลาอยู่ร่วม กับเพื่อน ๆ หรือคนในครอบครัว					
8.ได้ข้อมูลนำไปพูดคุยกับเพื่อนฝูง					
9.ช่วยกระตุ้นให้เกิดความตื่นเต้น ระทึกใจ					
10.แก้เหงาและความ จำเจในชีวิตประจำวัน					
11.ได้เคยนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ ในชีวิตประจำวัน (เช่น (โปรดระบุ)_____)					
12.ได้เคยนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อ ประกอบการเล่นพนันขั้นต่อ					
13.ได้เคยนำข้อมูลข่าวกีฬาไปใช้ ประโยชน์ในการเรียนหรือทำรายงาน					
14.อื่น ๆ โปรดระบุ _____					

ตอนที่ 4 ความพึงพอใจที่ได้รับจากข่าวสารกีฬาทางสื่อวารสารสนเทศ

ท่านได้รับความพึงพอใจในแต่ละด้านจากสื่อแต่ละประเภทต่อไปนี้อย่างไร

ก.ด้านการรายงานการแข่งขันที่ละเอียดสมบูรณ์

ประเภทสื่อ	ระดับความพึงพอใจด้านการรายงานการแข่งขันที่ละเอียดสมบูรณ์				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป					
หนังสือพิมพ์รายวันด้านกีฬา					
นิตยสารกีฬา					
โทรทัศน์ช่องปกติ (3, 5, 7, 9, 11, ITV)					
โทรทัศน์ UBC					
โทรทัศน์ผ่านจานรับ สัญญาณดาวเทียม					
วิทยุ					
Web site (Internet)					
ข่าวจาก Pager					
อื่น ๆ (ระบุ) _____					

ข.ด้านความเคลื่อนไหวทั่ว ๆ ไปในวงการกีฬา

ประเภทสื่อ	ระดับความพึงพอใจด้านความเคลื่อนไหวทั่ว ๆ ไปในวงการกีฬา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป					
หนังสือพิมพ์รายวันด้านกีฬา					
นิตยสารกีฬา					
โทรทัศน์ช่องปกติ (3, 5, 7, 9, 11, ITV)					
โทรทัศน์ UBC					
โทรทัศน์ผ่านจานรับ สัญญาณดาวเทียม					
วิทยุ					
Web site (Internet)					
ข่าวจาก Pager					
อื่น ๆ (ระบุ) _____					

ค.ด้านความเคลื่อนไหวของตัวนักกีฬาหรือทีมนักกีฬาในแต่ละประเภท

ประเภทสื่อ	ระดับความพึงพอใจด้านความเคลื่อนไหวของตัวนักกีฬาหรือทีมนักกีฬาในแต่ละประเภท				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป					
หนังสือพิมพ์รายวันด้านกีฬา					
นิตยสารกีฬา					
โทรทัศน์ช่องปกติ (3, 5, 7, 9, 11, ITV)					
โทรทัศน์ UBC					
โทรทัศน์ผ่านจานรับ สัญญาณดาวเทียม					
วิทยุ					
Web site (Internet)					
ข่าวจาก Pager					
อื่นๆ (ระบุ)					

ง.ด้านการวิพากษ์วิจารณ์วงการกีฬา

ประเภทสื่อ	ระดับความพึงพอใจด้านการวิพากษ์วิจารณ์วงการกีฬา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป					
หนังสือพิมพ์รายวันด้านกีฬา					
นิตยสารกีฬา					
โทรทัศน์ช่องปกติ (3, 5, 7, 9, 11, ITV)					
โทรทัศน์ UBC					
โทรทัศน์ผ่านจานรับ สัญญาณดาวเทียม					
วิทยุ					
Web site (Internet)					
ข่าวจาก Pager					
อื่นๆ (ระบุ)					

๑.ด้านการตอบปัญหาหรือความรู้เกี่ยวกับกีฬา

ประเภทสื่อ	ระดับความพึงพอใจด้านการตอบปัญหาหรือความรู้เกี่ยวกับกีฬา				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป					
หนังสือพิมพ์รายวันด้านกีฬา					
นิตยสารกีฬา					
โทรทัศน์ช่องปกติ (3, 5, 7, 9, 11, ITV)					
โทรทัศน์ UBC					
โทรทัศน์ผ่านจานรับ สัญญาณดาวเทียม					
วิทยุ					
Web site (Internet)					
ข่าวจาก Pager					
อื่น ๆ (ระบุ) _____					

๑.ด้านการวิเคราะห์ทำนายผลการแข่งขัน

ประเภทสื่อ	ระดับความพึงพอใจด้านการวิเคราะห์ทำนายผลการแข่งขัน				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป					
หนังสือพิมพ์รายวันด้านกีฬา					
นิตยสารกีฬา					
โทรทัศน์ช่องปกติ (3, 5, 7, 9, 11, ITV)					
โทรทัศน์ UBC					
โทรทัศน์ผ่านจานรับ สัญญาณดาวเทียม					
วิทยุ					
Web site (Internet)					
ข่าวจาก Pager					
อื่น ๆ (ระบุ) _____					

ประวัติผู้เขียน

นางสาว พรรณพิมล วัฒนะภราดร เกิดเมื่อวันที่ 7 ตุลาคม พ.ศ.2513 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาฝรั่งเศส คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในปีการศึกษา 2535 เริ่มทำงานครั้งแรกที่บริษัท สยามสปอร์ต ซินดิเคท จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตหนังสือพิมพ์สยามกีฬา/ สดาร์ชอคเกอร์รายวัน และอื่นๆ ในตำแหน่งผู้สื่อข่าวฝ่ายต่างประเทศตั้งแต่เดือนกรกฎาคม ปี พ.ศ.2538 จนถึงปัจจุบัน และเข้าศึกษาต่อในหลักสูตรปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขา วิชาวารสารสนเทศ ภาควิชาวารสารสนเทศ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเมื่อ พ.ศ.2541



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย