

บทที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การเปรียบเทียบทัศนคติของพนักงานเกี่ยวกับปัญหาที่อยู่อาศัยเนื่องจากการย้ายสำนักงานใหญ่ กรณีศึกษาธนาคารกสิกรไทย และธนาคารกรุงศรีอยุธยา ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แบ่งประเด็นของการศึกษา ได้แก่ ข้อมูลทั่วไปของพนักงาน ลักษณะที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน ความต้องการที่อยู่อาศัยใหม่ และปัจจัยในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ของพนักงานทั้ง 2 ธนาคาร โดยใช้แบบสอบถาม (สุภาคผนวก) จากพนักงานธนาคารที่ทำงานอยู่ในอาคารสำนักงานใหญ่ของธนาคารกสิกรไทย ที่ถนนราชวิถีบูรณะ จำนวน 300 คน และธนาคารกรุงศรีอยุธยา ที่ถนนพระราม 3 จำนวน 300 คน

ในการศึกษาเปรียบเทียบลักษณะทั่วไปของพนักงาน ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา ภูมิภาคเนาเดิม ที่อยู่ในปัจจุบัน สิ่งอำนวยความสะดวก งานอดิเรกและวิถีชีวิตประจำวัน ข้อมูลด้านการทำงาน ได้แก่ ระบุว่ารายได้ของเงินเดือน วิธีการและปัญหาการเดินทางไปทำงาน ตลอดจนข้อมูลที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน ในด้านรูปแบบ ระยะเวลาที่เช่าอยู่อาศัย ความเป็นเจ้าของ และค่าใช้จ่ายด้านที่อยู่อาศัย นอกจากนี้ได้ศึกษาถึงผลจากการย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ของพนักงานธนาคารกสิกรไทย และพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยาว่าจะมีผลต่อการตัดสินใจย้ายที่อยู่อาศัยหรือไม่ โดยได้ทำการศึกษาสำหรับพนักงานผู้ที่ต้องการย้ายที่อยู่อาศัยว่ามีความต้องการที่อยู่อาศัยในลักษณะใด ทำเลที่ตั้งใด ตลอดจนปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อที่อยู่อาศัย

ลักษณะทั่วไปของพนักงานธนาคารกสิกรไทยและธนาคารกรุงศรีอยุธยา

1. เพศ อายุ และสถานภาพการสมรส

ในการศึกษาเปรียบเทียบทัศนคติของพนักงานเกี่ยวกับปัญหาที่อยู่อาศัยเนื่องจากการย้ายสำนักงานใหญ่ โดยใช้แบบสอบถาม (ดูรายละเอียดแบบสอบถามในภาคผนวก) จากพนักงานธนาคารทั้ง 2 แห่ง พบว่า พนักงานธนาคารกสิกรไทยเป็นเพศชาย คิดเป็น ร้อยละ 58.70% และเป็นเพศหญิง คิดเป็น 41.30 ทางด้านอายุของพนักงานธนาคารกสิกรไทยส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 26 - 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.7 มีอายุมากกว่า 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.3 รองลงมาคืออายุระหว่าง 31 - 35 ปี , 18 - 25 ปี และ 36 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.3 , 17.7 และ 15.0 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าส่วนใหญ่จะมีอายุระหว่าง 26 - 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.7 แสดงให้เห็นว่าพนักงานธนาคารกสิกรไทย ส่วนใหญ่เป็นคนหนุ่ม-สาวรุ่นใหม่ที่กำลังเข้ามาทำงานมากกว่าคนรุ่นเก่า สำหรับสถานภาพการสมรสนั้นของพนักงานกสิกรไทยใกล้เคียงกัน คือ แต่งงานแล้วคิด

เป็นร้อยละ 51.0 สถานภาพโสดคิดเป็นร้อยละ 46.7 ส่วนสถานภาพหย่าร้าง หม้าย คิดเป็นร้อยละ 1.7 และ 0.7 ตามลำดับ

ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา พบว่า เป็นเพศชายคิดเป็นร้อยละ 47.7 และเป็นเพศหญิง 52.3 ทางด้านอายุของพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 26 - 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 45.0 มีอายุระหว่าง 31 - 35 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.0 รองลงมา มีอายุระหว่าง 18 - 25 ปี , 36 - 40 และ มากกว่า 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.7 , 10.0 และ 5.3 ตามลำดับ แสดงให้เห็นว่าพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา ส่วนใหญ่ก็จะเป็นคนหนุ่ม - สาวรุ่นใหม่ ที่เข้ามาทำงานมากกว่าคนรุ่นเก่า สำหรับสถานภาพการสมรสนั้นพนักงานกรุงศรีอยุธยาใกล้เคียงกัน คือ สถานภาพโสดคิดเป็นร้อยละ 51.7 แต่งงานแล้ว คิดเป็นร้อยละ 47.3 ส่วนสถานภาพ หม้าย และหย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 0.7 และ 0.3 ตามลำดับ ซึ่งแสดงไว้ในตารางที่ 5-1 และแผนภูมิที่ 5-1



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5-1 เพศ อายุ และสถานภาพสมรสของพนักงาน

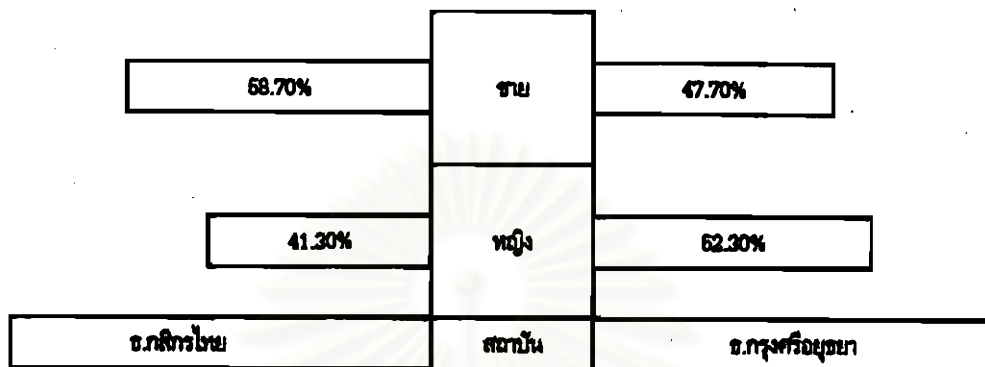
| เพศ | ขนาดกรสิกรไทย | | ขนาดกรรุงศรีอยุธยา | |
|------|---------------|--------|--------------------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ชาย | 176 | 68.70 | 143 | 47.70 |
| หญิง | 124 | 41.30 | 157 | 52.30 |
| รวม | 300 | 100 | 300 | 100 |

| ช่วงอายุ | ขนาดกรสิกรไทย | | ขนาดกรรุงศรีอยุธยา | |
|---------------|---------------|--------|--------------------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| 18 - 25 ปี | 53 | 17.7 | 44 | 14.7 |
| 26 - 30 ปี | 89 | 29.7 | 135 | 45.0 |
| 31 - 35 ปี | 55 | 18.3 | 75 | 25.0 |
| 36 - 40 ปี | 45 | 15.0 | 30 | 10.0 |
| มากกว่า 40 ปี | 58 | 19.3 | 16 | 5.3 |
| รวม | 300 | 100 | 300 | 100 |

| สถานภาพ | ขนาดกรสิกรไทย | | ขนาดกรรุงศรีอยุธยา | |
|---------|---------------|--------|--------------------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| โสด | 140 | 46.7 | 155 | 51.7 |
| แต่งงาน | 153 | 51.0 | 142 | 47.3 |
| หม้าย | 2 | 0.7 | 2 | 0.7 |
| หย่า | 5 | 1.7 | 1 | 0.3 |
| รวม | 300 | 100 | 300 | 100 |

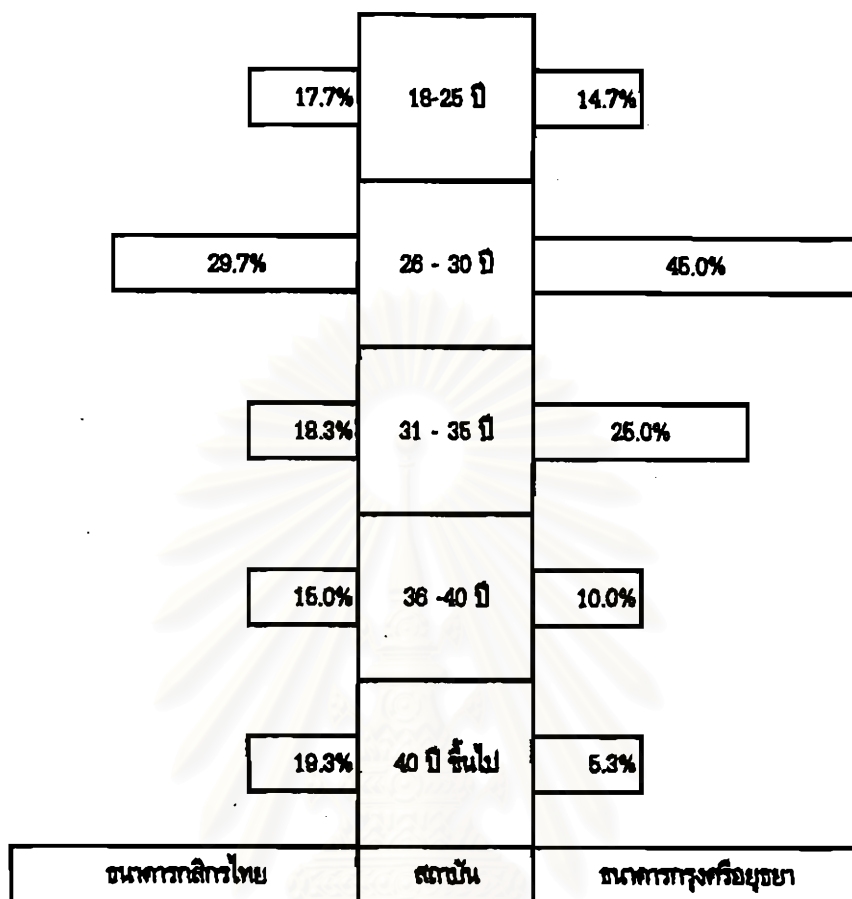
ที่มา : จากแบบสอบถาม

แผนภูมิที่ 6-1 แสดง เพศ , อายุ และ สถานภาพสมรส



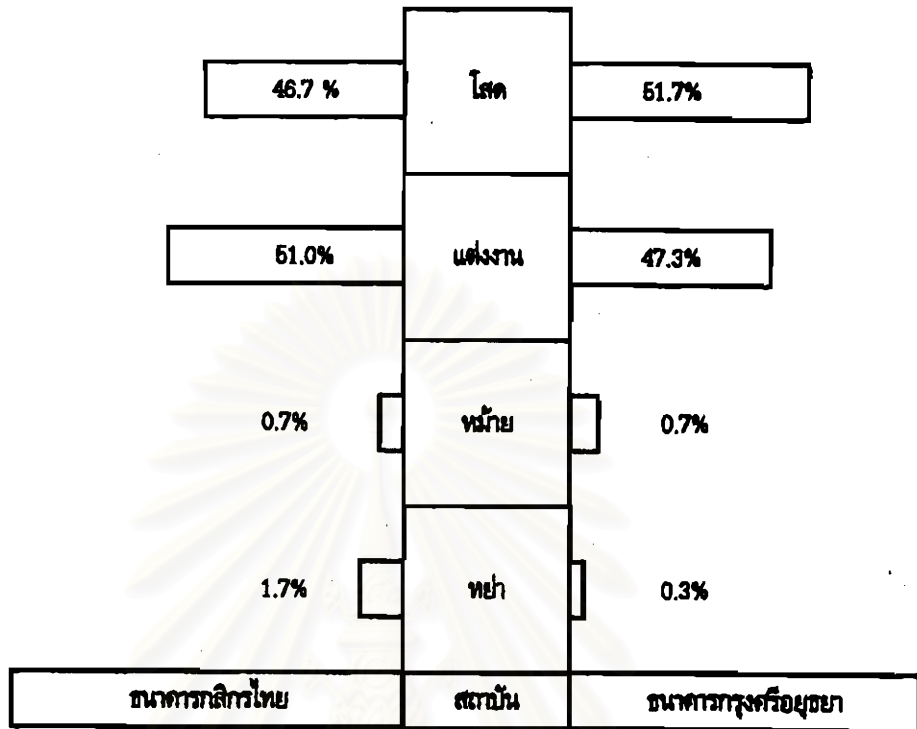
แผนภูมิแสดงเพศ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



แผนภูมิแสดงช่วงอายุ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



แผนภูมิแสดงสถานภาพ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

2. ระดับการศึกษา

พนักงานธนาคารกสิกรไทย ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 65.0 รองลงมามีการศึกษาระดับต่ำกว่า ปริญญาตรี และระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 19.0 และ 16.0 ตามลำดับ

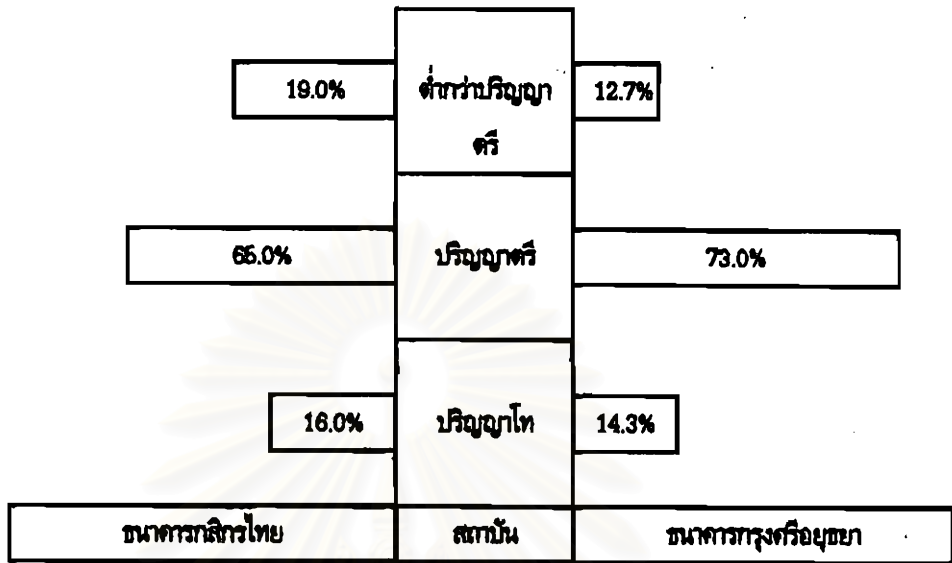
พนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา ส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 73.0 รองลงมามีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี และระดับต่ำกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 14.7 และ 12.7 ตามลำดับ จะเห็นได้ว่าพนักงานของธนาคารทั้ง 2 แห่ง โดยส่วนใหญ่จะจบการศึกษาระดับปริญญาตรี เนื่องจากในปัจจุบันนโยบายธนาคารจะรับผู้สมัครเข้าทำงานจะต้องจบการศึกษาระดับปริญญาตรี ดังแสดงในตารางที่ 6.2 และแผนภูมิที่ 6-2

ตารางที่ 6-2 ระดับการศึกษาของพนักงาน

| ระดับการศึกษา | ธนาคารกสิกรไทย | | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | |
|------------------|----------------|--------|---------------------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ต่ำกว่าปริญญาตรี | 57 | 19.0 | 38 | 12.7 |
| ปริญญาตรี | 196 | 65.0 | 219 | 73.0 |
| ปริญญาโท | 48 | 16.0 | 43 | 14.3 |
| รวม | 300 | 100 | 300 | 100 |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภูมิ 5 - 2 ระดับการศึกษารองพณิชยการ



แผนภูมิระดับการศึกษา

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. รายได้ของพนักงาน

พนักงานธนาคารกสิกรไทย ส่วนใหญ่พบว่ามียาได้ระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท และ 20,001 - 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 60.3 และ 27.3 รองลงมาได้แก่ระดับมากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป และระหว่าง 5,001 - 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.3 และ 7.0 ตามลำดับ

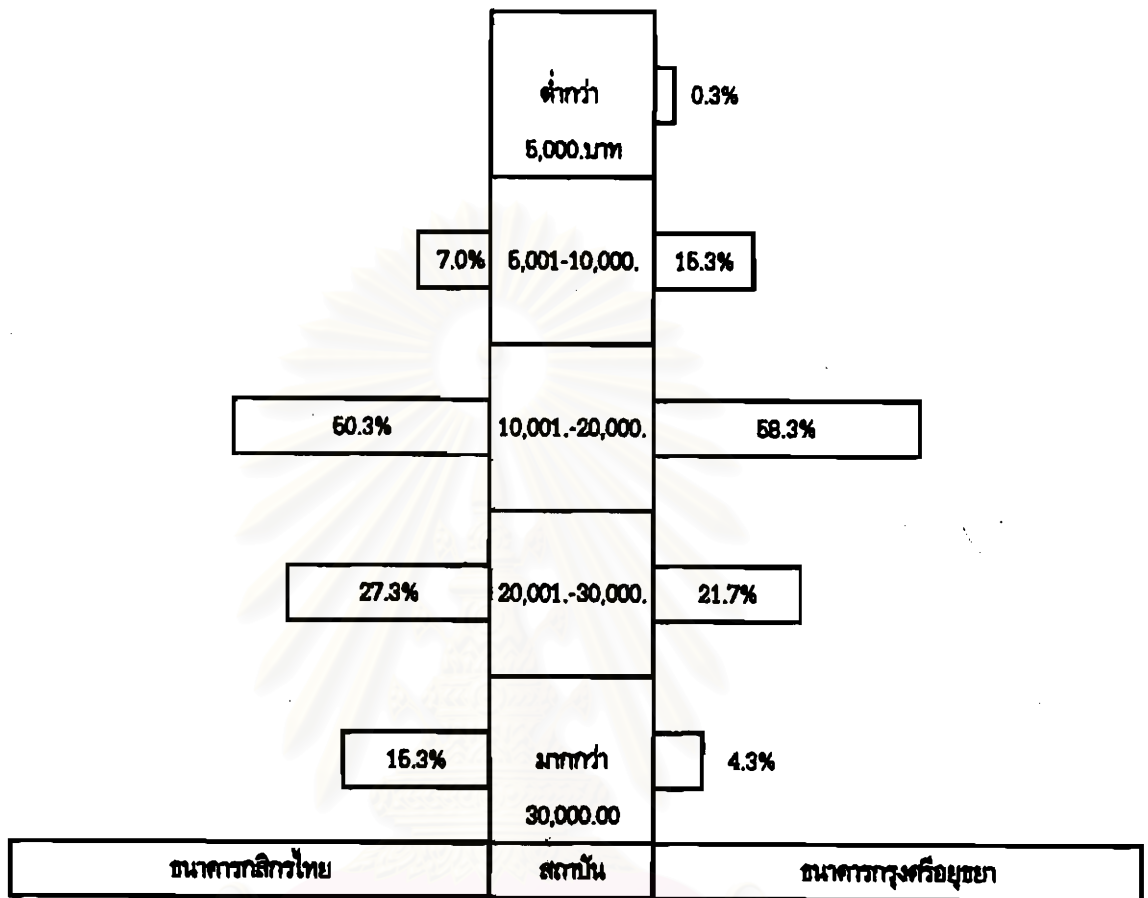
พนักงานกรุงศรีอยุธยา ส่วนใหญ่ พบว่า มียาได้ระหว่าง 10,001 - 20,000 บาท และ 20,001 - 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 68.3 และ 21.7 รองลงมา ได้แก่ ระดับ 5,001 - 10,000 บาท มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป และต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็น ร้อยละ 15.3 , 4.3 และ 0.3 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 5-3 และแผนภูมิที่ 5-3

ตารางที่ 5-3 ระดับรายได้ของพนักงาน

| รายได้ | ธนาคารกสิกรไทย | | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | |
|--------------------------|----------------|--------|---------------------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ต่ำกว่า 5,000 บาท | - | - | 1 | 0.3 |
| 5,001 - 10,000 บาท | 21 | 7.0 | 46 | 15.3 |
| 10,001 - 20,000 บาท | 151 | 60.3 | 175 | 68.3 |
| 20,001 - 30,000 บาท | 82 | 27.3 | 65 | 21.7 |
| มากกว่า 30,000 บาทขึ้นไป | 46 | 15.3 | 13 | 4.3 |
| รวม | 300 | 100 | 300 | 100 |

ที่มา : จากแบบสอบถาม

แผนภูมิ 5-3 ระดับรายได้ของพนักงาน



แผนภูมิระดับรายได้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

4. รายได้รวมครัวเรือน

พบว่า พนักงานธนาคารกสิกรไทย มีรายได้รวมครัวเรือนตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 35.7 รองลงมาคือ 20,001 - 30,000 บาท , 30,001 - 40,000 บาท , 40,001 - 50,000 บาท และ 10,000 - 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.3 , 18.0 , 13.3 และ 11.7 ตามลำดับ

พนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา ส่วนใหญ่ พบว่า มีรายได้ตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 26.3 รองลงมา คือ 20,001 - 30,000 บาท , 40,001 - 50,000 บาท , 10,000 - 20,000 บาท และ 30,001 - 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.3 , 18.3 , 18.0, และ 16.0 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 5-4 และแผนภูมิที่ 5-4

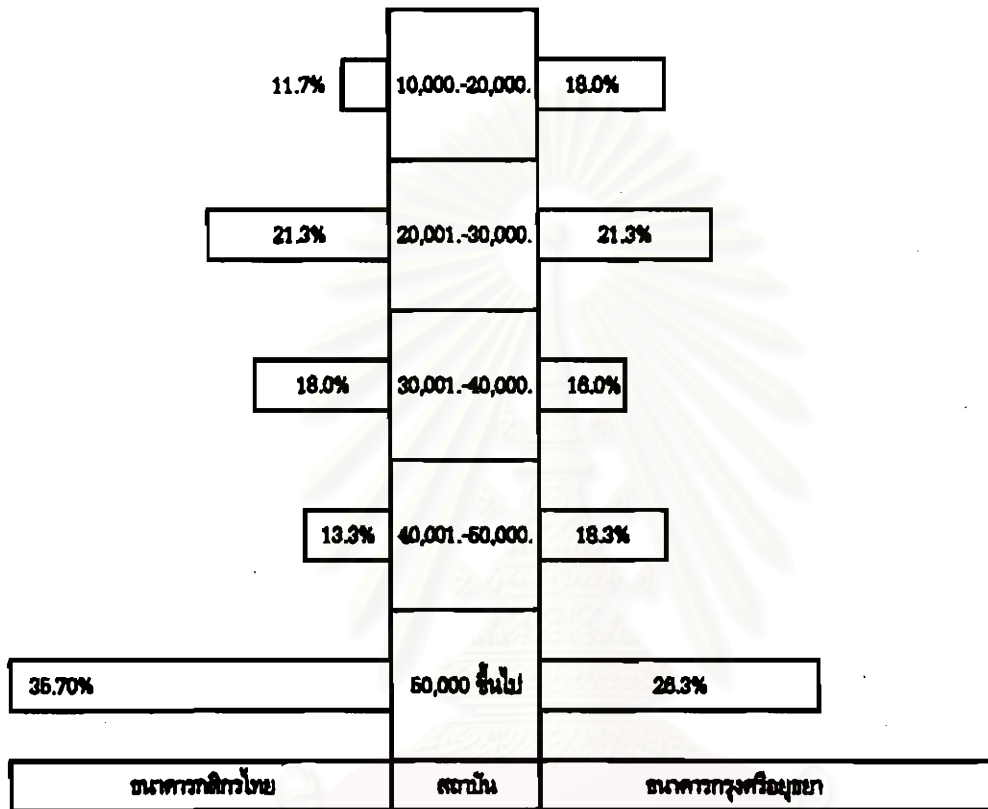
ตารางที่ 5-4 ระดับรายได้รวมของครัวเรือน

| รายได้ | ธนาคารกสิกรไทย | | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | |
|---------------------|----------------|--------|---------------------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| 10,000 - 20,000 บาท | 35 | 11.7 | 54 | 18.0 |
| 20,001 - 30,000 บาท | 64 | 21.3 | 64 | 21.3 |
| 30,001 - 40,000 บาท | 54 | 18.0 | 48 | 16.0 |
| 40,001 - 50,000 บาท | 40 | 13.3 | 55 | 18.3 |
| 50,000 บาทขึ้นไป | 107 | 35.7 | 79 | 26.3 |
| รวม | 300 | 100 | 300 | 100 |

ที่มา : จากแบบสอบถาม

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภูมิ 5-4 ระดับรายได้รวมของครัวเรือน



แผนภูมิระดับรายได้รวมของครัวเรือน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

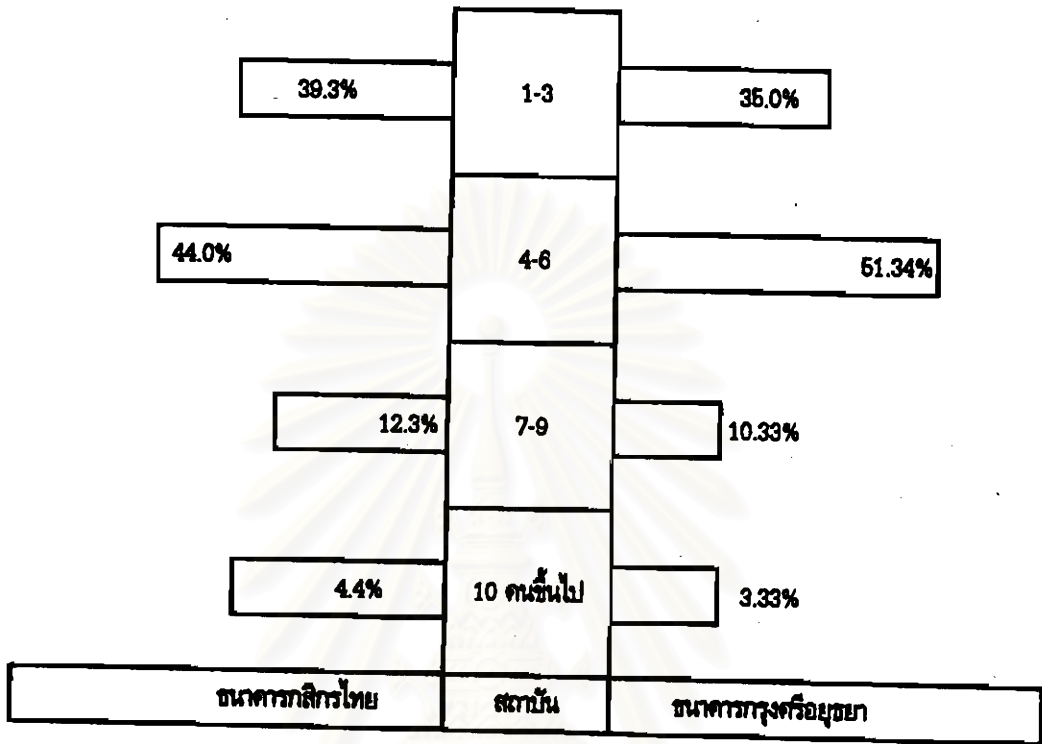
5. จำนวนสมาชิกในครัวเรือน

จำนวนสมาชิกในครัวเรือนของพนักงานธนาคารทั้ง 2 แห่ง อยู่ระหว่าง 4 - 6 คน โดยพนักงานธนาคารกสิกรไทยมีสัดส่วนร้อยละ 44.0 , 1 - 3 คน ร้อยละ 39.3 รองลงมา 7 - 9 คน และ 10 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 12.3 และ 4.4 ตามลำดับ ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีฯ มีสมาชิก 4 - 6 คน ร้อยละ 51.34 รองลงมา มีสมาชิก 1 - 3 คน ร้อยละ 35.0 , 7 - 9 คน และ 10 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 10.33 และ 3.33 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 5-5 และแผนภูมิที่ 5-5

ตารางที่ 5.5 แสดงจำนวนสมาชิกในครัวเรือน

| จำนวน | ธนาคารกสิกรไทย | | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | |
|-------------|----------------|--------|---------------------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| 1 - 3 คน | 118 | 39.3 | 105 | 35.0 |
| 4 - 6 คน | 132 | 44.0 | 164 | 51.34 |
| 7 - 9 คน | 37 | 12.3 | 31 | 10.33 |
| 10 คนขึ้นไป | 13 | 4.4 | 10 | 3.33 |
| รวม | 300 | 100 | 300 | 100 |

แผนภูมิ 6-5 แสดงจำนวนสมาชิกในครัวเรือน



แผนภูมิ จำนวนสมาชิกในครัวเรือน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

6. ภูมิสำเนาเดิม

พนักงานธนาคารกสิกรไทยพบว่า ส่วนใหญ่มีภูมิสำเนาเดิมเป็นคนกรุงเทพมหานครและปริมณฑล คิดเป็นร้อยละ 60.0 รองลงมา ได้แก่ ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออก คิดเป็นร้อยละ 18.7 , 8.0 , 6.7 , 4.3 และ 2.3 ตามลำดับ

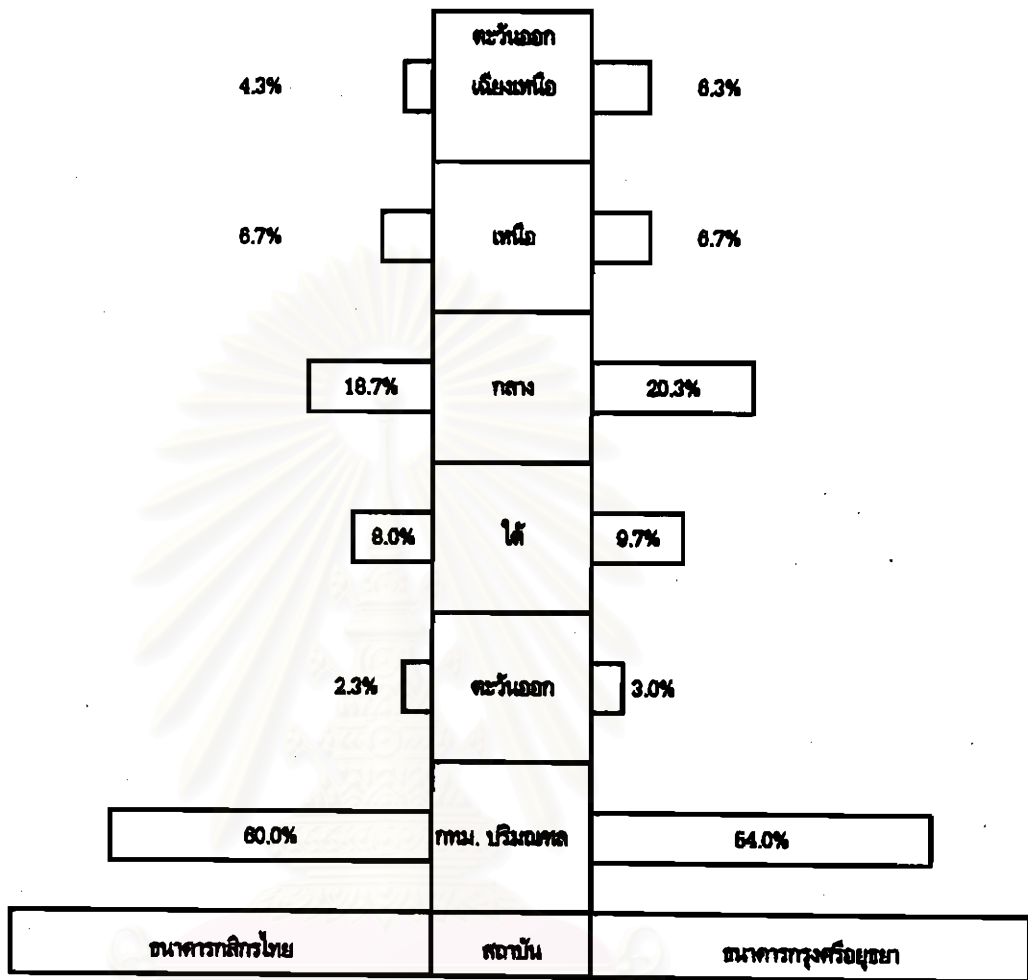
พนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา พบว่า ส่วนใหญ่มีภูมิสำเนาเดิมเป็นคนกรุงเทพมหานครและปริมณฑล คิดเป็นร้อยละ 54.0 รองลงมาได้แก่ ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคตะวันออก คิดเป็นร้อยละ 20.3 , 9.7 , 6.7 , 6.3 และ 3.0 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 5-6 และแผนภูมิที่ 5-6

ตารางที่ 5-6 ภูมิสำเนาเดิมของพนักงาน

| ภูมิสำเนาเดิม | ธนาคารกสิกรไทย | | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | |
|--------------------|----------------|--------|---------------------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ตะวันออกเฉียงเหนือ | 13 | 4.3 | 19 | 6.3 |
| เหนือ | 20 | 6.7 | 20 | 6.7 |
| กลาง | 56 | 18.7 | 61 | 20.3 |
| ใต้ | 24 | 8.0 | 29 | 9.7 |
| ตะวันออก | 7 | 2.3 | 9 | 3.0 |
| กทม.และปริมณฑล | 180 | 60.0 | 162 | 54.0 |
| รวม | 300 | 100 | 300 | 100 |

ที่มา : จากแบบสอบถาม

แผนภูมิ 5 - 6 ภูมิสำเนาเดิมของพนักงาน



แผนภูมิ ภูมิสำเนาเดิมของพนักงาน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

7. บุคลากรกำลังศึกษา

จากตารางที่ 5-7 พบว่า พนักงานธนาคารกสิกรไทย มีบุคลากรกำลังศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับชั้นประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 13.0 รองลงมา คือ ชั้นมัธยมศึกษา , ชั้นอนุบาล และ อาชีว/อุดมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 10.3 , 9.7 และ 7.0 ตามลำดับ

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา พบว่า มีบุคลากรกำลังศึกษาส่วนใหญ่อยู่ในระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 9.3 รองลงมาคือ ชั้นอนุบาล , อาชีวอุดมศึกษาและชั้นมัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 8.7 , 3.7 และ 3.0 ตามลำดับ (ตามตารางที่ 5-7 และแผนภูมิที่ 5-7)

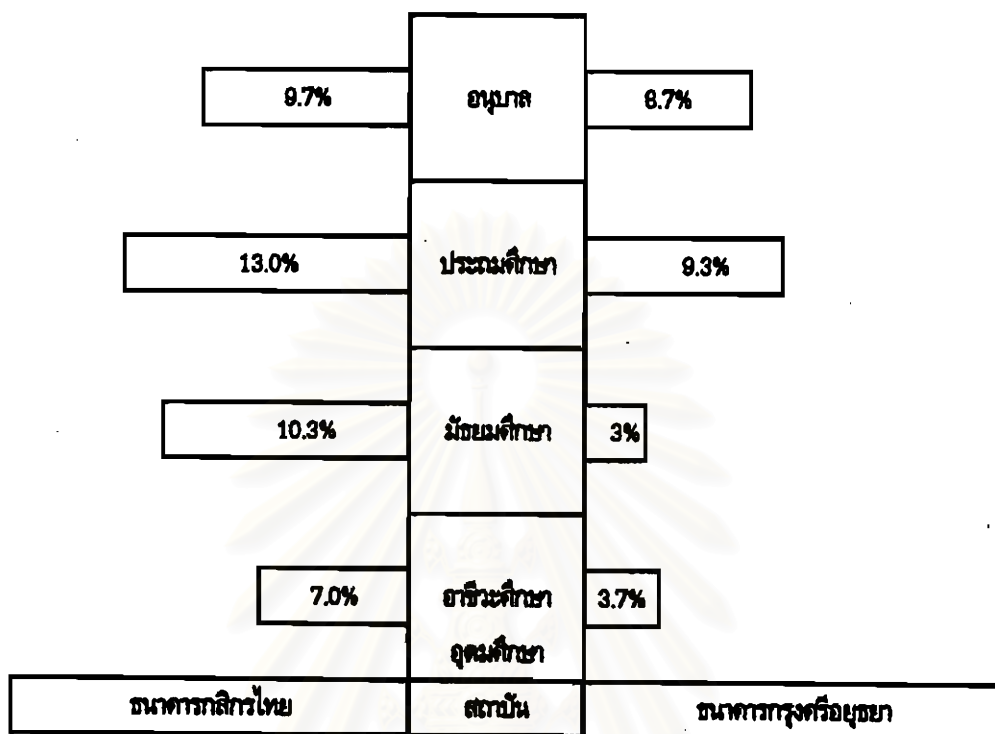
ตารางที่ 5-2 บุคลากรกำลังศึกษาของพนักงาน

| การศึกษา | ธนาคารกสิกรไทย | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา |
|-----------------|----------------|---------------------|
| | ร้อยละ | ร้อยละ |
| อนุบาล | 9.7 | 8.7 |
| ประถมศึกษา | 13.0 | 9.3 |
| มัธยมศึกษา | 10.3 | 3.0 |
| อาชีว/อุดมศึกษา | 7.0 | 3.7 |

ที่มา : จากแบบสอบถาม

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภูมิ 6-7 บุคลากรกำลังศึกษาของพนักงาน



แผนภูมิ บุคลากรกำลังศึกษาของพนักงาน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

8. ยานพาหนะส่วนตัว

พนักงานธนาคารกสิกรไทย พบว่า ไม่ได้ใช้ยานพาหนะมาทำงาน คิดเป็นร้อยละ 24.0 และมี
ยานพาหนะมาทำงานคิดเป็นร้อยละ 76.0

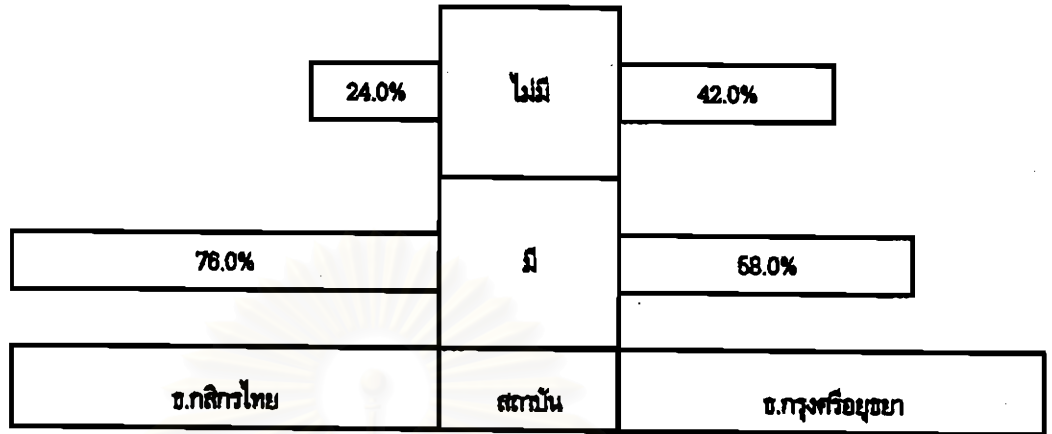
พนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา พบว่าไม่ได้ใช้ยานพาหนะมาทำงาน คิดเป็นร้อยละ 42.0 และ
มียานพาหนะมาทำงานคิดเป็นร้อยละ 58.0 ดังแสดงใน(ตารางที่ 5-8 และแผนภูมิที่5-8)

ตารางที่ 5-8 แสดงการใช้ยานพาหนะของพนักงาน

| ยานพาหนะ | ธนาคารกสิกรไทย | | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | |
|----------|----------------|--------|---------------------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ไม่มี | 72.0 | 24.0 | 126.0 | 42.0 |
| มี | 228.0 | 76.0 | 174.0 | 58.0 |
| รวม | 300 | 100 | 300 | 100 |

ที่มา : จากแบบสอบถาม

แผนภูมิที่ 5-8 ยานพาหนะส่วนตัวของพนักงาน



แผนภูมิ ยานพาหนะส่วนตัวของพนักงาน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

9. สิ่งอำนวยความสะดวก

จากตารางที่ 5-9 พบว่า พนักงานนิสิตไทย มีการใช้บัตรเครดิตรายเป็นจำนวนมาก คิดเป็นร้อยละ 91.3 รองลงมา คือ โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 47.3 คอมพิวเตอร์ , เคเบิลทีวี , PAGERPHONE , สมาชิกสโมสร/ชมรม , FAX และ เครื่องถ่ายเอกสาร คิดเป็นร้อยละ 46.0 , 28.3 , 22.7 , 19.7 , 8.0 และ 4.3 ตามลำดับ

พนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา มีการใช้บัตรเครดิตรายเป็นจำนวนมากเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 84.0 รองลงมาคือ โทรศัพท์มือถือ คิดเป็นร้อยละ 45.0 , คอมพิวเตอร์ , เคเบิลทีวี , PAGERPHONE สมาชิกสโมสรชมรม , FAX และเครื่องถ่ายเอกสาร คิดเป็นร้อยละ 26.7 , 20.0 , 14.3 , 11.0 , 6.0 และ 2.0 ตามลำดับ

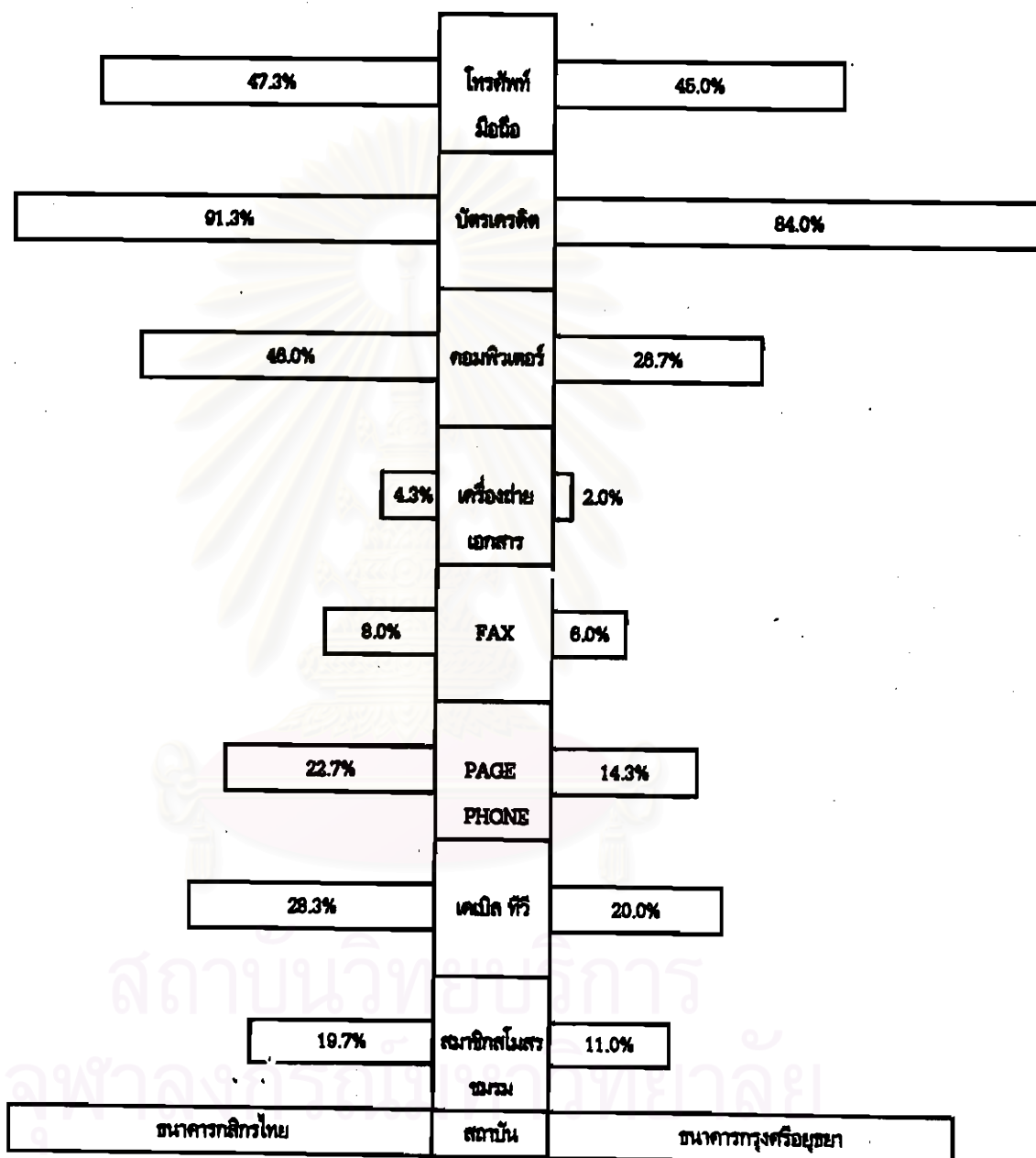
จะเห็นได้ว่าพนักงานธนาคารทั้ง 2 แห่ง จะใช้บัตรเครดิตรายเป็นจำนวนมาก เนื่องจากเห็นความจำเป็นของการมีบัตรเครดิตรหัสที่สามารถใช้แทนเงินสดได้ และปลอดภัยที่ไม่ต้องพกพาเงินจำนวนมาก ปรมาณกับร้านค้าและสถานประกอบการที่รับบัตรเครดิตรหัสจำนวนมากเพิ่มขึ้น อีกประการหนึ่ง คือ ระบายรายได้ของพนักงานธนาคารส่วนใหญ่ ระดับที่สามารถทำเครดิตรหัสได้ คือ มีเงินเดือนขั้นต่ำ 12,000 บาทหรือปีละ 144,000 บาทต่อปี(รวมโบนัส)ดังแสดงใน(ตารางที่ 5.9 และแผนภูมิที่ 5-9)

ตารางที่ 5.9 สิ่งอำนวยความสะดวกของพนักงาน

| สิ่งอำนวยความสะดวก | ธนาคารนิสิตไทย | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา |
|--------------------|----------------|---------------------|
| | ร้อยละ | ร้อยละ |
| โทรศัพท์มือถือ | 47.3 | 45.0 |
| บัตรเครดิต | 91.3 | 84.0 |
| คอมพิวเตอร์ | 46.0 | 26.7 |
| เครื่องถ่ายเอกสาร | 4.3 | 2.0 |
| FAX | 8.0 | 6.0 |
| PAGERPHONE | 22.7 | 14.3 |
| เคเบิลทีวี | 28.3 | 20.0 |
| สมาชิกสโมสร/ชมรม | 19.7 | 11.0 |

ที่มา : จากแบบสอบถาม

แผนภูมิ 5 -9 ซึ่งอำนวยความสะดวกของพนักงาน



แผนภูมิ 5 ซึ่งอำนวยความสะดวกของพนักงาน

10. งานอดิเรก

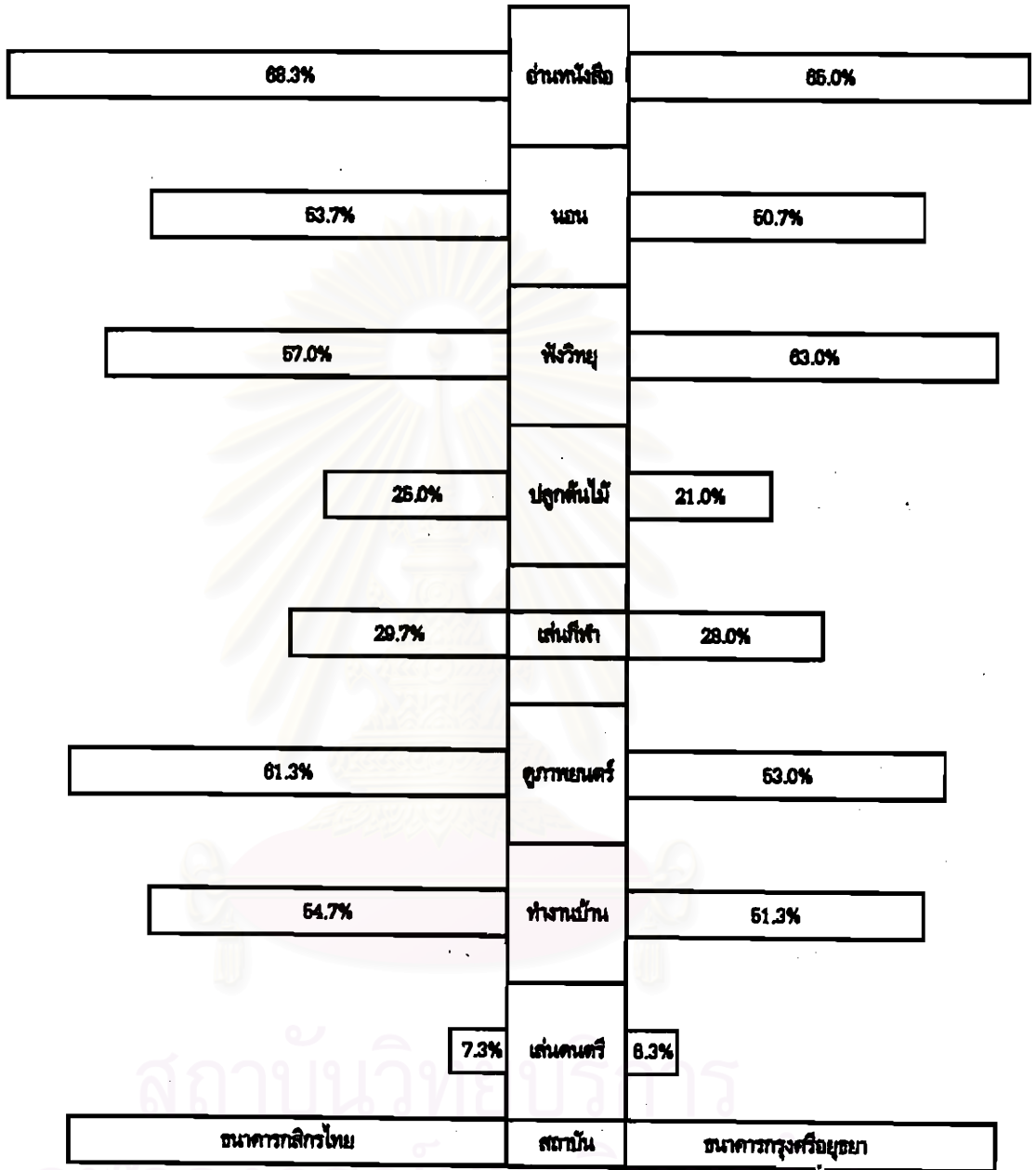
จากตารางที่ 5-10 พบว่า พนักงานธนาคารกสิกรไทย งานอดิเรกส่วนใหญ่จะชอบอ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 68.3 รองลงมา คือ ดูภาพยนตร์ คิดเป็นร้อยละ 61.3 , ฟังวิทยุ , ทำงานบ้าน , นอน , เล่นกีฬา , ปลูกต้นไม้ และเล่นดนตรี คิดเป็นร้อยละ 57.0 , 54.7 , 53.7 , 29.7 , 25.0 และ 7.3 ตามลำดับ ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา งานอดิเรกส่วนใหญ่ พบว่า ชอบอ่านหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 65.0 รองลงมา คือ ฟังวิทยุ คิดเป็นร้อยละ 63.0 , ดูภาพยนตร์ , ทำงานบ้าน , นอน , เล่นกีฬา , ปลูกต้นไม้ และ เล่นดนตรี คิดเป็นร้อยละ 53.0 , 51.3 , 50.7 , 28.0 , 21.0 และ 8.3 ตามลำดับ ดังแสดงใน(ตารางที่ 5-10และแผนภูมิที่ 5-10)

ตารางที่ 5-10 งานอดิเรกของพนักงานที่ทำประจำ

| งานอดิเรก | ธนาคารกสิกรไทย | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา |
|-------------|----------------|---------------------|
| | ร้อยละ | ร้อยละ |
| อ่านหนังสือ | 68.3 | 65.0 |
| นอน | 53.7 | 50.7 |
| ฟังวิทยุ | 57.0 | 63.0 |
| ปลูกต้นไม้ | 25.0 | 21.0 |
| เล่นกีฬา | 29.7 | 28.0 |
| ดูภาพยนตร์ | 61.3 | 53.0 |
| ทำงานบ้าน | 54.7 | 51.3 |
| เล่นดนตรี | 7.3 | 8.3 |

ที่มา : จากแบบสอบถาม

แผนภูมิ 5-10 งานอดิเรกของพนักงานที่ทำประจำ



แผนภูมิ งานอดิเรกของพนักงานที่ทำประจำ

11. วิถีชีวิตของพนักงาน

จากตารางที่ 5-11 และแผนภูมิที่ 5-11 พบว่า วิถีชีวิตของพนักงานหลังจากย้ายมาอยู่ที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ของธนาคารทั้ง 2 แห่ง มีดังนี้

11.1 การเดินทางไปทำงาน - กลับบ้าน ของพนักงานธนาคารกสิกรไทย มีความคิดที่ไม่ดี คิดเป็นร้อยละ 46% รองลงมาเห็นว่า ดีขึ้น 40.3 , เหมือนเดิม , ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 13.3 และ 0.3 ตามลำดับ ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา มีความคิดเห็นที่ไม่ดี คิดเป็นร้อยละ 46.3% รองลงมา เห็นว่า ดีขึ้น 35.0 และ เหมือนเดิม 18.7 ตามลำดับ

ผลจากการศึกษา พบว่า ด้านผลกระทบของการเดินทางไปทำงาน - กลับบ้าน ของพนักงานธนาคารทั้ง 2 แห่ง จะไม่ค่อยได้รับผลกระทบมากนัก เนื่องจากที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของธนาคารทั้ง 2 ธนาคาร อยู่ใกล้ทางด่วนขั้นที่ 1 และ ขั้นที่ 2 และมีระบบการคมนาคมที่คล่องตัวเนื่องจากยังเป็นย่านธุรกิจใหม่

11.2 เวลาที่ใช้ในการเดินทางไป - กลับทำงาน พบว่า พนักงานธนาคารกสิกรไทยมีความคิดเห็นเห็นว่า ดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 41.7 รองลงมา คิดว่า ไม่ดี คิดเป็นร้อยละ 39.0 , เหมือนเดิม ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 19.0 และ 0.3 ตามลำดับ ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยาจะคิดว่าไม่ดี คิดเป็นร้อยละ 47.0 รองลงมา คือ ดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 35.0 , เหมือนเดิม 18.0%

11.3 เวลาพักผ่อนอยู่บ้าน พบว่า พนักงานธนาคารกสิกรไทย คิดว่า ไม่ดี คิดเป็นร้อยละ 37.7% รองลงมา คือ เหมือนเดิม คิดเป็นร้อยละ 31.7 , ดีขึ้น , ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 30.0 และ 0.7 ตามลำดับ ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา คิดว่า ไม่ดี คิดเป็นร้อยละ 38.3 รองลงมา คิดว่า เหมือนเดิม คิดเป็นร้อยละ 35.7 , ดีขึ้น , ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 25.7 และ 0.3 ตามลำดับ เนื่องจากพนักงานบางส่วน ของทั้ง 2 ธนาคาร ยังไม่เคยชินและยังต้องเปลี่ยนแปลงเส้นทางการเดินทางใหม่เพื่อมาทำงานแห่งใหม่ ทำให้เวลาพักผ่อนอยู่บ้านน้อยลง

11.4 เวลาที่ให้กับครอบครัว พนักงานธนาคารกสิกรไทย มีความคิดที่ไม่ดี คิดเป็นร้อยละ 38.3 รองลงมา คิดว่าเหมือนเดิม คิดเป็นร้อยละ 31.3 , ดีขึ้น , ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 29.3 และ 1.0 ตามลำดับ ด้านพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา มีความคิดเห็นว่าเหมือนเดิม 43.3รองลงมา คิดว่าไม่ดี 33.7 , ดีขึ้น และไม่ทราบ 22.3 และ 0.7 ตามลำดับ

11.5 งานอดิเรก พบว่า จากการย้ายที่ตั้งที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ ไม่ค่อยจะมีผลกระทบมากนัก เนื่องจากพนักงานของธนาคารทั้ง 2 แห่ง ส่วนใหญ่จะใช้เวลากับงานอดิเรกในช่วงวันเสาร์ - อาทิตย์ โดยพนักงานธนาคารกสิกรไทยมีความคิดเห็นว่าเหมือนเดิม คิดเป็นร้อยละ 46.3 รองลงมา คิดว่าไม่ดี คือ 32.7 ดีขึ้น , ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 20.7 และ 0.3 ตามลำดับ ส่วนพนักงานกรุงศรีอยุธยา มีความคิดเห็นว่า เหมือนเดิม 66.0 , รองลงมา คิดว่า ไม่ดี คิดเป็นร้อยละ 30.0 , ดีขึ้น ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 13.3 และ 0.7 ตามลำดับ

11.6 เวลาทำงานของพนักงานทั้ง 2 ธนาคาร มีความคิดเห็นว่าเหมือนเดิมเป็นส่วนใหญ่ โดยพนักงานธนาคารกสิกรไทย คิดว่า เหมือนเดิม คิดเป็นร้อยละ 62.7 รองลงมา คิดว่า ดีขึ้น , ไม่ดี คิดเป็นร้อยละ 28.3 และ 19.0 ตามลำดับ ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา คิดว่า เหมือนเดิม คิดเป็นร้อยละ 66.0 รองลงมา คิดว่า ไม่ดี 23.0 , ดีขึ้น , ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 20.3 และ 0.7 ตามลำดับ

11.7 การนัดพบปะกับเพื่อนฝูง เนื่องจากพนักงานธนาคารของทั้ง 2 ธนาคาร ยังไม่เคยชิน และยังต้องปรับตัวในการมาทำงานที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ ทำให้โอกาสในการพบปะเพื่อนฝูงน้อยลง โดยพนักงานธนาคารกสิกรไทย คิดว่า ไม่ดี คิดเป็นร้อยละ 62.0 รองลงมา คิดว่า เหมือนเดิม คิดเป็นร้อยละ 25.7 ดีขึ้น , ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 11.7 และ 0.7 ตามลำดับ ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา คิดว่า ไม่ดี 66.7 , รองลงมา คิดว่า เหมือนเดิม 37.0 , ดีขึ้น , ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 6.0 และ 0.3 ตามลำดับ

11.8 ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง พบว่า พนักงานธนาคารกสิกรไทย คิดว่าไม่ดี คิดเป็นร้อยละ 63.3 รองลงมา คิดว่า ดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 26.3 , เหมือนเดิม , ไม่ทราบคิดเป็นร้อยละ 9.3 และ 1.0 ตามลำดับ ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา คิดว่า ไม่ดี คิดเป็นร้อยละ 70.0 รองลงมา คิดว่า ดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 12.0 เหมือนเดิม , ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 17.7 และ 0.3 ตามลำดับ จะเห็นว่าผลกระทบในด้านค่าใช้จ่ายของพนักงานธนาคารทั้ง 2 แห่ง จะมีมากเนื่องจากการเดินทางที่มีระยะไกลขึ้นและจะต้องใช้ทางด่วนมากขึ้น ปัจจุบันจะมีบริการรถตู้ โดยคิดค่าใช้จ่าย ไป - กลับ ประมาณเดือนละ 1,500 บาท

11.9 การรับ-ส่งลูกไปโรงเรียน จะไม่ค่อยมีผลกระทบมากนัก เนื่องจากผลจากการศึกษาพบว่า โดยส่วนใหญ่พนักงานของธนาคารทั้ง 2 แห่ง มีบุตรที่กำลังศึกษาอยู่ในอัตราเปอร์เซ็นต์ที่น้อย โดยพนักงานกสิกรไทย คิดว่า ไม่ทราบ (เนื่องจากเป็นโสดและแต่งงานแล้วแต่ยังไม่มียุทธ) คิดเป็นร้อยละ 66.3 รองลงมา คิดว่า ไม่ดี คิดเป็นร้อยละ 18.0 , เหมือนเดิม , ดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 11.3 และ 4.3 ตามลำดับ ส่วนธนาคารกรุงศรีอยุธยา คิดว่า ไม่ทราบ (เนื่องจากเป็นโสดและแต่งงานแล้วแต่ยังไม่มียุทธ) คิดเป็นร้อยละ 75.3 รองลงมา คิดว่าไม่ดี คิดเป็นร้อยละ 14.7 , เหมือนเดิม , ดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 7.3 และ 2.7 ตามลำดับ

11.10 การซื้ออาหารกินที่ทำงาน พบว่า พนักงานธนาคารกสิกรไทยมีความคิดว่า ไม่ดี คิดเป็นร้อยละ 56.7 รองลงมา คือ เหมือนเดิม คิดเป็นร้อยละ 27.0 , ดีขึ้น , ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 14.7 และ 1.7 ตามลำดับ ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา คิดว่า ไม่ดี คิดเป็นร้อยละ 60.0 , รองลงมาคิดว่า เหมือนเดิม คิดเป็นร้อยละ 22.3 และดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ 17.7

จากการสำรวจพื้นที่บริเวณธนาคารกสิกรไทย สภาพโดยทั่วไป มีพื้นที่บางส่วนที่ประกอบด้วยโรงงาน ปรปนกับร้านค้าที่ยังมีไม่มากนัก ทำให้การซื้อของกินของพนักงาน ยังไม่สะดวกมากนัก ซึ่งสภาพดังกล่าวคล้ายกับ ถ.พระราม 3 ที่ธนาคารกรุงศรีตั้งอยู่ ซึ่งคาดว่าในอนาคตพื้นที่ในบริเวณดังกล่าวจะปรับตัวดีขึ้น และจะเป็นในรูปของธุรกิจหลาย ๆ อย่างในลักษณะครบวงจรมากขึ้น

11.11 การซื้อหรือทำอาหารที่บ้าน พบว่า พนักงานธนาคารกสิกรไทย คิดว่า ไม่ดีคิดเป็นร้อยละ 43.0 รองลงมา คิดว่า เหมือนเดิม คิดเป็นร้อยละ 39.70 , ดีขึ้น , ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 10.0 และ 7.3 ตามลำดับ คือ พนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา คิดว่า เหมือนเดิม คิดเป็นร้อยละ 44.0 รองลงมา คิดว่า ไม่ดี คิดเป็นร้อยละ 38.7 , ดีขึ้น , ไม่ทราบ คิดเป็นร้อยละ 10.3 และ 7.0 ตามลำดับ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6-11 วิธีชีวิตของพนักงานหลังจากย้ายมาอยู่ที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่

| วิธีชีวิต | ธนาคารกรุงไทย | | | | รวม | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | | | | รวม |
|-----------------------------------|---------------|------------|-----------|---------|-----|---------------------|------------|-----------|---------|-----|
| | ดีขึ้น | เหมือนเดิม | ไม่ดีขึ้น | ไม่ทราบ | | ดีขึ้น | เหมือนเดิม | ไม่ดีขึ้น | ไม่ทราบ | |
| การเดินทางไปทำงาน-กลับบ้าน | 40.3 | 13.3 | 46.0 | 0.3 | 100 | 36.0 | 18.7 | 46.3 | - | 100 |
| เวลาที่ใช้ในการเดินทางไป-กลับบ้าน | 41.7 | 19.0 | 39.0 | 0.3 | 100 | 35.0 | 18.0 | 47.0 | - | 100 |
| เวลาที่นอนอยู่บ้าน | 30.0 | 31.7 | 37.7 | 0.7 | 100 | 26.7 | 36.7 | 38.3 | 0.3 | 100 |
| เวลาที่ไปกับครอบครัว | 29.3 | 31.3 | 38.9 | 1.0 | 100 | 22.3 | 43.3 | 33.7 | 0.7 | 100 |
| งานอดิเรก | 20.7 | 46.3 | 32.7 | 0.3 | 100 | 13.3 | 66.0 | 30.0 | 0.7 | 100 |
| เวลาทำงาน | 28.3 | 62.7 | 19.0 | - | 100 | 20.3 | 66.0 | 23.0 | 0.7 | 100 |
| การนัดพบปะกับเพื่อนฝูง | 11.7 | 26.7 | 62.0 | 0.7 | 100 | 6.0 | 37.0 | 56.7 | 0.3 | 100 |
| ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง | 28.3 | 9.3 | 63.3 | 1.0 | 100 | 12 | 17.7 | 70.0 | 0.3 | 100 |
| การรับส่งลูกไปโรงเรียน | 4.3 | 11.3 | 19.0 | 66.3 | 100 | 2.7 | 7.3 | 14.7 | 75.3 | 100 |
| การใช้อาหารในที่ทำงาน | 14.7 | 27.0 | 66.7 | 1.7 | 100 | 17.7 | 22.3 | 60.0 | - | 100 |
| การซื้อหรือทำอาหารที่บ้าน | 10.0 | 39.7 | 43.0 | 7.3 | 100 | 10.3 | 44.0 | 38.7 | 7.0 | 100 |

ที่มา : จากแบบสอบถาม

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภูมิที่ 5-11 วิถีชีวิตของพนักงานหลังจากย้ายมาอยู่ที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่

| | | | | | | | | |
|----------------|----------------|-------|---------|-------------------------------------|---------------------|----------------|-------|---------|
| 40.30% | 13.3% | 46.0% | 0.3% | การเดินทางไปทำงาน- กลับบ้าน | 35.0% | 18.7% | 46.3% | 0 |
| 41.7% | 19.0% | 39.0% | 0.3% | เวลาที่ใช้ในการเดินทาง ไป - กลับ | 35.0% | 18.0% | 47.0% | 0 |
| 30.0% | 31.7% | 37.7% | 0.7% | เวลาที่พักผ่อนที่บ้าน | 25.7% | 35.7% | 38.3% | 0.3% |
| 29.3% | 31.3% | 38.3% | 1.0% | เวลาที่ให้กับครอบครัว | 22.3% | 43.3% | 33.7% | 0.7% |
| 20.7% | 46.3% | 32.7% | 0.3% | งานอดิเรก | 13.3% | 56.0% | 30.0% | 0.7% |
| 28.3% | 52.7% | 19.0% | 0 | เวลาทำงาน | 20.3% | 56.0% | 23.0% | 0.7% |
| 11.7% | 25.7% | 62.0% | 0.7% | การพบปะกับเพื่อนฝูง | 6.0% | 37.0% | 56.7% | 0.3% |
| 26.3% | 9.3% | 63.3% | 1.0% | ค่าใช้จ่ายในการ เดินทาง | 12.0% | 17.7% | 70.0% | 0.3% |
| 4.3% | 11.3% | 18.0% | 66.3% | การรับส่งลูกไป โรงเรียน | 2.7% | 7.3% | 14.7% | 75.3% |
| 14.7% | 27.0% | 56.7% | 1.7% | การซื้ออาหารทานที่ ทำงาน | 17.7% | 22.3% | 60.0% | 0 |
| 10.0% | 39.7% | 43.0% | 7.3% | การซื้อหรือทำอาหาร ที่บ้าน | 10.3% | 44.0% | 38.7% | 7.0% |
| ดีขึ้น | เหมือน เดิม | ไม่ดี | ไม่ทราบ | | ดีขึ้น | เหมือน เดิม | ไม่ดี | ไม่ทราบ |
| ธนาคารกสิกรไทย | | | | | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | | | |

12. ข้อมูลการเดินทาง (รายละเอียดตามตารางที่ 6-12และแผนภูมิที่ 6-12)

12.1 รถยนต์ประจำทาง จากการศึกษา พบว่า จากการย้ายมาที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ พนักงานของทั้ง 2 ธนาคาร จะใช้การเดินทางโดยรถยนต์ประจำทางลดลง โดยพนักงานธนาคารกสิกรไทย เมื่อครั้งอยู่ทำงานเดิม (ถ.พหลโยธิน) จะใช้บริการรถยนต์คิดเป็นร้อยละ 50.3 และเมื่อมาทำงานที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ (ถ.ราชบุรีบูรณะ) จะใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 37.3 ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา เมื่อครั้งอยู่ที่ทำงานเดิมจะใช้บริการรถยนต์ประจำทาง คิดเป็นร้อยละ 56.3 และเมื่อมาทำงานที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ จะใช้บริการ คิดเป็นร้อยละ 45.3

12.2 รถยนต์ส่วนตัว พบว่า พนักงานธนาคารกสิกรไทย หันมาใช้รถยนต์เพิ่มขึ้นเล็กน้อย ซึ่งจากเดิมเคยใช้รถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 63.0 และเมื่อมาทำงานที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่จะใช้รถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 64.7 แต่พนักงานกรุงศรีอยุธยาการใช้รถยนต์มาทำงานยังคงเหมือนเดิม ซึ่งจากที่เข้ามาเดิมเคยใช้รถยนต์มาทำงาน คิดเป็นร้อยละ 41.0 และเมื่อมาทำงานที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ก็คงใช้รถยนต์ คิดเป็นร้อยละ 41 เท่าเดิม

12.3 การเดินทางโดยทางเรือ พบว่า พนักงานธนาคารกสิกรไทย จะเดินทางโดยทางเรือเพิ่มขึ้น ซึ่งจากที่ทำงานเดิมเคยใช้การเดินทางโดยทางเรือ คิดเป็นร้อยละ 3.7 แต่เมื่อมาทำงานที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 8.7 ซึ่งจากการสำรวจ พบว่า พนักงานธนาคารกสิกรไทยจะใช้บริการเรือด่วนเจ้าพระยา เส้นทาง นนทบุรี - ท่าน้ำ BIG-C (ราชบุรีบูรณะ) ซึ่งอยู่ใกล้ที่ตั้งสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จะเดินทางโดยใช้ทางเรือลดลง ซึ่งจากที่ทำงานเดิมจะเดินทางโดยทางเรือ คิดเป็นร้อยละ 21.7 แต่เมื่อย้ายมาอยู่ที่ตั้งสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ (ถ.พระราม 3) พนักงานจะเดินทางใช้ทางเรือลดลง คิดเป็นร้อยละ 12.3 จากการสำรวจ พบว่า ที่ตั้งสำนักงานใหญ่เดิมของธนาคารกรุงศรีอยุธยา (ถ.เพลินจิต) จะอยู่ใกล้ท่าเรือเส้นทางสุขาภิบาล 3 - สนามหลวง ซึ่งจะมีพนักงานใช้บริการเป็นจำนวนมาก หลังจากย้ายมาทำงานที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ พนักงานหันมาใช้การเดินทางในรูปแบบอื่น ทำให้การเดินทางโดยทางเรือของพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยาลดลง

12.4 รถมอเตอริไซด์ส่วนตัว เนื่องจากการย้ายมาทำงานที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ พบว่า โดยส่วนใหญ่จะทำให้ระยะทางในการเดินทางมาทำงานของพนักงานเพิ่มมากขึ้น ทำให้การใช้รถมอเตอริไซด์ส่วนตัวมาทำงาน จะมีความเสี่ยงเพิ่มขึ้น (อุบัติเหตุ) ซึ่งพนักงานกสิกรไทยเดิมเคยใช้รถมอเตอริไซด์มาทำงาน คิดเป็นร้อยละ 7.7 และเมื่อมาทำงานที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ใช้รถมอเตอริไซด์ คิดเป็นร้อยละ 4.7 เช่น

เดียวกับพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา ซึ่งเดิมเคยใช้รถมอเตอร์ไซด์ คิดเป็นร้อยละ 6.7 และเมื่อมาทำงานที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่รถมอเตอร์ไซด์ ลดลง คิดเป็นร้อยละ 5.0

12.5 บริการรถตู้ จากการศึกษา พบว่า พนักงานกสิกรไทย จากที่สำนักงานใหญ่แห่งเดิมเคยใช้บริการรถตู้ คิดเป็นร้อยละ 3.3 และเมื่อมาทำงานที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ใช้เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 7.7 ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา ซึ่งที่สำนักงานใหญ่แห่งเดิมเคยใช้บริการรถตู้ คิดเป็นร้อยละ 8.3 แต่เมื่อทำงานใหญ่แห่งใหม่ จะใช้บริการรถตู้จำนวนมาก คิดเป็นร้อยละ 33.0 เนื่องจากที่ตั้งของสำนักงานใหญ่ของธนาคารอยู่ใกล้กับทางด่วน ทำให้มีบริการรถตู้ที่จะรับ-ส่งพนักงานโดยใช้ทางด่วนเป็นเส้นทางในการเดินทาง ซึ่งจะช่วยให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว และประหยัดเวลาในการเดินทาง เช่น เส้นทางพระราม 3 - อนุสาวรีย์ และเส้นทางอื่น ๆ

12.6 มอเตอร์ไซด์รับจ้าง พบว่า พนักงานธนาคารกสิกรไทย ที่สำนักงานใหญ่แห่งเดิมเคยใช้ คิดเป็นร้อยละ 6.0 หลังจากที่ย้ายมาทำงานที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ ใช้ลดลง คิดเป็นร้อยละ 5.7 ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จากสำนักงานใหญ่แห่งเดิม เคยใช้ คิดเป็นร้อยละ 9.0 และลดลง คิดเป็นร้อยละ 3.0

12.7 อาศัยเพื่อนหรือญาติ พบว่า พนักงานธนาคารกสิกรไทย เมื่อครั้งอยู่ที่สำนักงานใหญ่แห่งเดิม การเดินทางจะอาศัยเพื่อนหรือญาติ คิดเป็นร้อยละ 12.0 หลังจากย้ายมาทำงานที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ คิดเป็นร้อยละ 24.3 ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา เมื่อครั้งอยู่ที่สำนักงานใหญ่แห่งเดิมจะอาศัยเพื่อนหรือญาติ คิดเป็นร้อยละ 13.0 หลังจากมาที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ คิดเป็นร้อยละ 19.7

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

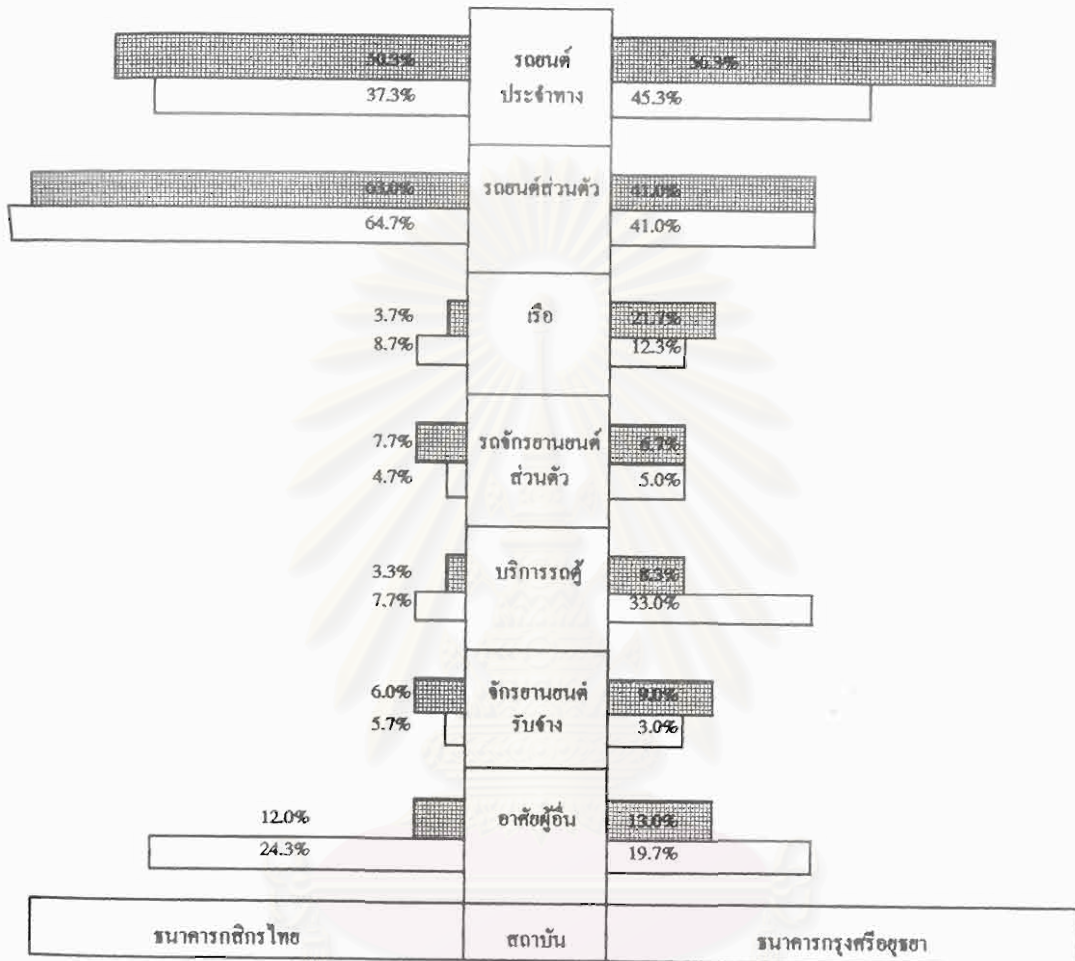
ตารางที่ 5-12 ข้อมูลการเดินทางของพนักงาน

| การเดินทาง | ธนาคารกสิกรไทย | | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | |
|----------------------|----------------|--------------|---------------------|--------------|
| | เดิม(ร้อยละ) | ใหม่(ร้อยละ) | เดิม(ร้อยละ) | ใหม่(ร้อยละ) |
| รถยนต์ประจำทาง | 50.3 | 37.3 | 56.3 | 45.3 |
| รถยนต์ส่วนตัว | 63.0 | 64.7 | 41.0 | 41.0 |
| เรือ | 3.7 | 8.7 | 21.7 | 12.3 |
| รถมอเตอร์ไซด์ส่วนตัว | 7.7 | 4.7 | 6.7 | 5.0 |
| บริการรถตู้ | 3.3 | 7.7 | 8.3 | 33.0 |
| มอเตอร์ไซด์รับจ้าง | 6.0 | 5.7 | 9.0 | 3.0 |
| อาศัยเพื่อนหรือญาติ | 12.0 | 24.3 | 13.0 | 19.7 |

ที่มา : จากแบบสอบถาม

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภูมิ 5- 12 ข้อมูลการเดินทางของพนักงาน



แผนภูมิ ข้อมูลการเดินทางของพนักงาน



เดิม



ใหม่

สถาบันนวัตกรรมการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

13. การเดินทางโดยใช้รถทางด่วนและถนนสายหลัก (รายละเอียดตามตารางที่ 6-13 และ แผนภูมิที่ 5-13)

13.1 ทางด่วนชั้นที่ 1 พบว่า จากการย้ายมาทำงานที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่พนักงานของ ธนาคารมีการใช้ทางด่วนมากขึ้น โดยพนักงานกสิกรไทยจากที่สำนักงานใหญ่แห่งเดิมเคยใช้ทางด่วนชั้นที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 17.7 หลังจากย้ายมาทำงานที่สำนักใหญ่แห่งใหม่ใช้เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 36.0 ส่วน พนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา เดิมเคยใช้ทางด่วนชั้นที่ 1 คิดเป็นร้อยละ 19.7 หลังจากย้ายมาที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ใช้เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 28.7

13.2 ทางด่วนชั้นที่ 2 พบว่า พนักงานธนาคารกสิกรไทย จากที่สำนักงานใหญ่เดิมเคยใช้ คิดเป็นร้อยละ 11.2% เมื่อมาที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ ใช้เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 26.1% ส่วนพนักงาน ธนาคารกรุงศรีอยุธยา เดิมเคยใช้ คิดเป็นร้อยละ 10.0% หลังจากย้ายมาที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ คิดเป็น ร้อยละ 16.7%

13.3 ทางยกระดับโทลเวย์ พบว่า พนักงานกสิกรไทยจากที่สำนักงานใหญ่แห่งเดิมเคยใช้ คิดเป็นร้อยละ 4.6 เมื่อย้ายมาที่สำนักงานแห่งใหม่ ใช้เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 6.1 ส่วนพนักงานธนาคารกรุง ศรีอยุธยา เดิมเคยใช้ คิดเป็นร้อยละ 3.7 หลังจากย้ายมาทำงานที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ใช้ คิดเป็นร้อยละ 4.8

13.4 ถนนวิภาวดีรังสิต พนักงานกสิกรไทย จากเดิมเคยใช้ ถนนวิภาวดีรังสิต คิดเป็น ร้อยละ 12.0 หลังจากย้ายมาที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ใช้เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 24.3 ด้านพนักงานธนาคาร กรุงศรีอยุธยา จากที่เดิมเคยใช้ คิดเป็นร้อยละ 13.7 หลังจากย้ายมาที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ ใช้เพิ่มขึ้น คิด เป็นร้อยละ 27.4

13.5 ถนนบางนา-ตราด พบว่า พนักงานธนาคารกสิกรไทย จากที่สำนักงานใหญ่แห่งเดิม เคยใช้ คิดเป็นร้อยละ 2.8 เมื่อย้ายมาที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ ใช้ลดลง คิดเป็นร้อยละ 2.4 ส่วนพนักงาน ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จากเดิมเคยใช้ คิดเป็นร้อยละ 3.9 หลังจากย้ายมาที่สำนักใหญ่แห่งใหม่ใช้ลดลง คิด เป็นร้อยละ 3.7

13.6 ถนนชนบุรี-ปากท่อ พบว่า พนักงานธนาคารกสิกรไทย จากที่สำนักใหญ่เดิมเคยใช้ คิดเป็นร้อยละ 2.1 เมื่อย้ายมาที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ ใช้เส้นทางชนบุรี-ปากท่อ เพิ่มขึ้น 7.3 ส่วน

พนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา เดิมเคยใช้ คิดเป็นร้อยละ 3.9 หลังย้ายมาที่สำนักใหญ่แห่งใหม่ใช้เส้นทางนี้เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 6.1

13.7 ถนนวงเวียนใหญ่-บางแค พนักงานธนาคารกสิกรไทยจากที่สำนักใหญ่แห่งเดิมเคยใช้เส้นทางวงเวียนใหญ่-บางแค คิดเป็นร้อยละ 5.0 และลดลง คิดเป็นร้อยละ 4.0 หลังจากที่ย้ายมาที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จากที่ทำงานเดิมเคยใช้ คิดเป็นร้อยละ 4.7 หลังจากย้ายมาทำงานที่สำนักใหญ่แห่งใหม่ใช้ลดลง คิดเป็นร้อยละ 3.7

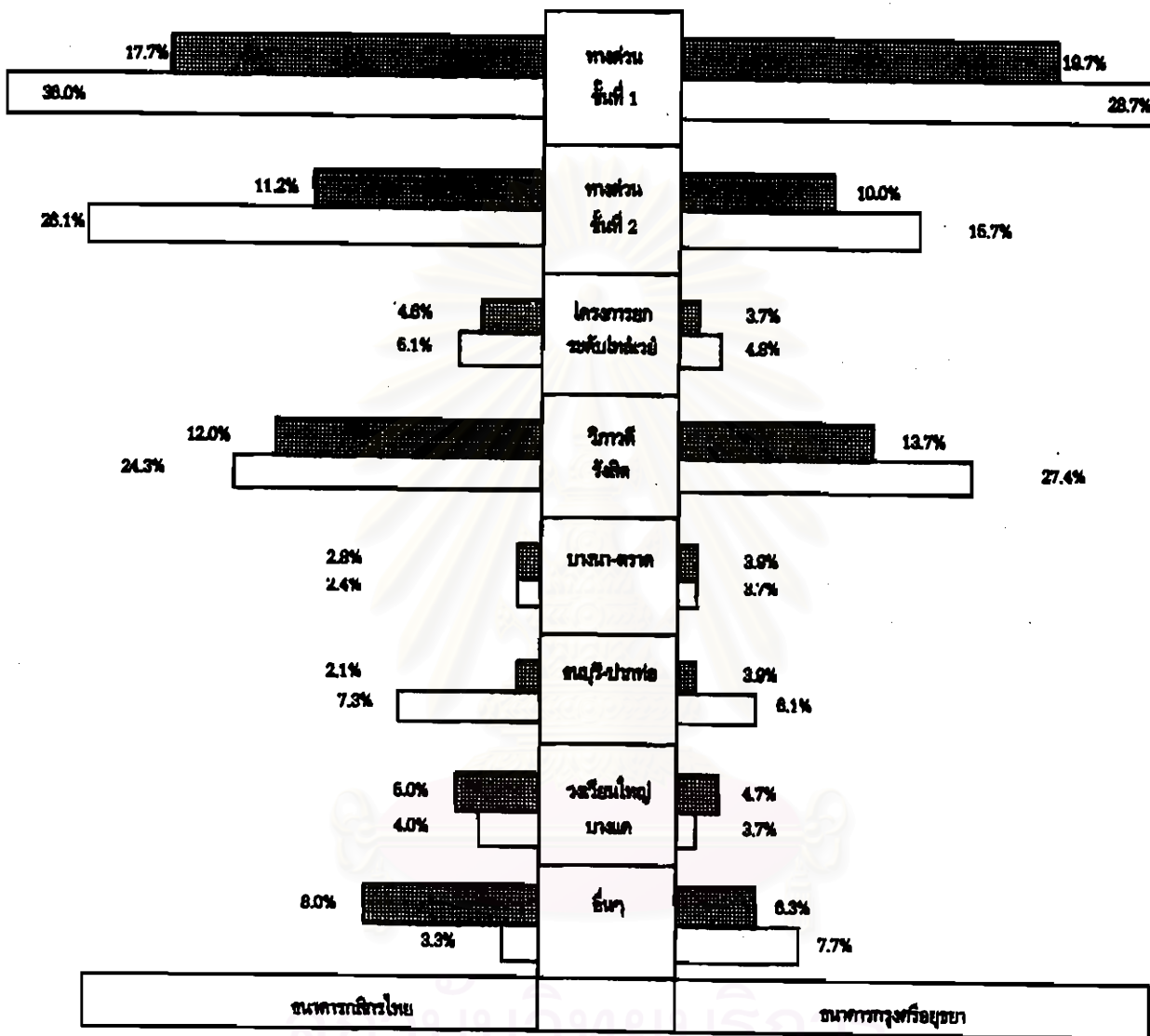
สำหรับเส้นทางอื่น ๆ พนักงานธนาคารกสิกรไทยจากที่ทำงานเดิมเคยใช้ คิดเป็นร้อยละ 9.0 หลังจากที่ย้ายมาที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ลดลง คิดเป็นร้อยละ 3.3 ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จากเดิมเคยใช้ 6.3 หลังจากย้ายมาที่สำนักใหญ่แห่งใหม่เพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 7.7

ตารางที่ 6.13 การใช้บริการระบบทางด่วนและถนนสายหลักของพนักงาน

| ระบบทางด่วนและถนนสายหลัก | ธนาคารกสิกรไทย | | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | |
|--------------------------|----------------|------|---------------------|------|
| | เดิม | ใหม่ | เดิม | ใหม่ |
| ทางด่วนชั้นที่ 1 | 17.7 | 36.0 | 19.7 | 28.7 |
| ทางด่วนชั้นที่ 2 | 11.2 | 26.1 | 10.0 | 15.7 |
| โครงการยกระดับโทลเวย์ | 4.6 | 5.1 | 3.7 | 4.8 |
| วิภาวดีรังสิต | 12.0 | 24.3 | 13.7 | 27.4 |
| บางนา-ตราด | 2.8 | 2.4 | 3.9 | 3.7 |
| ชนบุรี-ปากท่อ | 2.1 | 7.3 | 3.9 | 6.1 |
| วงเวียนใหญ่-บางแค | 5.0 | 4.0 | 4.7 | 3.7 |
| อื่น ๆ | 8.0 | 3.3 | 6.3 | 7.7 |

ที่มา : จากแบบสอบถาม

แผนภูมิ 8 -13 การใช้บริการทางส่วนและคณะอาจารย์ของพนักงาน



แผนภูมิ ข้อมูลการให้บริการของพนักงาน

■ ไทย
□ ต่างชาติ

14. ปัญหาในการเดินทาง (รายละเอียดตามตารางที่ 5-14 และแผนภูมิที่ 5-14)

14.1 ไม่มีปัญหา พบว่า เมื่อครั้งอยู่ที่สำนักงานใหญ่เดิม พนักงานธนาคารกสิกรไทย ตอบว่า ไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 35.0 แต่เมื่อย้ายที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ คิดว่าไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 28.3 แสดงว่าเมื่อย้ายมาที่ทำงานแห่งใหม่ พนักงานมีปัญหาในการเดินทางเพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา เมื่อครั้งอยู่ที่ทำงานเดิมตอบว่า ไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 32.7 โดยหลังจากย้ายที่ใหม่ คิดว่าไม่มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 29.0

14.2 ระยะทางไกลจากบ้าน จากการย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ พบว่า ระยะทางระหว่างที่อยู่อาศัยกับที่ทำงาน ของพนักงานธนาคารทั้ง 2 แห่ง จะมีระยะทางไกลจากบ้านเพิ่มขึ้น โดยพนักงานกสิกรไทย เมื่อครั้งอยู่ที่สำนักใหญ่เดิม พบว่า มีปัญหาว่าระยะทางไกลจากบ้าน คิดเป็นร้อยละ 26.7 เมื่อย้ายมาทำงานที่ใหม่มีปัญหาเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 66.7 ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จากที่สำนักใหญ่แห่งเดิมมีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 25.0 และเมื่อย้ายมาทำงานที่ใหม่มีปัญหาเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 66.0

14.3 การจราจรติดขัด พบว่า หลังจากย้ายมาทำงานที่สำนักใหญ่แห่งใหม่ พนักงานธนาคารจะมีปัญหาเรื่องการจราจรลดลง เนื่องจากที่ตั้งสำนักใหญ่แห่งใหม่ของธนาคารถือว่าเป็นย่านธุรกิจแห่งใหม่ พร้อมทั้งมีระบบทางด่วนรองรับ ทำให้การเดินทางของพนักงานธนาคารสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยพนักงานธนาคารกสิกรไทยจากที่สำนักงานใหญ่แห่งเดิมมีปัญหาเรื่องการจราจร คิดเป็นร้อยละ 62.3 หลังจากย้ายที่ทำงานแห่งใหม่ปัญหาลดลง คิดเป็นร้อยละ 27.7 ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา ครั้งเมื่อทำงานที่สำนักใหญ่เดิม มีปัญหาเรื่องการจราจร คิดเป็นร้อยละ 66.3 และเมื่อมาทำงานที่ใหม่มีปัญหาลดลง คิดเป็นร้อยละ 37.3

14.4 ต่อรถหลายทอด พบว่า การเดินทางของพนักงานธนาคารกสิกรไทย มีการต่อรถหลายทอดเพิ่มขึ้น ซึ่งเมื่อครั้งทำงานที่สำนักงานใหญ่เดิม ปัญหาการต่อรถหลายทอด คิดเป็นร้อยละ 10.0 หลังจากย้ายมาที่ทำงานแห่งใหม่ ปัญหาเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 22.0 ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา เมื่อครั้งอยู่ทำงานอยู่ที่สำนักใหญ่เดิม มีปัญหา คิดเป็นร้อยละ 20.7 และเพิ่มขึ้นหลังจากย้ายมาที่ทำงานแห่งใหม่ คิดเป็นร้อยละ 30.7

14.5 รอรถประจำทางนาน พบว่า พนักงานธนาคารกสิกรไทย เมื่อครั้งทำงานอยู่ที่สำนักงานใหญ่แห่งเดิม มีปัญหาในการรอรถประจำทางนาน คิดเป็นร้อยละ 9.0 และเมื่อย้ายมาที่สำนักงานใหญ่

แห่งใหม่ปัญหาเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 11.3 ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา เมื่อครั้งอยู่ที่สำนักงานใหญ่เดิม มีปัญหาในการจอดรถประจำทางนาน คิดเป็นร้อยละ 9.0 และเพิ่มขึ้นเล็กน้อยหลังจากย้ายมาที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ คิดเป็นร้อยละ 10.7

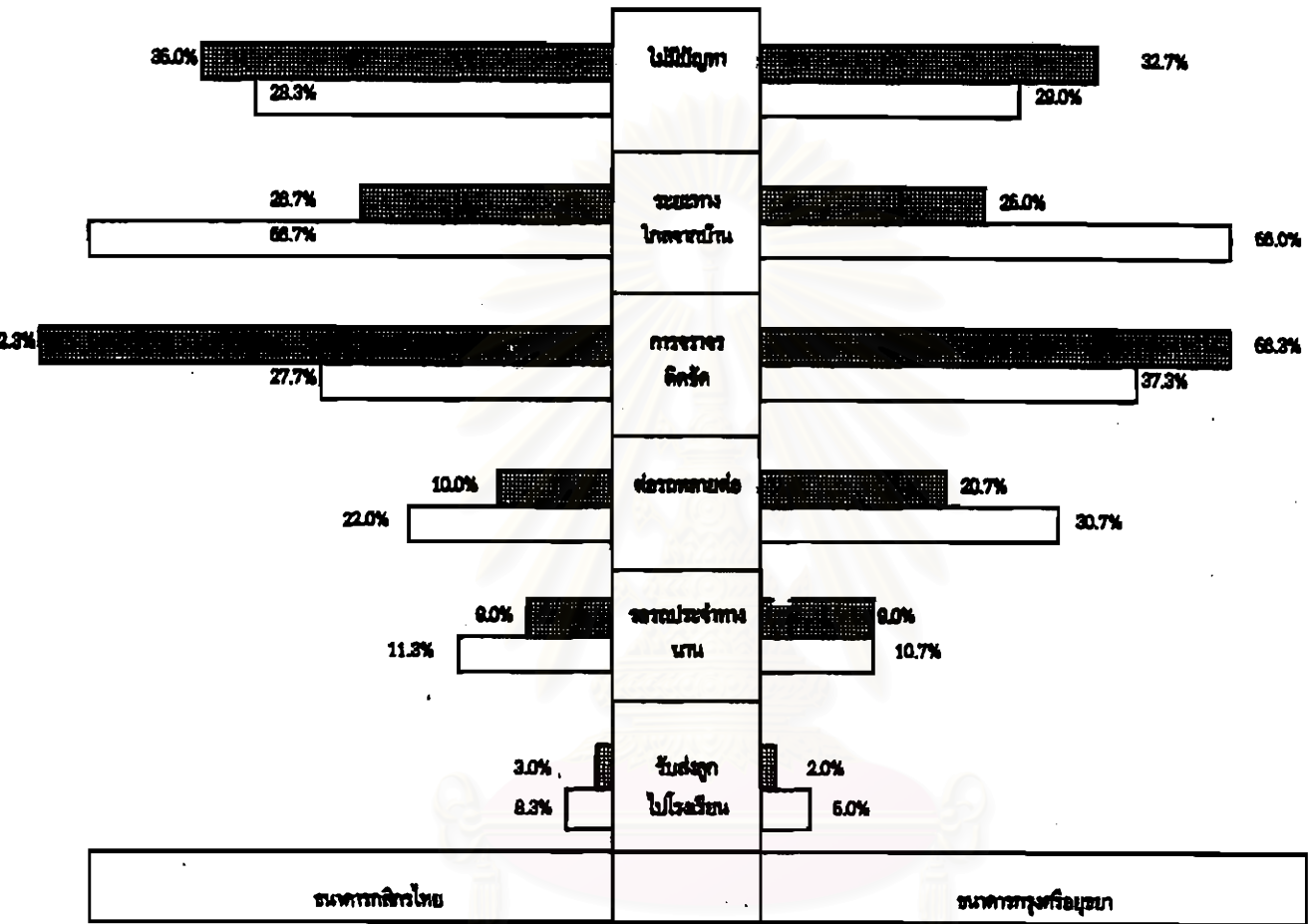
14.6 รับ-ส่งลูกไปโรงเรียน พบว่า พนักงานธนาคารกสิกรไทย จากที่สำนักงานใหญ่แห่งเดิม พนักงานมีปัญหาในการรับ-ส่งลูกไปโรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 3.0 และเพิ่มขึ้นหลังจากย้ายมาทำงานที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ คิดเป็นร้อยละ 8.3 ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา เมื่อครั้งอยู่ที่ทำงานเดิม มีปัญหาการรับ-ส่งลูกไปโรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 2.0 และเพิ่มขึ้น คิดเป็นร้อยละ 5.0 หลังจากย้ายมาทำงานที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่

ตารางที่ 6-14 ปัญหาในการเดินทางของพนักงาน

| ปัญหา | ธนาคารกสิกรไทย | | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | |
|----------------------|----------------|------|---------------------|------|
| | เดิม | ใหม่ | เดิม | ใหม่ |
| ไม่มีปัญหา | 35.0 | 28.3 | 32.7 | 29.0 |
| ระยะทางไกลจากบ้าน | 25.7 | 56.7 | 25.0 | 56.0 |
| การจราจรติดขัด | 62.3 | 27.7 | 56.3 | 37.3 |
| ต่อรถหลายทอด | 10.0 | 22.0 | 20.7 | 30.7 |
| จอดรถประจำทางนาน | 9.0 | 11.3 | 9.0 | 10.7 |
| รับ-ส่งลูกไปโรงเรียน | 3.0 | 8.3 | 2.0 | 5.0 |

ที่มา : จากแบบสอบถาม

แผนภูมิ 6 - 14 ปัญหาในการเดินทางของพนักงาน



แผนภูมิ ข้อมูลการเดินทางของพนักงาน



เดิม



ใหม่

ศูนย์วิจัยและบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

15. จากตารางที่ 5-16 และแผนภูมิที่ 5-16 เวลาที่ใช้ในการเดินทางไปทำงานที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่เปรียบเทียบกับสำนักงานใหญ่แห่งเดิม พบว่า พนักงานธนาคารกสิกรไทยใช้เวลาในการเดินทางเพิ่มขึ้นมากที่สุด 15 - 30 นาที และ 31 - 60 นาที เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 20.67 รองลงมา คือ 61 - 90 นาที คิดเป็นร้อยละ 6.67 , 120 นาทีขึ้นไป และ 91 - 120 นาที คิดเป็นร้อยละ 1.33 และ 1.0 ตามลำดับ ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา พบว่า จะใช้เวลาในการเดินทางเพิ่มขึ้นมากที่สุด คือ 31 - 60 นาที คิดเป็นร้อยละ 23.0 รองลงมา 15 - 30 นาที คิดเป็นร้อยละ 16.33 และ 61 - 90 นาที คิดเป็นร้อยละ 8.0 , 91 - 120 นาที และ 120 นาทีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 4.3 และ 1.0 ตามลำดับ

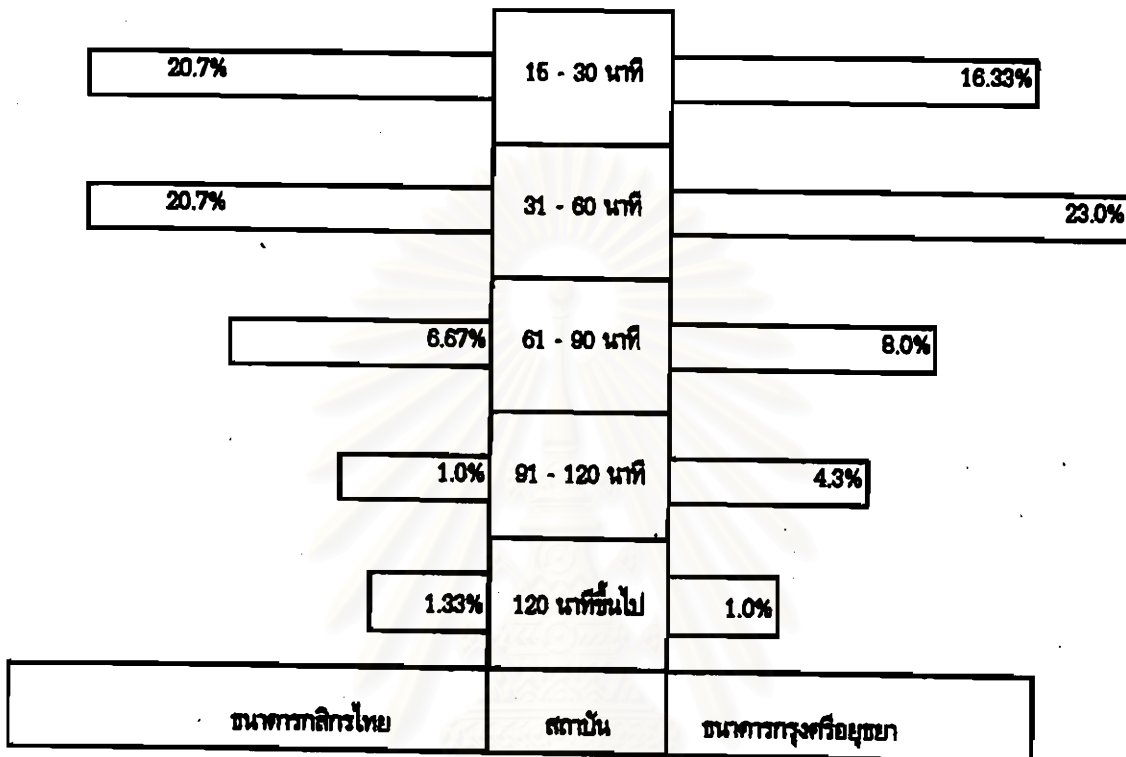
ตารางที่ 5.15 แสดงเวลาที่ใช้การเดินทางไปทำงานที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่เปรียบเทียบกับสำนักงานใหญ่แห่งเดิม

| เพิ่มขึ้น | (หน่วยร้อยละ) | |
|----------------|----------------|---------------------|
| | ธนาคารกสิกรไทย | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา |
| 15 - 30 นาที | 20.67 | 16.33 |
| 31 - 60 นาที | 20.67 | 23.0 |
| 61 - 90 นาที | 6.67 | 8.0 |
| 91 - 120 นาที | 1.0 | 4.3 |
| 120 นาทีขึ้นไป | 1.33 | 1.0 |

ที่มา : จากแบบสอบถาม

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภูมิ 5 -15 แสดงการใช้เวลาในการเดินทางเพิ่มขึ้นเพื่อไปทำงานที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่



แผนภูมิ เวลาที่ใช้ในการเดินทาง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

16. จากตารางที่ 5-16 และแผนภูมิที่ 5-16 ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทางไปทำงานที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่ เปรียบเทียบกับสำนักงานใหญ่แห่งเดิม พบว่า พนักงานธนาคารกสิกรไทย ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นมากที่สุด คือ 60 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 39.0 รองลงมา 15 - 30 บาท คิดเป็นร้อยละ 10.33 , 46 - 60 บาท , 31 - 45 บาท และต่ำกว่า 15 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.0 , 7.0 และ 3.33 ตามลำดับ ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นมากที่สุด คือ 15 - 30 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.33 รองลงมา 60 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 21.33 , ต่ำกว่า 15 บาท , 46 - 60 บาท และ 31 - 45 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.33 , 10.33 และ 10.0 ตามลำดับ

ตารางที่ 5-16 แสดงเวลาที่ใช้ในการเดินทางไปทำงานที่สำนักใหญ่แห่งใหม่เปรียบเทียบกับสำนักงานใหญ่แห่งเดิม

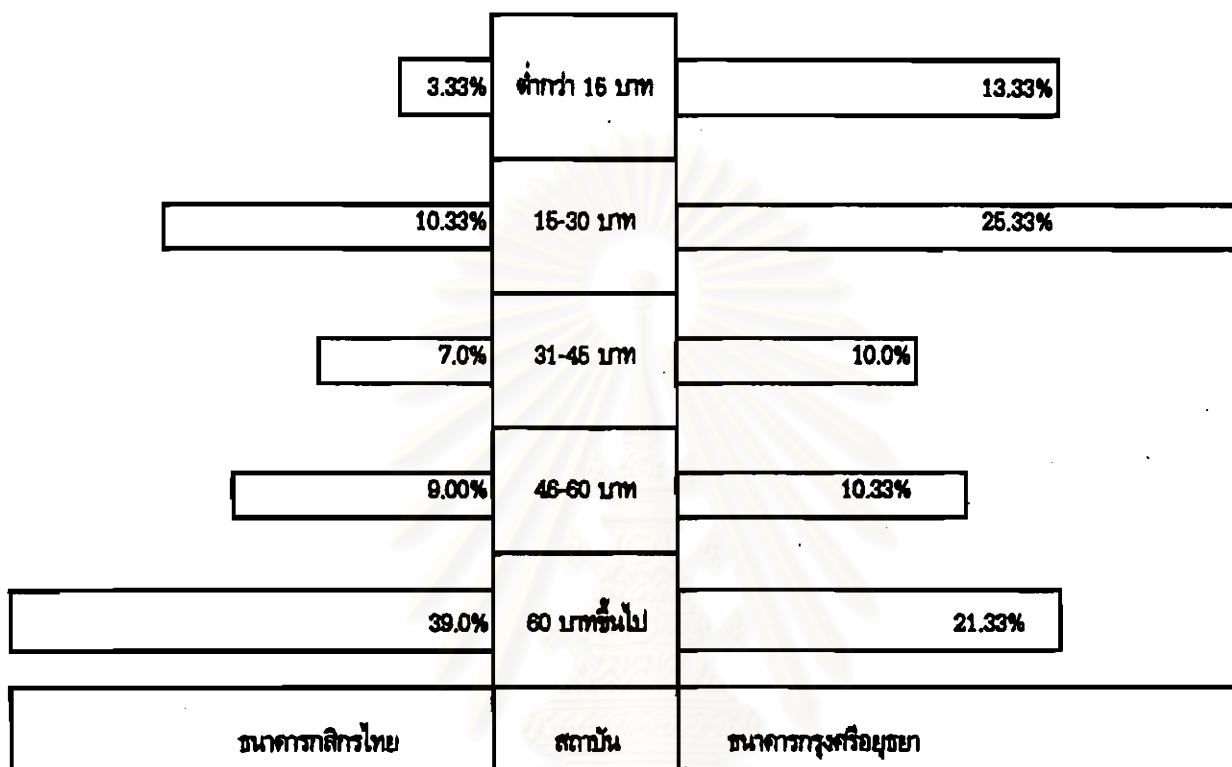
หน่วย : ร้อยละ

| เพิ่มขึ้น | ธนาคารกสิกรไทย | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา |
|----------------|----------------|---------------------|
| ต่ำกว่า 15 บาท | 3.33 | 13.33 |
| 15 - 30 บาท | 10.33 | 25.33 |
| 31 - 45 บาท | 7.00 | 10.00 |
| 46 - 60 บาท | 9.00 | 10.33 |
| 60 บาทขึ้นไป | 39.00 | 21.33 |

ที่มา : จากแบบสอบถาม

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภูมิ 5 -16 แสดงค่าใช้จ่ายในการเดินทางเพิ่มขึ้นเพื่อไปทำงานที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่



แผนภูมิ ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการเดินทางเพิ่มขึ้น

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ข้อมูลบ้านที่อยู่อาศัยในปัจจุบันของพนักงานธนาคาร

1. จากตารางที่ 6-17 และแผนภูมิที่ 6-17 พบว่า ที่อยู่อาศัยในปัจจุบันของพนักงานธนาคารกสิกรไทยจะเป็นบ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 41.3 รองลงมา เป็นทาวน์เฮ้าส์ คิดเป็นร้อยละ 32.3 , อาคารพาณิชย์/ตึกแถว , อพาร์ทเมนท์/แฟลต , อาคารชุด และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 16.7 , 6.3 , 4.0 และ 0.3 ตามลำดับ ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา ที่อยู่ในปัจจุบันจะเป็นบ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 41.0 รองลงมาเป็นทาวน์เฮ้าส์ คิดเป็นร้อยละ 29.3 , อพาร์ทเมนท์/แฟลต , อาคารพาณิชย์/แฟลต และอาคารชุด คิดเป็นร้อยละ 14.7 , 10.7 และ 4.3 ตามลำดับ

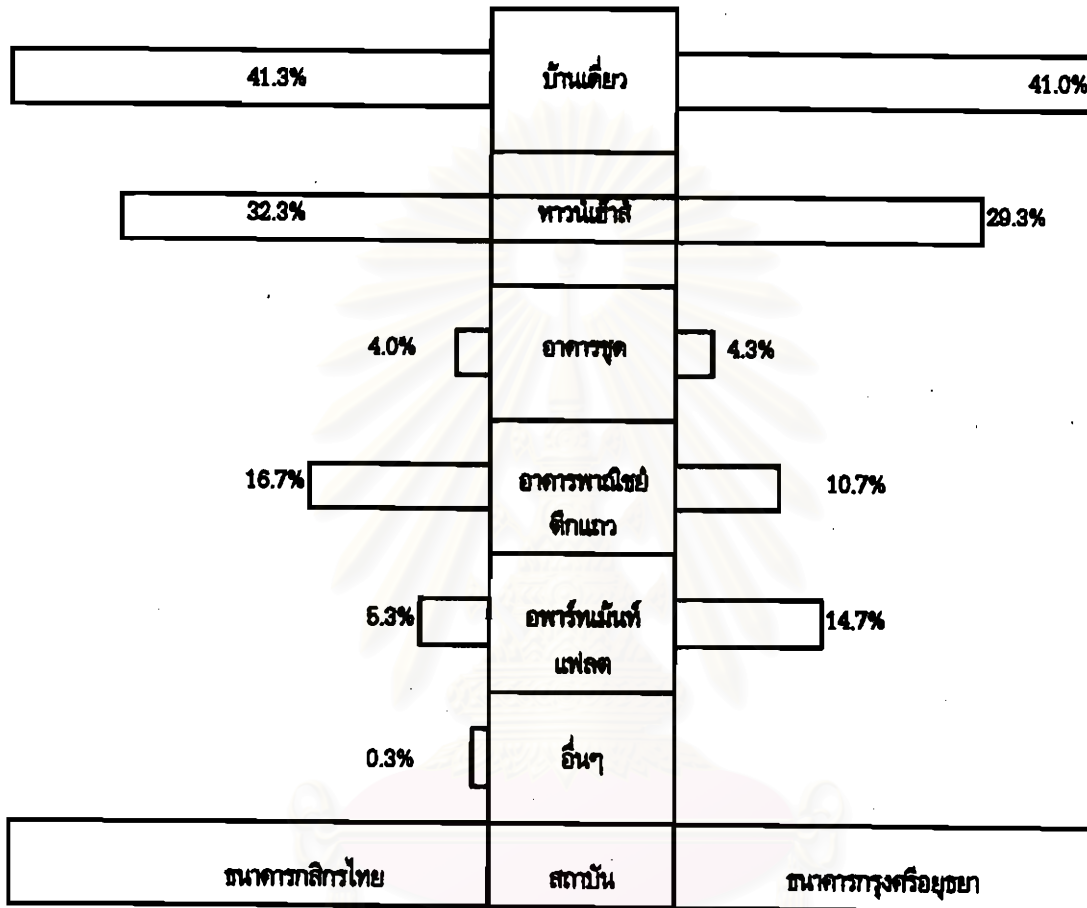
ตารางที่ 6-12 ที่อยู่อาศัยในปัจจุบันของพนักงาน

| ประเภท | ธนาคารกสิกรไทย | | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | |
|---------------------|----------------|--------|---------------------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| บ้านเดี่ยว | 124 | 41.3 | 123 | 41.0 |
| ทาวน์เฮ้าส์ | 97 | 32.3 | 88 | 29.3 |
| อาคารชุด | 12 | 4.0 | 13 | 4.3 |
| อาคารพาณิชย์/ตึกแถว | 50 | 16.7 | 32 | 10.7 |
| อพาร์ทเมนท์/แฟลต | 16 | 6.3 | 44 | 14.7 |
| อื่น ๆ | 1 | 0.3 | - | - |
| รวม | 300 | 100 | 300 | 100 |

ที่มา : จากแบบสอบถาม

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภูมิ 5 -17 ที่อยู่อาศัยในปัจจุบันของพนักงาน



แผนภูมิ ที่อยู่อาศัยในปัจจุบันของพนักงาน

สถาบันธุรกิจบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

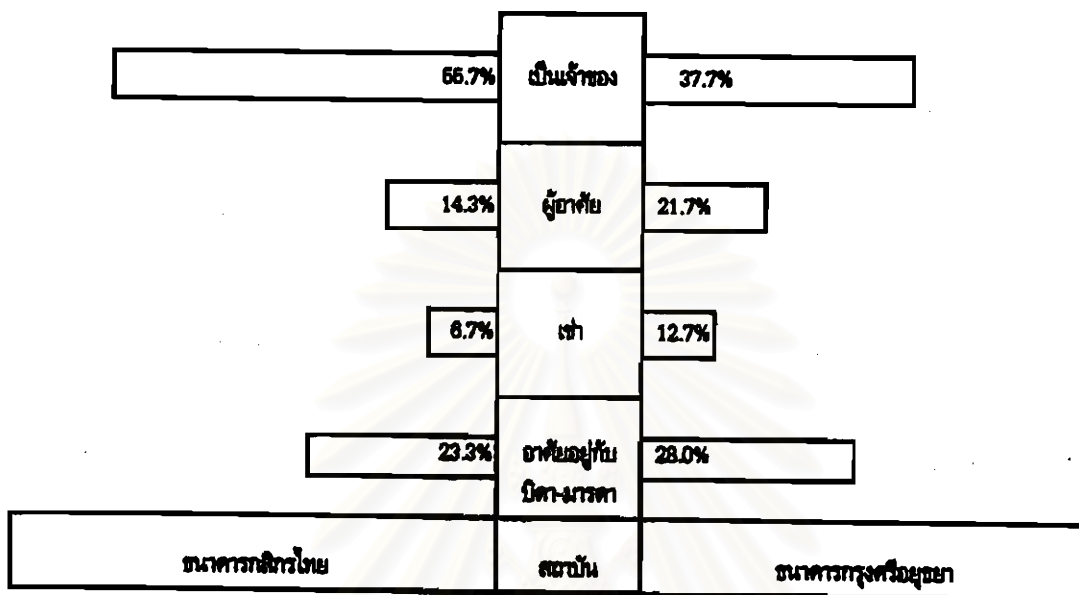
2. ลักษณะสถานภาพการครอบครอง จากตารางที่ 5-18 และแผนภูมิที่ 5-18 พบว่า พนักงานธนาคารกสิกรไทยเป็นเจ้าของในที่อยู่อาศัย คิดเป็นร้อยละ 55.7 รองลงมาคือ อาศัยอยู่กับบิดา - มารดา คิดเป็นร้อยละ 23.3 , ผู้อาศัย และเช่าอยู่ คิดเป็น 14.3 และ 6.7 ตามลำดับ ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยาเป็นเจ้าของที่อยู่อาศัย คิดเป็นร้อยละ 37.7 รองลงมา คือ อาศัยอยู่กับบิดา - มารดา คิดเป็นร้อยละ 28.0 , ผู้อาศัยและเช่า คิดเป็นร้อยละ 21.7 และ 12.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 5-18 ลักษณะการครอบครองที่อยู่อาศัยของพนักงาน

| สถานภาพ | ธนาคารกสิกรไทย | | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | |
|--------------------------|----------------|--------|---------------------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| เป็นเจ้าของ | 167 | 55.7 | 113 | 37.7 |
| ผู้อาศัย | 43 | 14.3 | 65 | 21.7 |
| เช่า | 20 | 6.7 | 38 | 12.7 |
| อาศัยอยู่กับบิดา - มารดา | 70 | 23.3 | 84 | 28.0 |
| รวม | 300 | 100 | 300 | 100 |

ที่มา : จากแบบสอบถาม

แผนภูมิ 6 - 18 ลักษณะการครอบครองที่อยู่อาศัยของพนักงาน



แผนภูมิ ลักษณะการครอบครองที่อยู่อาศัยของพนักงาน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

3. ระยะเวลาของการอยู่อาศัย จากตารางที่ 5-19 และแผนภูมิที่ 5-19 พบว่า พนักงานกสิกรไทยที่อยู่อาศัยเป็นเวลานานกว่า 10 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 42.3 รองลงมา ช่วง 2 - 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.0 , 6 - 10 ปี , น้อยกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.7 และ 11.0 ตามลำดับ สำหรับพนักงานกรุงศรีอยุธยาที่อยู่ในปัจจุบัน อยู่มานานระหว่าง 2 - 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 41.7 รองลงมา คือ ช่วง 10 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 30.7 , 6 - 10 ปี และ น้อยกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.0 และ 10.7 ตามลำดับ

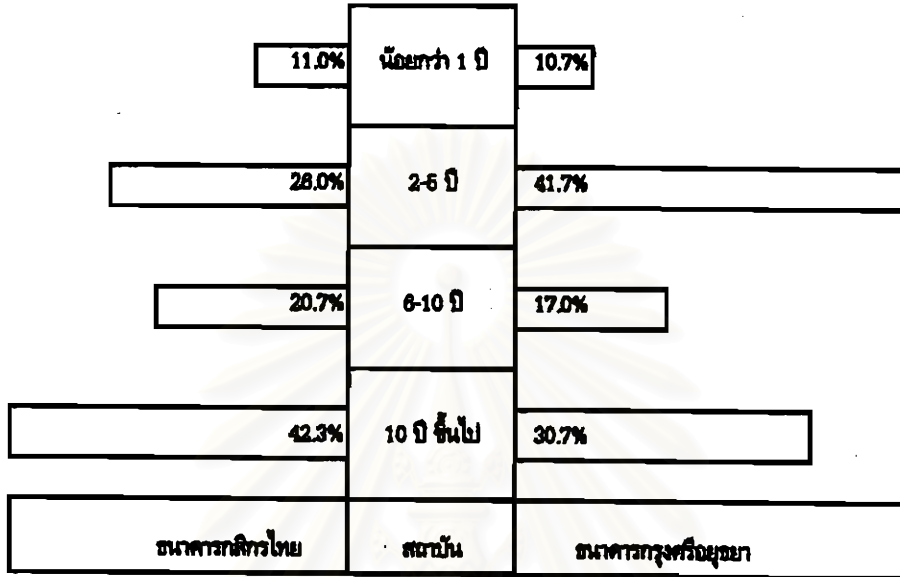
ตารางที่ 5-19 ระยะเวลาของการอยู่อาศัยของพนักงาน

| ระยะเวลา | ธนาคารกสิกรไทย | | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | |
|---------------|----------------|--------|---------------------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| น้อยกว่า 1 ปี | 33 | 11.0 | 32 | 10.7 |
| 2 - 5 ปี | 78 | 26.0 | 125 | 41.7 |
| 6 - 10 ปี | 62 | 20.7 | 51 | 17.0 |
| 10 ปีขึ้นไป | 127 | 42.3 | 92 | 30.7 |
| รวม | 300 | 100 | 300 | 100 |

ที่มา : จากแบบสอบถาม

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภูมิ 6 -10 ระยะเวลาของการอยู่อาศัยของพนักงาน



แผนภูมิ ระยะเวลาของการอยู่อาศัยของพนักงาน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

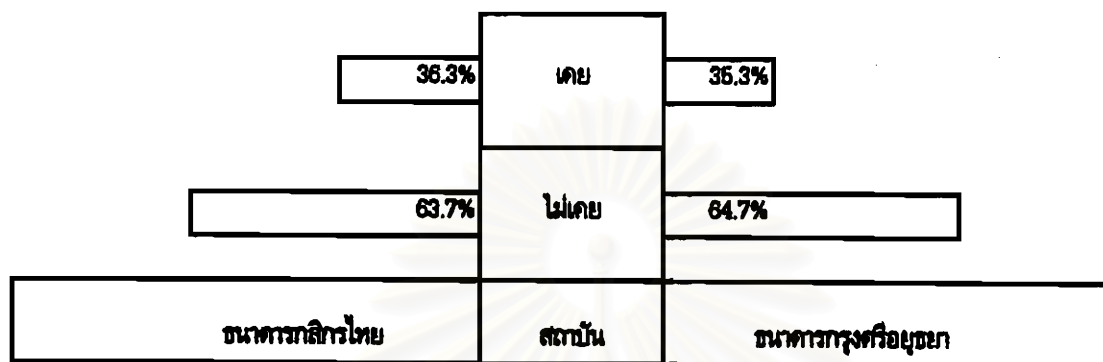
4. การย้ายที่อยู่อาศัยของพนักงาน พบว่า พนักงานธนาคารกสิกรไทย เคยย้ายที่อยู่อาศัยคิดเป็นร้อยละ 36.3 และไม่เคยย้ายที่อยู่อาศัย คิดเป็นร้อยละ 63.7 ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา เคยย้ายที่อยู่อาศัย คิดเป็นร้อยละ 35.3 และไม่เคยย้ายที่อยู่อาศัย คิดเป็นร้อยละ 64.7 ดังแสดงในตารางที่ 5-20 และแผนภูมิที่ 5-20

ตารางที่ 5-20 การย้ายที่อยู่อาศัยของพนักงาน

| การย้ายที่อยู่อาศัย | ธนาคารกสิกรไทย | | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | |
|---------------------|----------------|--------|---------------------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| เคย | 109 | 36.3 | 106 | 35.3 |
| ไม่เคย | 191 | 63.7 | 194 | 64.7 |
| รวม | 300 | 100 | 300 | 100 |

ที่มา : จากแบบสอบถาม

แผนภูมิ 5 -20 การย้ายที่อยู่อาศัยของพนักงาน



แผนภูมิ การย้ายที่อยู่อาศัยของพนักงาน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

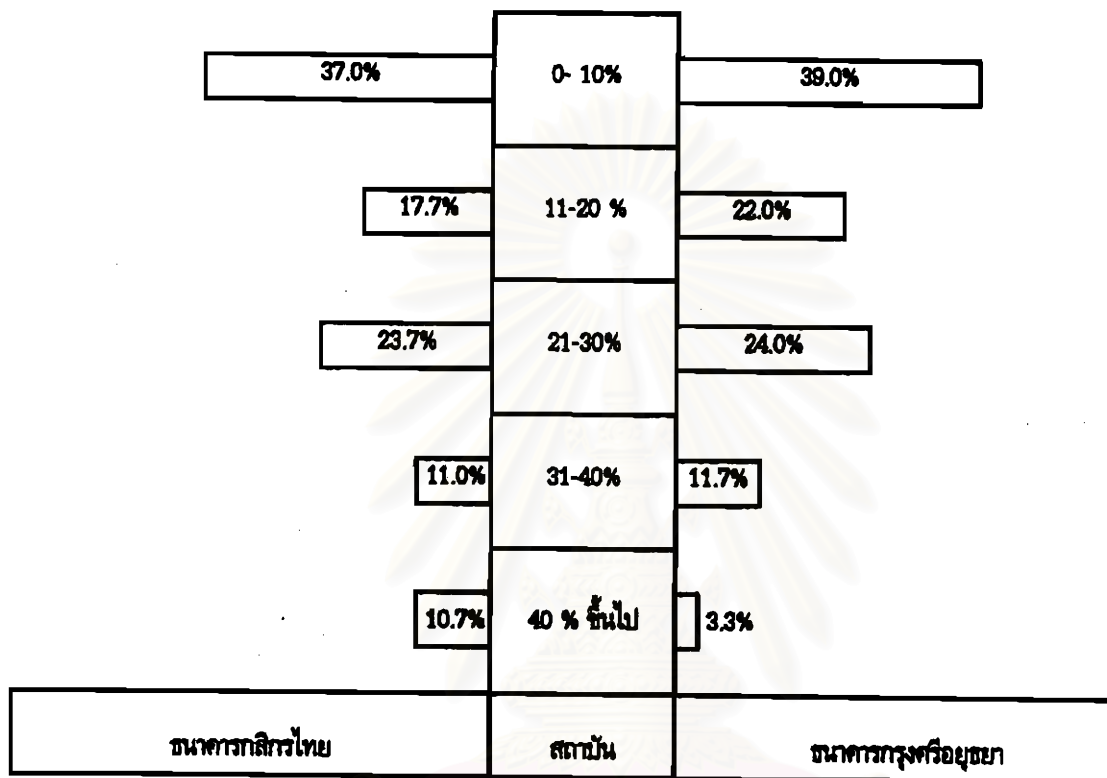
5. ภาวะค่าใช้จ่ายที่อยู่อาศัยในแต่ละเดือน (คิดเป็นสัดส่วนร้อยละของเงินเดือน) ของพนักงานธนาคารกสิกรไทยช่วง 0 - 10% คิดเป็นร้อยละ 37.0 รองลงมา 21 - 30% คิดเป็นร้อยละ 23.7 , 11 - 20% , 31 - 40% , มากกว่า 40% ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 17.7 , 11.0 และ 10.7 ตามลำดับ ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา ภาวะค่าใช้จ่ายที่อยู่อาศัยช่วงระหว่าง 0 - 10% คิดเป็นร้อยละ 39.0 รองลงมา ช่วง 21 - 30% คิดเป็นร้อยละ 24.0 , 11 - 20% , 31 - 40% และมากกว่า 40% ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 22.0 , 11.7 และ 3.3 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 5-21 และแผนภูมิที่ 5-21

ตารางที่ 5-21 ภาวะค่าใช้จ่ายที่อยู่อาศัยในแต่ละเดือนของพนักงาน

| ค่าใช้จ่าย | ธนาคารกสิกรไทย | | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | |
|--------------------|----------------|--------|---------------------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| 0 - 10% | 111 | 37.0 | 117 | 39.0 |
| 11 - 20% | 53 | 17.7 | 66 | 22.0 |
| 21 - 30% | 71 | 23.7 | 72 | 24.0 |
| 31 - 40% | 33 | 11.0 | 35 | 11.7 |
| มากกว่า 40% ขึ้นไป | 32 | 10.7 | 10 | 3.3 |
| รวม | 300 | 100 | 300 | 100 |

ที่มา : จากแบบสอบถาม

แผนภูมิ 5 -21 ภาวะค่าใช้จ่ายที่อยู่อาศัยในแต่ละเดือนของพนักงาน



แผนภูมิ ภาวะค่าใช้จ่ายที่อยู่อาศัยในแต่ละเดือนของพนักงาน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

6. จากตารางที่ 5-22 แสดงที่อยู่อาศัยของพนักงานในปัจจุบัน พบว่า พนักงานธนาคารกสิกรไทยที่อยู่ในปัจจุบัน อยู่ในเขตราชบุรีวณะ และเขตนนทบุรีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.0 เท่ากัน รองลงมาอยู่ในเขตบึงกุ่ม คิดเป็นร้อยละ 8.33 , ภาษีเจริญ , บางซื่อ , บางเขนและยานนาวาเท่ากัน และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 6.33 , 5.00 , 4.67 และอื่น ๆ (ดูรายละเอียดดูได้ตามตารางที่ 5-22) ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา ที่อยู่อาศัยในปัจจุบันอยู่ที่ เขตนนทบุรี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 9.33 รองลงมาอยู่ที่เขตบางกะปิ คิดเป็นร้อยละ 8.67 , ลาดพร้าว , บึงกุ่ม , จตุจักรและห้วยขวางเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 6.67 , 6.00 , 5.67 และอื่น ๆ

ตารางที่ 5-22 ที่อยู่อาศัยของพนักงานอยู่ในท้องที่

| ท้องที่ | ธนาคารกสิกรไทย | | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | |
|-------------------------|----------------|--------|---------------------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| เขตกรุงเทพมหานคร | | | | |
| 1. ยานนาวา | 14 | 4.67 | 14 | 4.67 |
| 2. ราชบุรีวณะ | 27 | 9.00 | 6 | 2.00 |
| 3. สาทร | 5 | 1.67 | 8 | 2.67 |
| 4. บางรัก | 7 | 2.33 | 1 | 0.33 |
| 5. บางขุนเทียน | 7.0 | 2.33 | 2 | 0.67 |
| 6. บางคอแหลม | 3 | 1.00 | - | - |
| 7. คลองสาน | 7 | 2.33 | 1 | 0.33 |
| 8. คลองเตย | 2 | 0.67 | 4 | 1.33 |
| 9. จอมทอง | 2 | 0.67 | 5 | 1.67 |
| 10. จตุจักร | 8 | 2.67 | 17 | 5.67 |
| 11. ดุสิต | 3 | 1.00 | 4.0 | 1.33 |
| 12. ดอนเมือง | 7 | 2.33 | 8 | 2.67 |
| 13. ดลิ่งชั้น | 1 | 0.33 | 6 | 2.00 |
| 14. ธนบุรี | 8 | 2.67 | 6 | 2.00 |
| 15. บางกอกใหญ่ | 5 | 1.67 | 7 | 2.33 |
| 16. บางกะปิ | 9 | 3.00 | 26 | 8.67 |
| 17. บางเขน | 14 | 4.67 | 12 | 4.00 |
| 18. บางซื่อ | 15 | 5.00 | 1 | 0.33 |
| 19. บางพลัด | 6 | 2.00 | 8 | 2.67 |

ตารางที่ 5-22 (ต่อ)

| ท้องถิ่น | ธนาคารกสิกรไทย | | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | |
|------------------------|----------------|--------|---------------------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| 20. บึงสาม | 25 | 8.33 | 18 | 6.00 |
| 21. ประเวศ | 2 | 0.67 | 4 | 1.33 |
| 22. ปทุมวัน | 1 | 0.33 | - | - |
| 23. บิโอมปทุมศรีศรสุ่ย | 3 | 1.00 | 2 | 0.67 |
| 24. พญาไท | 8 | 2.67 | 12 | 4.00 |
| 25. พระโขนง | 11 | 3.67 | 9 | 3.00 |
| 26. พระนคร | 6 | 1.67 | 6 | 2.00 |
| 27. ภาษีเจริญ | 19 | 6.33 | 13 | 4.33 |
| 28. มีนบุรี | 5 | 1.67 | 3 | 1.00 |
| 29. รามคำแหง | 1 | 0.33 | 7 | 2.33 |
| 30. ลาดกระบัง | - | - | 1 | 0.33 |
| 31. ลาดพร้าว | 11 | 3.67 | 20 | 6.67 |
| 32. เข็มพันธ์วงศ์ | 1 | 0.33 | - | - |
| 33. ท้องตลาด | - | - | - | - |
| 34. ท้องสนาม | 8 | 2.00 | 4 | 1.33 |
| 35. หัวขวาง | 7 | 2.33 | 17 | 5.67 |
| 36. บางกอกน้อย | 26 | 2.00 | 10 | 0.33 |
| รวม | 261 | 87.00 | 253 | 84.33 |
| เขตปริมณฑล | | | | |
| 1. ปทุมธานี | 5 | 1.67 | 1 | 0.33 |
| 2. นนทบุรี | 27 | 9.00 | 28 | 9.33 |
| 3. สมุทรสาคร | - | - | 6 | 2.00 |
| 4. สมุทรปราการ | 5 | 1.67 | 12 | 4.00 |
| 5. นครปฐม | 2 | 0.67 | - | - |
| | 39 | 13.00 | 47 | 15.67 |
| รวม | 300 | 100 | 300 | 100 |

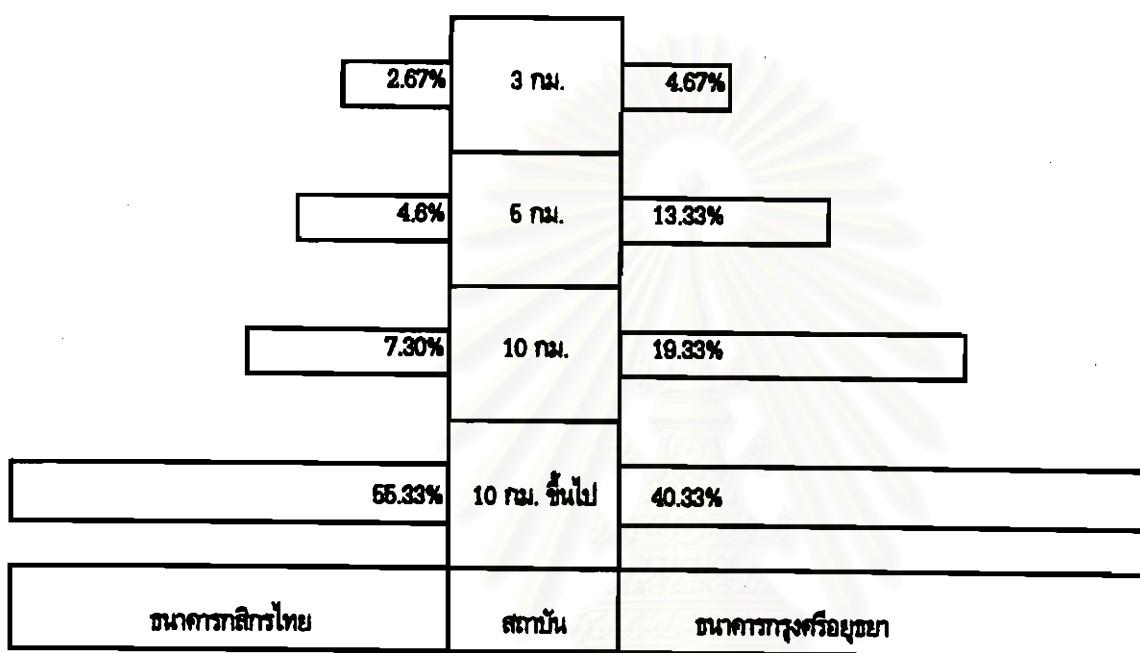
7. จากตารางที่ 5-23 และแผนภูมิที่ 5-22 ระยะทางที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน กับที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่เปรียบเทียบกับสำนักงานใหญ่แห่งเดิม พบว่า พนักงานธนาคารกสิกรไทยระยะทางเพิ่มขึ้นมากที่สุด คือมากกว่า 10 กม.ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 55.33 รองลงมา คือ 10 กม. คิดเป็นร้อยละ 7.3 , 5 กม. และ 3 กม. คิดเป็นร้อยละ 4.6 และ 2.67 ตามลำดับ ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา พบว่า ระยะทางเพิ่มขึ้นมากที่สุด คือ มากกว่า 10 กม.ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 40.3 รองลงมา 10 กม. คิดเป็นร้อยละ 19.33 , 5 กม. และ 3 กม. คิดเป็นร้อยละ 13.33 และ 4.67 ตามลำดับ

ตารางที่ 5-23 ระยะทางของที่อยู่อาศัยในปัจจุบันกับที่สำนักใหญ่แห่งใหม่เปรียบเทียบกับสำนักใหญ่แห่งเดิม

| เพิ่มขึ้น | ธนาคารกสิกรไทย | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา |
|----------------------|----------------|---------------------|
| 3 กม. | 2.67 | 4.67 |
| 5 กม. | 4.6 | 13.33 |
| 10 กม. | 7.3 | 19.33 |
| มากกว่า 10 กม.ขึ้นไป | 55.33 | 40.33 |

ที่มา : จากแบบสอบถาม

**แผนภูมิ 6 -22 ระยะทางที่อยู่อาศัยในปัจจุบันกับที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่
เปรียบเทียบที่สำนักงานใหญ่เดิม(เวทีม้ง)**



**แผนภูมิ ระยะทางที่อยู่อาศัยในปัจจุบันกับที่สำนักงานใหญ่แห่งใหม่
เปรียบเทียบที่สำนักงานใหญ่เดิม**

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การคิดย้ายที่อยู่อาศัยของพนักงานภายหลังจากการย้ายสำนักงานใหญ่

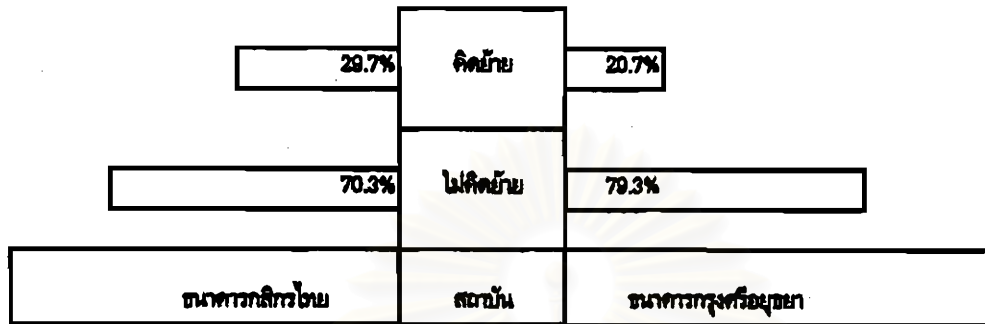
จากตารางที่ 5-24 และแผนภูมิที่ 5-23 พบว่า จากการย้ายที่ตั้งสำนักใหญ่ของธนาคาร มีพนักงานบางส่วนของธนาคารที่คิดจะย้ายที่อยู่อาศัย โดยพนักงานธนาคารกสิกรไทยมีความคิดที่จะย้าย คิดเป็นร้อยละ 29.70 (สำหรับผู้ย้ายแน่นอนและผู้ที่จะย้าย) และไม่คิดย้าย คิดเป็นร้อยละ 70.3 (สำหรับผู้ยังไม่คิดจะย้ายและผู้ที่ไม่ย้ายแน่นอน) ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา มีความคิดที่จะย้ายที่อยู่อาศัย คิดเป็นร้อยละ 20.70 (สำหรับผู้ย้ายแน่นอนและผู้ที่จะย้าย) และ ไม่คิดย้าย คิดเป็นร้อยละ 79.30 (สำหรับผู้ที่ไม่คิดจะย้ายและผู้ที่ไม่ย้ายแน่นอน)

ตารางที่ 5-24 ความคิดที่จะย้ายที่อยู่อาศัยของพนักงานภายหลังจากการย้ายที่ทำงาน

| การย้าย | ธนาคารกสิกรไทย | | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | |
|------------|----------------|--------|---------------------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| คิดย้าย | 89 | 29.70 | 62 | 20.70 |
| ไม่คิดย้าย | 211 | 70.30 | 238 | 79.30 |
| รวม | 300 | 100 | 300 | 100 |

ที่มา : จากแบบสอบถาม

แผนภูมิ 5 -23 ความคิดที่จะย้ายที่อยู่อาศัยของพนักงานภายหลังจากการย้ายที่ทำงาน



แผนภูมิ ความคิดที่จะย้ายที่อยู่อาศัยของพนักงานภายหลังจากการย้ายที่ทำงาน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

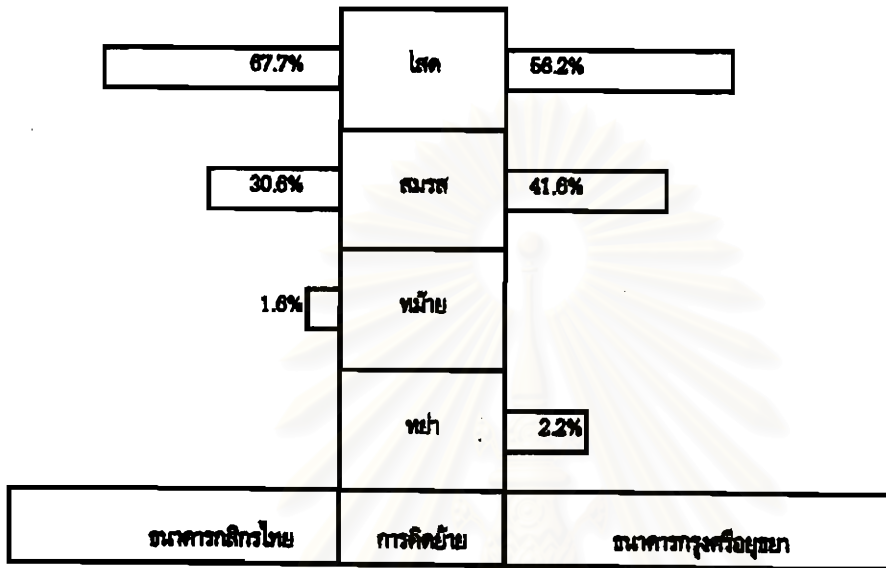
จากตารางที่ 5-25 และแผนภูมิที่ 5-24 แสดงความสัมพันธ์ผู้ที่คิดย้ายที่อยู่อาศัยกับสถานภาพสมรส พบว่า พนักงานทั้ง 2 อาคาร ที่มีสถานภาพโสดจะคิดย้ายที่อยู่อาศัยมากกว่าผู้ที่แต่งงานแล้ว โดยพนักงานอาคารกสิกรไทยที่มีสถานภาพโสดและคิดจะย้าย คิดเป็นร้อยละ 67.7 ส่วนแต่งงานแล้วคิดจะย้าย คิดเป็นร้อยละ 30.6 และเป็นหม้าย คิดเป็นร้อยละ 1.6 ส่วนพนักงานอาคารกรุงศรีอยุธยา มีสถานภาพโสดและคิดจะย้าย คิดเป็นร้อยละ 66.2 แต่งงานแล้ว คิดเป็นร้อยละ 41.6 และหย่า คิดเป็นร้อยละ 2.2

ตารางที่ 5-25 ความคิดที่จะย้ายที่อยู่อาศัยของพนักงานภายหลังจากการย้ายสำนักงานใหญ่

| สถานภาพ | การคิดย้าย | |
|---------|---------------|--------------------|
| | อาคารกสิกรไทย | อาคารกรุงศรีอยุธยา |
| โสด | 67.7 | 66.2 |
| แต่งงาน | 30.6 | 41.6 |
| หม้าย | 1.6 | - |
| หย่า | - | 2.2 |

ที่มา : จากแบบสอบถาม

แผนภูมิ 6 -24 ความคิดที่จะย้ายที่อยู่อาศัยของพนักงานกับสถานภาพการสมรส



แผนภูมิ ความคิดที่จะย้ายที่อยู่อาศัยของพนักงานกับสถานภาพการสมรส

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 5-26 และแผนภูมิที่ 5-25 แสดงความสัมพันธ์ของการคิดย้ายที่อยู่อาศัยกับระดับรายได้ของพนักงาน พบว่า พนักงานธนาคารกสิกรไทยระดับรายได้ 10,000 - 20,000 บาท จะคิดย้ายที่อยู่อาศัยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.9 ระดับ 20,000 - 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.5 รองลงมา คือ ระดับ 30,000 บาทขึ้นไป , 5,000 - 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.7 และ 7.9 ตามลำดับ ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา ระดับรายได้ 10,000 - 20,000 บาท จะคิดย้ายมากที่สุดเช่นเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 53.2 รองลงมา คือ 20,000 - 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.0 และ 5,000 - 10,000 บาท , 30,000 บาทขึ้นไป และต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.7 , 6.5 และ 1.6 ตามลำดับ

ตารางที่ 5-26 แสดงการคิดย้ายที่อยู่อาศัยกับระดับรายได้ของพนักงาน

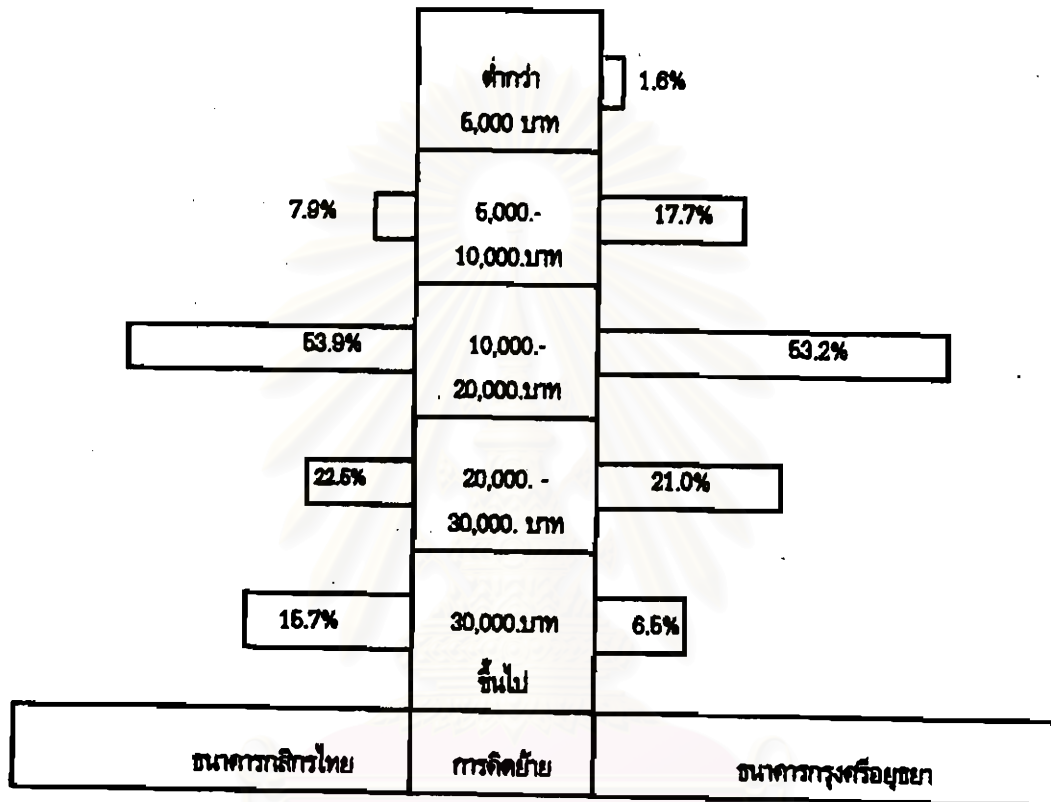
หน่วย : ร้อยละ

| รายได้ | การคิดย้าย | |
|---------------------|----------------|---------------------|
| | ธนาคารกสิกรไทย | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา |
| ต่ำกว่า 5,000 บาท | - | 1.6 |
| 5,000 - 10,000 บาท | 7.9 | 17.7 |
| 10,000 - 20,000 บาท | 53.9 | 53.2 |
| 20,000 - 30,000 บาท | 22.5 | 21.0 |
| 30,000 บาทขึ้นไป | 15.7 | 6.5 |

ที่มา : จากแบบสอบถาม

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภูมิ 6 -25 ความคิดที่จะย้ายที่อยู่อาศัยของพนักงานกับระดับรายได้



แผนภูมิ ความคิดที่จะย้ายที่อยู่อาศัยของพนักงานกับระดับรายได้

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 5-27 และแผนภูมิที่ 5-26 แสดงความสัมพันธ์ของการคิดย้ายที่อยู่อาศัยกับปัญหาในการเดินทาง พบว่า พนักงานธนาคารกสิกรไทยส่วนใหญ่ มีปัญหาในการเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 73.0 เนื่องจากเห็นว่าระยะทางที่ทำงานไกลจากที่เดิม คิดเป็นร้อยละ 62.9 รองลงมา คือ ต่อรถสายทอด คิดเป็นร้อยละ 39.3 , การจราจรติดขัด , รอยรถสองแถว/รถประจำทางนานและรับ - ส่งลูกไปโรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 27.0 , 14.6 และ 7.9 ตามลำดับ ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา ส่วนใหญ่ก็เห็นว่ามีปัญหาในการเดินทาง คิดเป็นร้อยละ 77.4 เนื่องจากระยะทางไกลบ้าน คิดเป็นร้อยละ 67.7 รองลงมา คือ ต่อรถสายทอด คิดเป็นร้อยละ 32.3 , การจราจรติดขัด , รอยรถสองแถว/รถประจำทางนานและรับ - ส่งลูกไปโรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 29.0 , 12.9 และ 3.4 ตามลำดับ

ตารางที่ 5-27 แสดงความสัมพันธ์ของการคิดย้ายที่อยู่อาศัยกับปัญหาในการเดินทาง

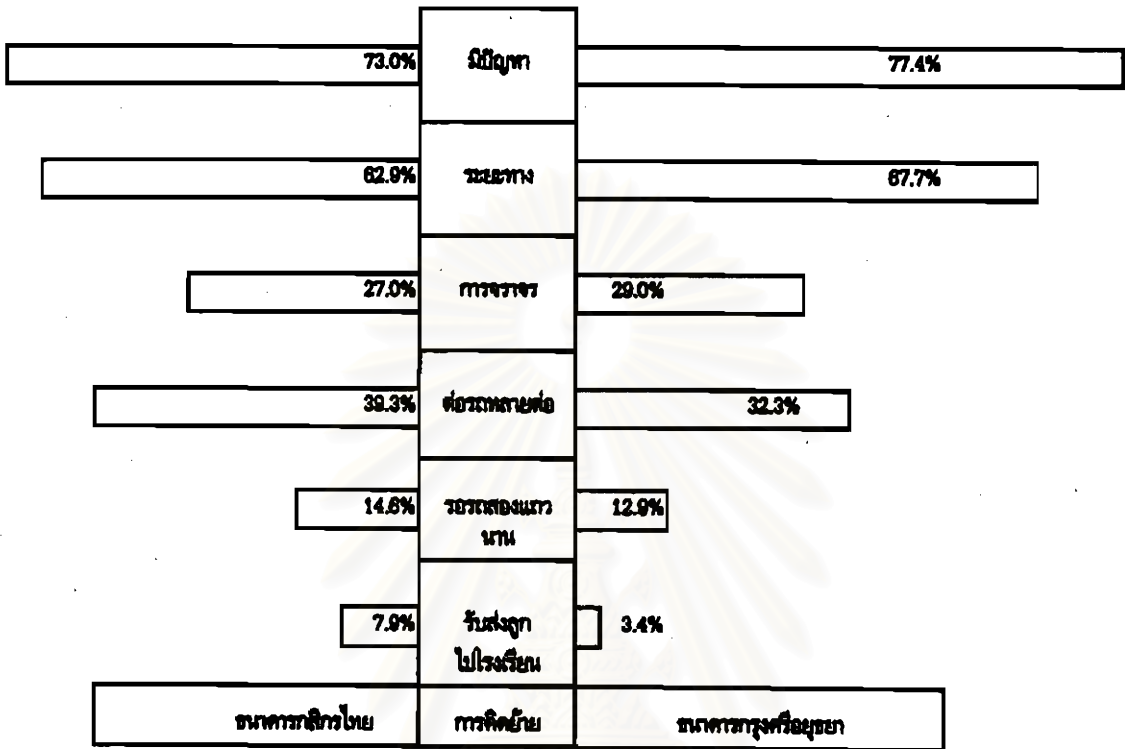
(หน่วย:ร้อยละ)

| การเดินทาง | การคิดย้าย | |
|---------------------------|----------------|---------------------|
| | ธนาคารกสิกรไทย | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา |
| มีปัญหา | 73.0 | 77.4 |
| ระยะทางไกลบ้าน | 62.9 | 67.7 |
| การจราจรติดขัด | 27.0 | 29.0 |
| ต่อรถสายทอด | 39.3 | 32.3 |
| รอยรถสองแถว/รถประจำทางนาน | 14.6 | 12.9 |
| รับ - ส่งลูกไปโรงเรียน | 7.9 | 3.4 |

ที่มา : จากแบบสอบถาม

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภูมิ 5 -26 ความคิดที่จะย้ายที่อยู่อาศัยของพนักงานกับปัญหาในการเดินทาง



แผนภูมิ ความคิดที่จะย้ายที่อยู่อาศัยของพนักงานกับปัญหาในการเดินทาง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 5-28 และ 5-29 และแผนภูมิที่ 5-27 และ 5-28 เมื่อพิจารณาความสัมพันธ์ของเพศ ช่วงอายุและการคิดย้ายที่อยู่อาศัยของพนักงาน พบว่า พนักงานกสิกรไทยและพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา ทั้งเพศชาย - หญิง ช่วงอายุ 18 - 25 , 26 - 30 และ 31 - 35 จะคิดย้ายที่อยู่อาศัยหลังจากที่ย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่ ส่วนพนักงานที่มีอายุ 35 ปีขึ้นไป แนวโน้มการย้ายที่อยู่อาศัยลดลง เนื่องจากพนักงานที่มีอายุมากกว่า 35 ปีขึ้นไป จะเป็นกลุ่มที่มีฐานะการเงินและบ้านที่มั่นคง กว่ากลุ่มที่อายุช่วง 18 - 35 ปี ซึ่งเป็นกลุ่มที่เพิ่งเริ่มสร้างตัวและพร้อมที่จะย้ายอาศัย โดยพนักงานธนาคารกสิกรไทยเพศชายจะคิดย้ายที่อยู่อาศัยมากที่สุดคือช่วงอายุ 26 - 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.0 รองลงมาช่วงอายุ 18 - 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 54.5 , 31 - 35 ปี , 40 ปีขึ้นไป , 36 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.2 , 19.5 และ 25.0 ตามลำดับ ส่วนเพศหญิงของธนาคารกสิกรไทยช่วงอายุ 18 - 25 จะคิดย้ายที่อยู่อาศัยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 35.5 รองลงมา คือช่วงอายุ 26 - 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.3 , 31 - 35 ปี , 40 ปีขึ้นไป , 36 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.3 , 29.4 และ 17.6ตามลำดับ

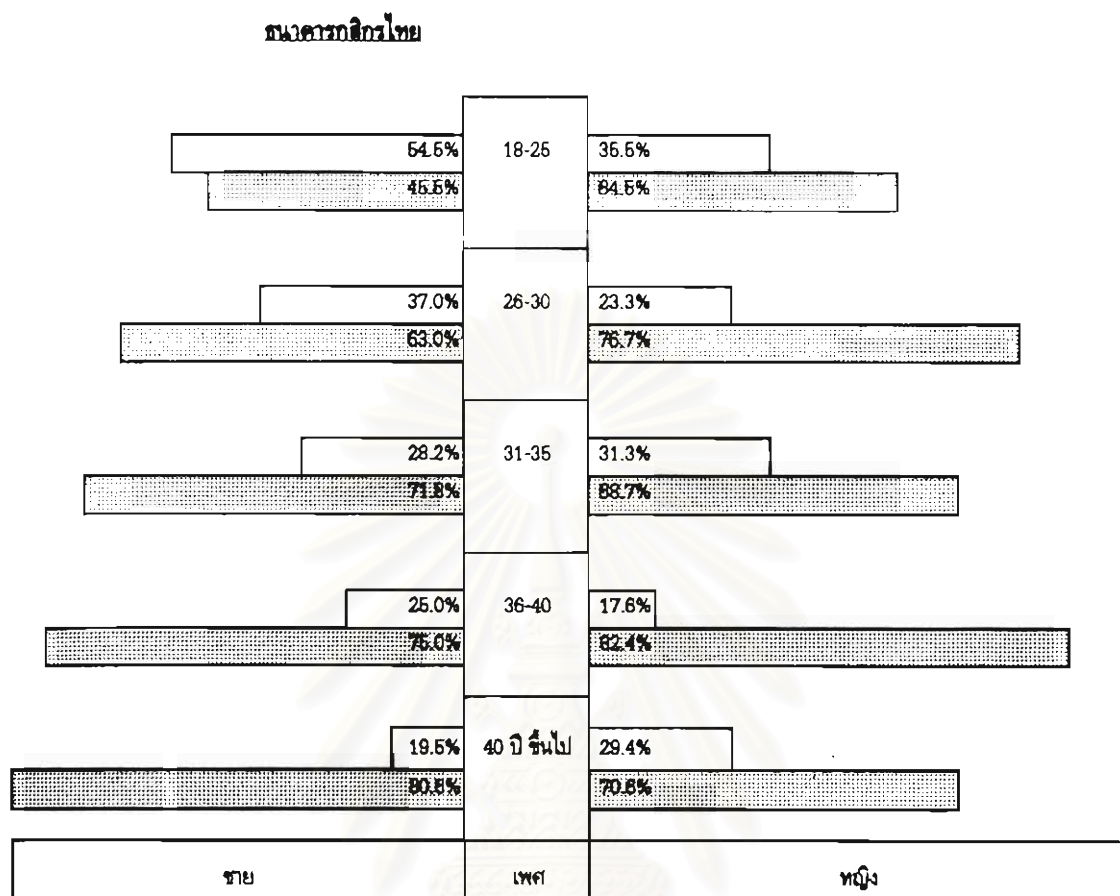
ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา เพศชาย ช่วงอายุ 26 - 30 ปี จะคิดย้ายที่อยู่อาศัยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 21.3 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 31 - 35 ปี คิดเป็นร้อยละ 27.3 , 18-25 ปี , 36 - 40 คิดเป็นร้อยละ 37.5 และ 23.5 ตามลำดับ ส่วนเพศหญิง ช่วงอายุ 26 - 30 ปี จะคิดย้ายที่อยู่อาศัยมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20.3 รองลงมาคือช่วงอายุ 18 - 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 17.9 , 31 - 35 ปี , 40 ปีขึ้นไป และ 36 -40 ปี คิดเป็นร้อยละ 12.9 , 18.2 และ 7.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 6-28 แสดงความสัมพันธ์ของเพศ , ช่วงอายุกับการคิดย้ายที่อยู่อาศัย
- ธนาคารกสิกรไทย

| การย้ายที่พึ่งสำนักงานใหญ่ แห่งใหม่ของธนาคารท่านคิด จะย้ายที่อยู่อาศัยหรือไม่ | | ชาย | | | | | | หญิง | | | | | |
|---|---------|-------|-------|-------|-------|----------|------|-------|-------|-------|-------|----------|------|
| | | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม |
| การย้าย | ย้าย | 12 | 17 | 11 | 7 | 8 | 55 | 11 | 10 | 5 | 3 | 5 | 34 |
| | | 21.8 | 30.9 | 20.0 | 12.7 | 14.5 | 31.3 | 32.4 | 29.4 | 14.7 | 8.8 | 14.7 | 27.4 |
| | | 54.6 | 37.0 | 28.2 | 25.0 | 19.5 | - | 35.5 | 23.3 | 31.3 | 17.6 | 29.4 | - |
| | ไม่ย้าย | 10 | 29.0 | 28 | 21 | 33 | 121 | 20 | 33 | 11 | 14 | 12 | 90 |
| | | 8.3 | 24.0 | 23.1 | 17.4 | 27.3 | 68.8 | 22.2 | 36.7 | 12.2 | 15.8 | 13.3 | 72.6 |
| | | 45.5 | 63.0 | 71.8 | 75.0 | 80.5 | - | 64.5 | 78.7 | 68.7 | 82.4 | 70.6 | - |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภูมิ 5-27 แสดงความสัมพันธ์ของเพศ, ช่วงอายุกับการคิดย้ายที่อยู่อาศัย



การย้ายที่ตั้งสำนักงานแห่งใหม่ของธนาคารกับการคิดจะย้ายที่อยู่อาศัย



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

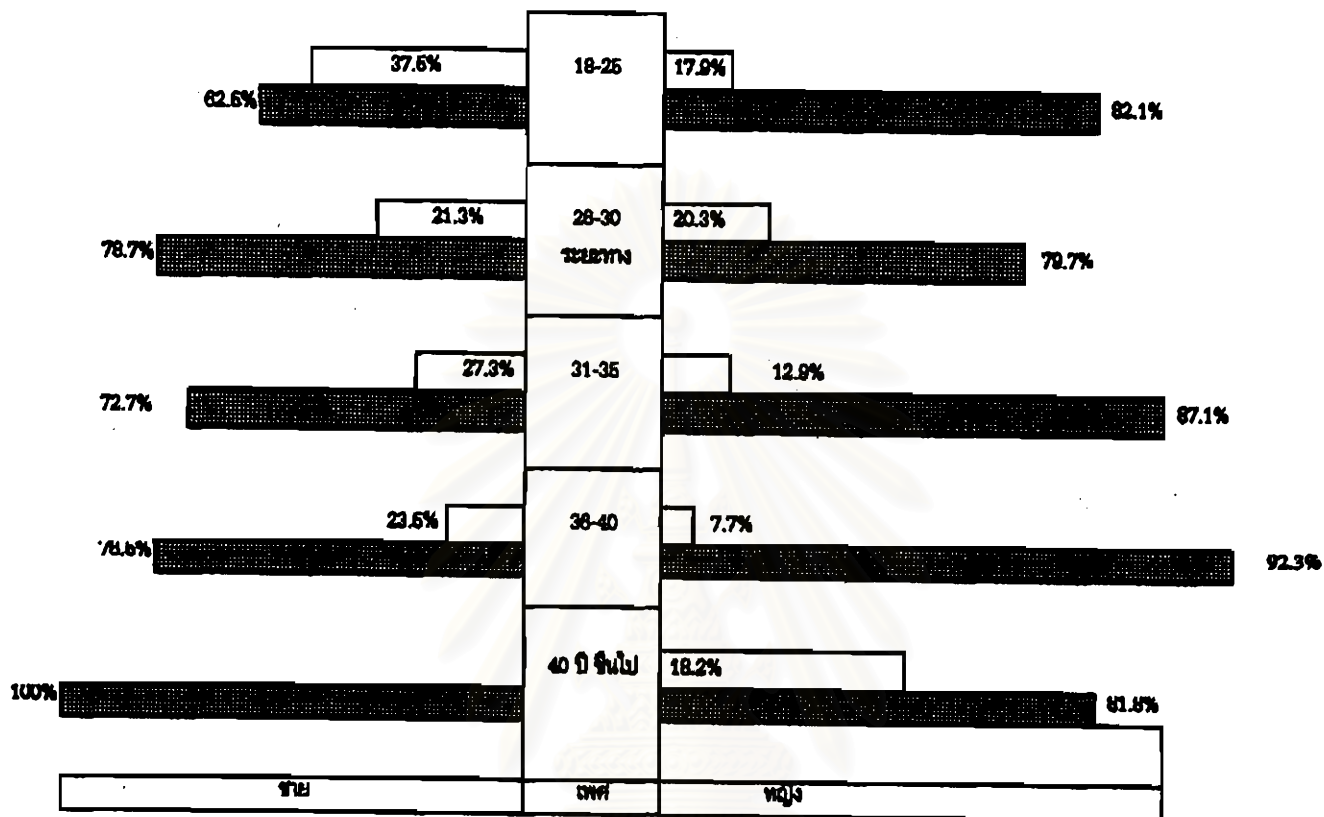
ตารางที่ 5-29 แสดงความสัมพันธ์ของเพศ , ช่วงอายุกับการคิดย้ายที่อยู่อาศัย
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

| การย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่ แต่ใหม่ของธนาคารท่าน คิดจะย้ายที่อยู่อาศัยหรือไม่ | | ชาย | | | | | | หญิง | | | | | |
|--|---------|-------|-------|-------|-------|----------|------|-------|-------|-------|-------|----------|------|
| | | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม |
| การย้าย | ย้าย | 6 | 13 | 12 | 4 | - | 35 | 5 | 15 | 4 | 1 | 2 | 27 |
| | | 17.1 | 37.1 | 34.3 | 11.4 | - | - | 18.5 | 55.6 | 14.8 | 3.7 | 7.4 | 17.2 |
| | | 37.5 | 21.3 | 27.3 | 23.5 | - | 24.5 | 17.9 | 20.3 | 12.9 | 7.7 | 18.2 | - |
| | ไม่ย้าย | 10 | 48 | 32 | 13 | 5 | 108 | 23 | 59 | 27 | 12 | 9 | 130 |
| | | 9.3 | 44.4 | 29.6 | 12.0 | 4.6 | - | 17.7 | 45.4 | 20.8 | 9.2 | 6.9 | 82.8 |
| | | 62.5 | 78.7 | 72.7 | 76.5 | 100.0 | 75.6 | 82.1 | 79.7 | 87.1 | 92.3 | 81.8 | - |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภูมิ 5 -28 แสดงความนิยมสินค้าของเพศ , ช่วงอายุกับการคิดย้ายที่อยู่อาศัย

ขนาดครัวเรือน



การย้ายที่ตั้งสำนักงานแห่งใหม่ของธนาคาร คิดจะย้ายที่อยู่อาศัยหรือไม่

ย้าย
 ไม่ย้าย

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การแก้ปัญหาที่อยู่อาศัยของพนักงานอันเนื่องมาจากการย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่แห่งใหม่

จากตารางที่ 5-30 พบว่า พนักงานของธนาคารกสิกรไทยมีความประสงค์ต้องการเช่าที่อยู่อาศัย คิดเป็นร้อยละ 16.73 และต้องการซื้อที่อยู่อาศัย คิดเป็นร้อยละ 84.27 ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา ต้องการเช่าที่อยู่อาศัย คิดเป็นร้อยละ 17.74 และต้องการซื้อที่อยู่อาศัย คิดเป็นร้อยละ 82.26

ตารางที่ 5-30 แสดงการแก้ปัญหาที่อยู่อาศัยของพนักงานอันเนื่องมาจากการย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่แห่งใหม่

| การแก้ปัญหา | ธนาคารกสิกรไทย | | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | |
|-------------|----------------|--------|---------------------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| เช่า | 14 | 16.73 | 11 | 17.74 |
| ซื้อ | 76 | 84.27 | 51 | 82.26 |
| รวม | 89.0 | 100 | 62 | 100 |

ที่มา : จากแบบสอบถาม

จากตารางที่ 5-31 แสดงความต้องการที่อยู่อาศัยสำหรับผู้ต้องการเช่า โดยพนักงานธนาคารกสิกรไทยต้องการเช่า อพาร์ตเมนต์/แฟลต คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมาต้องการเช่าอาคารชุด คิดเป็นร้อยละ 42.86 และทาวน์เฮ้าส์ คิดเป็นร้อยละ 7.14 ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา ต้องการเช่าอพาร์ตเมนต์/แฟลต มากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 72.7 รองลงมาต้องการเช่าอาคารชุด 18.2 และทาวน์เฮ้าส์ คิดเป็นร้อยละ 9.1

ตารางที่ 5-31 แสดงการแก้ปัญหาที่อยู่อาศัยของพนักงานอันเนื่องมาจากการย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ (สำหรับผู้ต้องการเช่า)

| ความต้องการ | ธนาคารกสิกรไทย | | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | |
|------------------|----------------|--------|---------------------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ทาวน์เฮ้าส์ | 1 | 7.14 | 1 | 9.1 |
| อาคารชุด | 6 | 42.86 | 2 | 18.2 |
| อพาร์ตเมนต์/แฟลต | 7 | 50.0 | 8 | 72.7 |
| ห้องแบ่งเช่า | - | - | - | - |
| รวม | 14 | 100 | 11 | 100 |

ที่มา : จากแบบสอบถาม

ความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยของพนักงานธนาคารอันเนื่องมาจากการย้ายสำนักงานใหญ่

ประเภทที่อยู่อาศัยที่ต้องการจากตารางที่ 5-32 และแผนภูมิที่ 5-29 พบว่า พนักงานธนาคาร กสิกรไทย ต้องการซื้อบ้านเดี่ยวมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.0 รองลงมาเป็นทาวน์เฮ้าส์ คิดเป็นร้อยละ 33.3 อาคารชุด , อาคารพาณิชย์ และ บ้านแฝด คิดเป็นร้อยละ 18.8 , 2.6 และ 1.3 ตามลำดับ ส่วนพนักงาน ธนาคารกรุงศรีอยุธยา พบว่า มีความต้องการทาวน์เฮ้าส์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.14 รองลงมา คือ บ้านเดี่ยว คิดเป็นร้อยละ 37.25 อาคารชุดและอาคารพาณิชย์ คิดเป็นร้อยละ 17.65 และ 1.96 ตามลำดับ

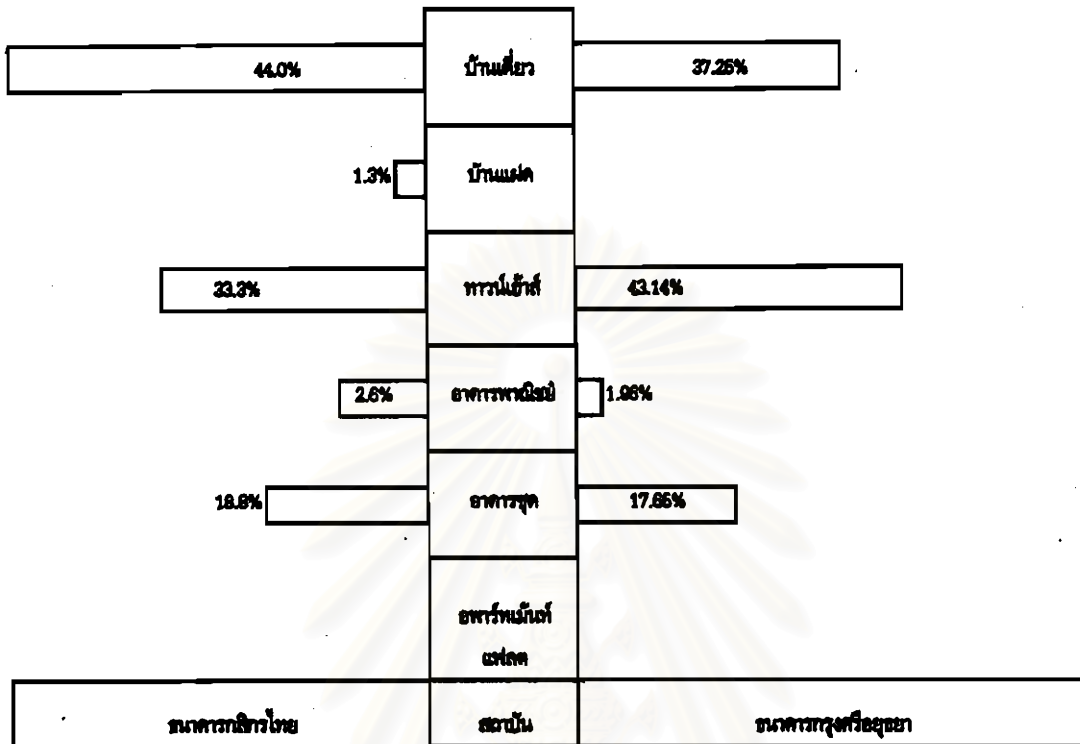
ตารางที่ 5-32 แสดงการแก้ปัญหาที่อยู่อาศัยของพนักงานอันเนื่องมาจากการย้ายที่ตั้งสำนักงานใหญ่แห่งใหม่ (สำหรับผู้ต้องการซื้อ)

| ความต้องการ | ธนาคารกสิกรไทย | | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | |
|------------------|----------------|--------|---------------------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| บ้านเดี่ยว | 33 | 44.0 | 19 | 37.25 |
| บ้านแฝด | 1 | 1.3 | - | - |
| ทาวน์เฮ้าส์ | 25 | 33.3 | 22 | 43.14 |
| อาคารพาณิชย์ | 2 | 2.6 | 1 | 1.96 |
| อาคารชุด | 14 | 18.8 | 9 | 17.65 |
| อพาร์ทเมนท์/แฟลต | - | - | - | - |
| รวม | 76 | 100 | 51 | 100 |

ที่มา : จากแบบสอบถาม

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภูมิ 8-29 แสดงความต้องการที่อยู่อาศัยสำหรับผู้ถือการซื้อ



แผนภูมิแสดงความต้องการที่อยู่อาศัยสำหรับผู้ถือการซื้อ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ลักษณะความต้องการที่อยู่อาศัยของพนักงานธนาคารกสิกรไทยและพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา

ลักษณะของที่อยู่อาศัยของพนักงานธนาคารกสิกรไทย และพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยาแบ่งออกเป็น 4 ลักษณะ ได้แก่ บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ อาคารชุด และอาคารพาณิชย์ โดยมีรายละเอียดความต้องการที่อยู่อาศัยแต่ละแบบดังนี้ (ดูรายละเอียดจากตารางที่ 33-36)

1. บ้านเดี่ยว พนักงานธนาคารกสิกรไทย ต้องการบ้านเดี่ยวขนาด 50 - 100 ตารางวา คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมา คือ 50 ตารางวา , 101 - 150 ตารางวา และ 151 ตารางวาขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 24.24 , 6.06 และ 3.03 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ต้องการบ้านเดี่ยว 2 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 81.82 บ้านเดี่ยว 3 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 9.09 และบ้านเดี่ยวชั้นเดียว คิดเป็นร้อยละ 9.09

จำนวนห้องนอนและห้องน้ำ ส่วนใหญ่ต้องการ 3 ห้องนอน คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมา คือ 4 ห้องนอน และ 2 ห้องนอน คิดเป็นร้อยละ 27.27 และ 6.06 ตามลำดับ จำนวนห้องน้ำ ที่ต้องการสูงสุด คือ 2 ห้อง คิดเป็นร้อยละ 51.52 รองลงมา คือ 3 ห้อง , 4 ห้อง คิดเป็นร้อยละ 33.33 และ 15.15 ตามลำดับ

ลักษณะรูปแบบบ้าน ส่วนใหญ่ต้องการบ้านยกกระดาน คิดเป็นร้อยละ 40.0 ส่วนห้องคนใช้ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 24.0 โดยรูปแบบทั่วไปเป็นที่ต้องการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.0 รองลงมา คือ แบบสมัยใหม่ และทรงโรมัน คิดเป็นร้อยละ 36.0 และ 8.0 ตามลำดับ

ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา ต้องการบ้านเดี่ยวขนาด 50 - 100 ตารางวา คิดเป็นร้อยละ 42.10 รองลงมา คือ 101 - 150 ตารางวา , 50 ตารางวา และ 151 ตารางวาขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 31.58 , 21.05 และ 5.27 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ต้องการบ้านเดี่ยว 2 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 68.42 บ้านเดี่ยวชั้นเดียวและบ้านเดี่ยว 3 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 21.05 และ 10.53 ตามลำดับ

จำนวนห้องนอนและห้องน้ำ ส่วนใหญ่ต้องการ 3 ห้องนอน คิดเป็นร้อยละ 52.63 รองลงมา คือ 4 ห้อง , 4 ห้องนอนขึ้นไป และ 2 ห้องนอน คิดเป็นร้อยละ 21.05 , 21.05 และ 5.27 ตามลำดับ

ลักษณะรูปแบบ บ้านเดี่ยวส่วนใหญ่ต้องการบ้านยกกระดาน คิดเป็นร้อยละ 59.09 ส่วนห้องคนใช้ต้องการคิดเป็นร้อยละ 27.73 โดยรูปแบบสมัยใหม่ที่ต้องการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 59.09 รองลงมา คือ แบบทั่วไปและแบบทรงไทย คิดเป็นร้อยละ 27.27 และ 13.64 ตามลำดับ

2. ทาวน์เฮ้าส์ พนักงานกสิกรไทย ต้องการทาวน์เฮ้าส์ขนาด 16 - 20 ตารางวา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.0 รองลงมา คือ 21 - 30 ตารางวา , 31 - 40 ตารางวา คิดเป็นร้อยละ 32.0 และ 12.0 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ต้องการทาวน์เฮ้าส์ 2 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 62.0 รองลงมา คือ 3 ชั้น และ 3 ชั้นขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 36.0 และ 12.0 ตามลำดับ

จำนวนห้องนอนและห้องน้ำ ส่วนใหญ่ต้องการ 4 ห้องนอน คิดเป็นร้อยละ 40.0 รองลงมา คือ 3 ห้องนอน และ 2 ห้องนอน คิดเป็นร้อยละ 36.0 และ 24.0 ตามลำดับ ส่วนห้องน้ำต้องการ 2 ห้องน้ำ คิดเป็นร้อยละ 76.0 และ 3 ห้องน้ำ คิดเป็นร้อยละ 24.0

ลักษณะรูปแบบบ้าน ต้องการยกกระดาน คิดเป็นร้อยละ 69.70 ส่วนห้องคนใช้ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 30.3 โดยรูปแบบที่ต้องการมากที่สุด คือ แบบสมัยใหม่ คิดเป็นร้อยละ 60.61 รองลงมา คือแบบทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 30.30 และแบบทรงโรมัน คิดเป็นร้อยละ 9.09

ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา ต้องการทาวน์เฮ้าส์ ต้องการขนาด 16 - 20 ตารางวา มากที่สุด เช่นเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 50.0 รองลงมา คือ 21 - 30 ตารางวา , 31 - 40 ตารางวา คิดเป็นร้อยละ 40.91 และ 9.09 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ต้องการทาวน์เฮ้าส์ 2 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 72.72 และ 3 ชั้น คิดเป็นร้อยละ 27.28

จำนวนห้องนอนและห้องน้ำ ส่วนใหญ่ต้องการ 3 ห้องนอน คิดเป็นร้อยละ 63.63 รองลงมา คือ 2 ห้องนอน , 4 ห้องนอน และ 4 ห้องนอนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 27.27 , 4.55 และ 4.55 ตามลำดับ จำนวนห้องน้ำที่ต้องการสูงสุด คือ 2 ห้อง คิดเป็นร้อยละ 72.73 และ 3 ห้อง คิดเป็นร้อยละ 27.27

ลักษณะรูปแบบ ต้องการแบบยกกระดาน คิดเป็นร้อยละ 63.15 ส่วนห้องคนใช้ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 47.37 โดยรูปแบบสมัยใหม่ต้องการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.37 รองลงมา คือ แบบโรมันและแบบทรงไทยและแบบทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 21.06 , 21.06 และ 10.53 ตามลำดับ

3. อาคารชุด พนักงานธนาคารกสิกรไทย ต้องการอาคารชุดขนาด 28 - 40 ตารางเมตร คิดเป็นร้อยละ 57.15 รองลงมา คือ 41 - 60 ตารางเมตร , 61 ตารางเมตรขึ้นไป และต่ำกว่า 28 ตารางเมตร คิดเป็นร้อยละ 28.57 , 7.14 และ 7.14 ตามลำดับ ลักษณะอาคารชุดต้องการห้องเดี่ยวพร้อมห้องน้ำในตัว คิดเป็นร้อยละ 42.86 รองลงมา แบบห้องโถงและห้องนอน 1 ห้อง และแบบห้องโถงและห้องนอน 2 ห้อง คิดเป็นร้อยละ 28.57 และ 28.57 ตามลำดับ

จำนวนห้องน้ำและสิ่งอำนวยความสะดวก จำนวนห้องน้ำที่ต้องการสูงสุด คือ 1 ห้อง คิดเป็นร้อยละ 71.43 และ 2 ห้อง คิดเป็นร้อยละ 28.57 ส่วนที่จอดรถต้องการ คิดเป็นร้อยละ 92.86 และต้องการโทรศัพท์ทั้งหมด ส่วนห้องคนใช้ต้องการ คิดเป็นร้อยละ 36.36

ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา ต้องการอาคารชุด ขนาด 28 - 40 ตารางเมตรมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 44.44 รองลงมา 41 - 60 ตารางเมตร และ 61 ตารางเมตรขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 33.33 และ 22.23 ตามลำดับ ลักษณะอาคารชุดต้องการแบบห้องโถงและห้องนอน 2 ห้อง คิดเป็นร้อยละ 44.45 รองลงมา คือ แบบห้องโถงและห้องนอน 1 ห้อง , ห้องเดี่ยวพร้อมห้องน้ำในตัว ห้องโถงและห้องนอน 3 ห้อง คิดเป็นร้อยละ 22.22 และ 22.22 และ 11.11 ตามลำดับ

จำนวนห้องน้ำและสิ่งอำนวยความสะดวก จำนวนห้องน้ำที่ต้องการสูงสุด คือ 1 ห้อง คิดเป็นร้อยละ 55.55 และ 2 ห้อง คิดเป็นร้อยละ 44.45 ส่วนที่จอดรถต้องการ คิดเป็นร้อยละ 88.89 ต้องการโทรศัพท์ทั้งหมดและต้องการห้องคนใช้ คิดเป็นร้อยละ 47.37

4. อาคารพาณิชย์ พนักงานธนาคารกสิกรไทย ต้องการขนาด 16 - 20 ตารางวา คิดเป็นร้อยละ 50.0 และ ขนาด 21 - 30 ตารางวา คิดเป็นร้อยละ 50.0 จำนวนชั้นห้อง 3 ชั้น และ 3 ชั้นขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 50.0 และ 50.0 ตามลำดับ

จำนวนห้องนอนและห้องน้ำ ต้องการ 2 ห้องนอน และ 3 ห้องนอน คิดเป็นร้อยละ 50.0 และ 50.0 ตามลำดับ ห้องน้ำ ต้องการแบบ 2 ห้อง ไม่ต้องการยกระดับและไม่ต้องการห้องคนใช้โดยรูปแบบต้องการแบบสมัยใหม่และแบบทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 50.0 และ 50.0 ตามลำดับ

ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา ต้องการขนาด 21 - 30 ตารางวา จำนวนชั้นต้องการ 3 ชั้นขึ้นไป และต้องการห้องนอนจำนวน 3 ห้อง ส่วนห้องน้ำต้องการ 2 ห้องไม่ต้องการยกระดับและไม่ต้องการห้องคนใช้ โดยรูปแบบต้องการแบบสมัยใหม่

การทดสอบความแตกต่างระหว่างสัดส่วน ($N \geq 30$ ขึ้นไป)

1. จากผลสำรวจวิจัยพนักงานธนาคารกสิกรไทย จำนวน 75 คน พบว่า ต้องการบ้านเดี่ยว 33 คน และพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำนวน 51 คน พบว่า ต้องการบ้านเดี่ยว 19 คน ซึ่งจะทดสอบว่าสัดส่วนของพนักงานธนาคารกสิกรไทย มีความต้องการบ้านเดี่ยวไม่เท่ากับพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยาหรือไม่ ที่ $Z = .05$

ขั้นที่ 1 ตั้ง H_0 และ H_1

$$H_0 : P_1 = P_2$$

$$H_1 : P_1 \neq P_2$$

P_1 = ความต้องการบ้านเดี่ยวของพนักงานธนาคารกสิกรไทย

P_2 = ความต้องการบ้านเดี่ยวของพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา

ขั้นที่ 2 $Z = .05$

ขั้นที่ 3 คำนวณค่า Z จากสูตร

$$Z = \frac{P_1 - P_2}{\sqrt{\frac{PQ}{n_1} + \frac{PQ}{n_2}}}$$

$$Q = 1 - P$$

$$P_1 = \frac{f_1}{n_1} = \frac{33}{75} = 0.44$$

$$P_2 = \frac{f_2}{n_2} = \frac{19}{51} = 0.37$$

$$P = \frac{f_1 + f_2}{n_1 + n_2} = \frac{52}{126} = 0.41$$

$$Q = 1 - 0.41 = 0.59$$

ดังนั้น Z

$$= 0.44 - 0.37$$

$$\sqrt{\frac{(0.41)(0.59)}{75} + \frac{(0.41)(0.59)}{51}}$$

$$= \frac{0.07}{\sqrt{(0.41)(0.59)(0.013 + 0.019)}}$$

$$= \frac{0.07}{0.0088} = 7.95$$

$$0.0088$$

ขั้นที่ 4 เปิด Z ที่ตาราง

ที่ $Z = .05$ จาก Table ได้ $Z = 1.64$

ขั้นที่ 5 เปรียบเทียบ Z จำนวน กับ Z ตาราง

$$Z \text{ จำนวน} < Z \text{ ตาราง} \quad (Z \text{ จำนวน} = 0.795, Z \text{ ตาราง} = 1.64)$$

∴ ยอมรับ H_0 แสดงว่า ความต้องการบ้านเดี่ยวของพนักงานทั้ง 2 ธนาคาร มีความแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นั่นคือ ความต้องการบ้านเดี่ยวของพนักงานทั้ง 2 ธนาคารให้ผลไม่แตกต่างกันหรือความต้องการบ้านเดี่ยวของพนักงานทั้ง 2 ธนาคาร มีความต้องการเท่าเทียมกัน

2. จากผลสำรวจ พนักงานธนาคารกสิกรไทย จำนวน 75 คน พบว่าต้องการทาวน์เฮ้าส์ 25 คน และพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำนวน 51 คน พบว่า ต้องการทาวน์เฮ้าส์ 22 คน โดยจะทดสอบว่าสัดส่วนของพนักงานธนาคารกสิกรไทยที่ต้องการทาวน์เฮ้าส์ไม่เท่ากับพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยาหรือไม่ที่ $Z = .05$

ขั้นที่ 1 ตั้ง H_0 และ H_1

$$H_0 = P_1 = P_2$$

$$H_1 = P_1 \neq P_2$$

P_1 = ความต้องการทาวน์เฮ้าส์ของพนักงานธนาคารกสิกรไทย

P_2 = ความต้องการทาวน์เฮ้าส์ของพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา

ขั้นที่ 2 $Z = .05$

ขั้นที่ 3 คำนวณค่า Z จากสูตร

$$Z = \frac{P_1 - P_2}{\sqrt{PQ \left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right)}}$$

$$Q = 1 - P$$

$$P_1 = \frac{f_1}{n_1} = \frac{25}{75} = 0.33$$

$$P_2 = \frac{f_2}{n_2} = \frac{22}{51} = 0.43$$

$$P = \frac{f_1 + f_2}{n_1 + n_2} = \frac{25 + 22}{75 + 51} = \frac{47}{126} = 0.37$$

$$Q = 1 - 0.37 = 0.63$$

$$\begin{aligned}
 \text{ดังนั้น } Z &= 0.33 - 0.43 \\
 &= \frac{0.33 - 0.43}{\sqrt{(0.37)(0.63) \left(\frac{1}{76} + \frac{1}{51} \right)}} \\
 &= \frac{-0.10}{\sqrt{(0.37)(0.63)(0.013 + 0.019)}} \\
 &= \frac{-0.10}{0.086} = -1.16
 \end{aligned}$$

ขั้นที่ 4 เปิด Z ที่ตาราง

ที่ $Z = .05$ จาก Table ได้ $Z = -1.64$

ขั้นที่ 5 เปรียบเทียบ Z จำนวนกับ Z ตาราง

Z จำนวน $>$ Z ตาราง (Z จำนวน $= -1.16$, Z ตาราง $= -1.64$)

\therefore ยอมรับ H_0 แสดงว่า ความต้องการทวนเข้าของพนักงานทั้ง 2 ธนาคารมีความแตกต่างกันไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นั่นคือความต้องการทวนเข้าของพนักงานทั้ง 2 ธนาคารให้ผลไม่แตกต่างกัน หรือความต้องการทวนเข้าของพนักงานทั้ง 2 ธนาคาร มีความต้องการเท่าเทียมกัน

ตารางที่ 5-33 แสดงความต้องการขนาดพื้นที่ จำนวนชั้น ห้องนอน ห้องน้ำ
- บ้านเดี่ยว

| ความต้องการ | ธนาคารกสิกรไทย | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา |
|-------------------|----------------|---------------------|
| ขนาดพื้นที่ | | |
| 50 ตารางวา | 24.24 | 21.05 |
| 50 - 100 ตารางวา | 66.67 | 42.10 |
| 101 - 150 ตารางวา | 6.06 | 31.58 |
| 151 ตารางวาขึ้นไป | 3.03 | 5.27 |
| จำนวนชั้น | | |
| ชั้นเดียว | 9.09 | 21.05 |
| 2 ชั้น | 81.82 | 68.42 |
| 3 ชั้น | 9.09 | 10.63 |
| 3 ชั้นขึ้นไป | - | - |
| จำนวนห้องนอน | | |
| 2 ห้อง | 6.06 | 5.27 |
| 3 ห้อง | 66.67 | 62.63 |
| 4 ห้อง | 27.27 | 21.05 |
| 4 ห้องนอนขึ้นไป | - | 21.05 |
| จำนวนห้องน้ำ | | |
| 2 ห้อง | 51.52 | 42.10 |
| 3 ห้อง | 33.33 | 42.10 |
| 4 ห้อง | 15.15 | 15.80 |
| ยกระดับ | | |
| ต้องการ | 40.0 | 59.09 |
| ไม่ต้องการ | 60.0 | 40.91 |
| ห้องคนใช้ | | |
| ต้องการ | 24.0 | 27.73 |
| ไม่ต้องการ | 76.0 | 77.27 |
| รูปแบบ | | |
| ทรงโรมัน | 8.0 | - |
| ทรงไทย | - | 13.64 |
| แบบทั่วไป | 56.0 | 27.27 |
| แบบสมัยใหม่ | 36.0 | 59.09 |

ตารางที่ 5-34 แสดงความต้องการขนาดพื้นที่ จำนวนชั้น ห้องนอน ห้องน้ำ
- ทาวน์เฮ้าส์

| ความต้องการ | ขนาดกรกสิกรไทย | ขนาดกรกรุงศรีอยุธยา |
|---------------------|----------------|---------------------|
| ขนาดพื้นที่ | | |
| 16 - 20 ตารางวา | 66.0 | 50.0 |
| 21 - 30 ตารางวา | 32.0 | 40.91 |
| 31 - 40 ตารางวา | 12.0 | 9.09 |
| 40 ตารางวาขึ้นไป | - | - |
| จำนวนชั้น | | |
| ชั้นเดียว | - | - |
| 2 ชั้น | 52.0 | 72.72 |
| 3 ชั้น | 36.0 | 27.28 |
| 3 ชั้นขึ้นไป | 12.0 | - |
| จำนวนห้องนอน | | |
| 2 ห้อง | 24.0 | 27.27 |
| 3 ห้อง | 36.0 | 63.63 |
| 4 ห้อง | 40.0 | 4.55 |
| 4 ห้องนอนขึ้นไป | - | 4.55 |
| จำนวนห้องน้ำ | | |
| 2 ห้อง | 76.00 | 72.73 |
| 3 ห้อง | 24.0 | 27.27 |
| 4 ห้อง | - | - |
| ยกระดับ | | |
| ต้องการ | 69.70 | 63.15 |
| ไม่ต้องการ | 30.30 | 36.85 |
| ห้องคนใช้ | | |
| ต้องการ | 36.36 | 47.37 |
| ไม่ต้องการ | 63.64 | 52.63 |

ตารางที่ 5-24 (ต่อ)

- ทาวน์เฮ้าส์

| ความต้องการ | ธนาคารกสิกรไทย | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา |
|--------------------|----------------|---------------------|
| รูปแบบ ทรงโรมัน | 9.09 | 21.05 |
| ทรงไทย | - | 21.05 |
| แบบทั่วไป | 30.30 | 10.53 |
| แบบสมัยใหม่ | 60.61 | 47.37 |



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6-35 แสดงความต้องการขนาดพื้นที่ ลักษณะ ห้องน้ำ ที่จอดรถ และโทรศัพท์

- อาคารชุด

| ความต้องการ | ขนาดกรกสิกรไทย | ขนาดกรกรุงศรีอยุธยา |
|-----------------------------|----------------|---------------------|
| ขนาดพื้นที่ | | |
| ต่ำกว่า 28 ตารางเมตร | 7.14 | - |
| 28 - 40 ตารางเมตร | 57.16 | 44.44 |
| 41 - 60 ตารางเมตร | 28.57 | 33.33 |
| 61 ตารางเมตรขึ้นไป | 7.14 | 22.23 |
| ลักษณะอาคารชุด | | |
| ห้องเดี่ยวพร้อมห้องน้ำในตัว | 42.86 | 22.22 |
| ห้องโถงและห้องนอน 1 ห้อง | 28.57 | 22.22 |
| ห้องโถงและห้องนอน 2ห้อง | 28.57 | 44.45 |
| ห้องโถงและห้องนอน 3 ห้อง | - | 11.11 |
| ห้องน้ำ | | |
| 1 ห้อง | 71.43 | 55.55 |
| 2 ห้อง | 28.57 | 44.45 |
| 3 ห้อง | - | - |
| ที่จอดรถ | | |
| ต้องการ | 92.86 | 88.89 |
| ไม่ต้องการ | 7.14 | 11.11 |
| โทรศัพท์ | | |
| ต้องการ | 100.0 | 100.0 |
| ไม่ต้องการ | - | - |
| ห้องคนใช้ | | |
| ต้องการ | 36.36 | 47.37 |
| ไม่ต้องการ | 63.64 | 52.63 |

ตารางที่ 5-36 แสดงความต้องการขนาดพื้นที่ ลักษณะ ห้องน้ำ ที่จอดรถ และโทรศัพท์

- อาคารพาณิชย์

| ความต้องการ | ขนาดกรกสิกรไทย | ขนาดกรกรุงศรีอยุธยา |
|------------------|----------------|---------------------|
| ขนาดพื้นที่ | | |
| 16 - 20 ตารางวา | 50.0 | - |
| 21 - 30 ตารางวา | 50.0 | 100.0 |
| 31 - 40 ตารางวา | - | - |
| 40 ตารางวาขึ้นไป | - | - |
| จำนวนชั้น | | |
| ชั้นเดียว | - | - |
| 2 ชั้น | - | - |
| 3 ชั้น | 50.0 | - |
| 3 ชั้นขึ้นไป | 50.0 | 100.0 |
| ห้องนอน | | |
| 2 ห้อง | 50.0 | - |
| 3 ห้อง | 50.0 | 100.0 |
| 4 ห้อง | - | - |
| 4 ห้องนอนขึ้นไป | - | - |
| ห้องน้ำ | | |
| 2 ห้อง | 100.0 | 100.0 |
| 3 ห้อง | - | - |
| 4 ห้อง | - | - |
| ยกระดับ | | |
| ต้องการ | - | - |
| ไม่ต้องการ | 100.0 | 100.0 |
| ห้องคนใช้ | | |
| ต้องการ | - | - |
| ไม่ต้องการ | 100.0 | 100.0 |

ตารางที่ 5-36 (ต่อ)

- ยากการพาณิชย์

| ความต้องการ | ธนาคารกสิกรไทย | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา |
|---------------------|----------------|---------------------|
| รูปแบบ แบบทั่วไป | 50.0 | - |
| แบบสมัยใหม่ | 50.0 | 100.0 |

จากตารางที่ 5-37 ทำเลที่ตั้งที่พนักงานธนาคารต้องการซื้อ พบว่าพนักงานธนาคารกสิกรไทยต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในเขตราชบุรีบูรณะมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.33 รองลงมาต้องการซื้อในเขต ยานนาวา คิดเป็นร้อยละ 10.67 และเขตบางขุนเทียน , บางคอแหลม คิดเป็นร้อยละ 9.33 , 4.0 ตามลำดับและเขตอื่น ๆ โปรดดูรายละเอียดในตารางที่ 5-37

ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา ต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในเขตยานนาวามากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 23.63 รองลงมา คือ เขตราชบุรีบูรณะ คิดเป็นร้อยละ 19.61 , เขตสาทรพริ้ว , เขตจอมทอง คิดเป็นร้อยละ 9.8 , 5.88 และเขตอื่น ๆ โปรดดูรายละเอียดในตารางที่ 5-37

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5-37 ทำเลที่ตั้งของที่อยู่อาศัยที่พนักงานธนาคารต้องการซื้อ

| ทำเลที่ตั้ง | ธนาคารกสิกรไทย | | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | |
|-------------------------|----------------|--------|---------------------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| เขตกรุงเทพมหานคร | | | | |
| 1. ยานนาวา | 8 | 10.67 | 12 | 23.53 |
| 2. ราชบุรีบูรณะ | 37 | 49.33 | 10 | 19.61 |
| 3. สาทร | 2 | 2.67 | 2 | 3.92 |
| 4. บางรัก | 1 | 1.33 | - | - |
| 5. บางขุนเทียน | 7 | 9.33 | 1 | 1.96 |
| 6. บางคอแหลม | 3 | 4.0 | - | - |
| 7. คลองสาน | 1 | 1.33 | 1 | 1.96 |
| 8. คลองเตย | - | - | 1 | 1.96 |
| 9. จอมทอง | 1 | 1.33 | 3 | 5.88 |
| 14. ธนบุรี | - | - | 1 | 1.96 |
| 17. บางกอกใหญ่ | 1 | 1.33 | 2 | 3.92 |
| 19. บางพลัด | 1 | 1.33 | - | - |
| 22. ปทุมวัน | - | - | 1 | 1.96 |
| 25. พระโขนง | 1 | 1.33 | 1 | 1.96 |
| 27. ภาษีเจริญ | 1 | 1.33 | 1 | 1.96 |
| 28. มีนบุรี | 1 | 1.33 | - | - |
| 31. ลาดพร้าว | 1 | 1.33 | 5 | 9.8 |
| 34. หนองแขม | 1 | 1.33 | 1 | 1.96 |
| 35. ห้วยขวาง | 1 | 1.33 | 2 | 3.92 |
| เขตปริมณฑล | | | | |
| 1. ปทุมธานี | 1 | 1.33 | 3 | 5.88 |
| 2. นนทบุรี | 3 | 4.0 | 2 | 3.92 |
| 3. สมุทรสาคร | - | - | 2 | 3.92 |
| 4. สมุทรปราการ | 2 | 2.67 | - | - |
| 5. นครปฐม | 1 | 1.33 | - | - |
| รวม | 75 | 100.0 | 51 | 100.0 |

ระดับราคาที่คาดว่าจะซื้อ จากตารางที่ 5-38 และแผนภูมิที่ 5-30 พบว่า พนักงานธนาคารกสิกรไทย มีความต้องการที่อยู่อาศัยระดับราคา 800,001 - 1,500,000 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.7 รองลงมาระดับราคา 1,500,001 - 2,000,000 คิดเป็นร้อยละ 21.3 และ 2,000,000 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 21.3 เท่ากัน , 500,001 - 800,000 , 300,000 - 500,000 คิดเป็นร้อยละ 13.3 และ 1.3 ตามลำดับ ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา มีความต้องการที่อยู่ระดับราคา 800,001 - 1,500,000 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 49.0 รองลงมา 501,000 - 800,000 คิดเป็นร้อยละ 25.5 , 2,000,000 ขึ้นไป , 1,500,001 - 2,000,000 , 300,000 - 500,000 คิดเป็นร้อยละ 11.8 , 7.8 และ 5.9 ตามลำดับ

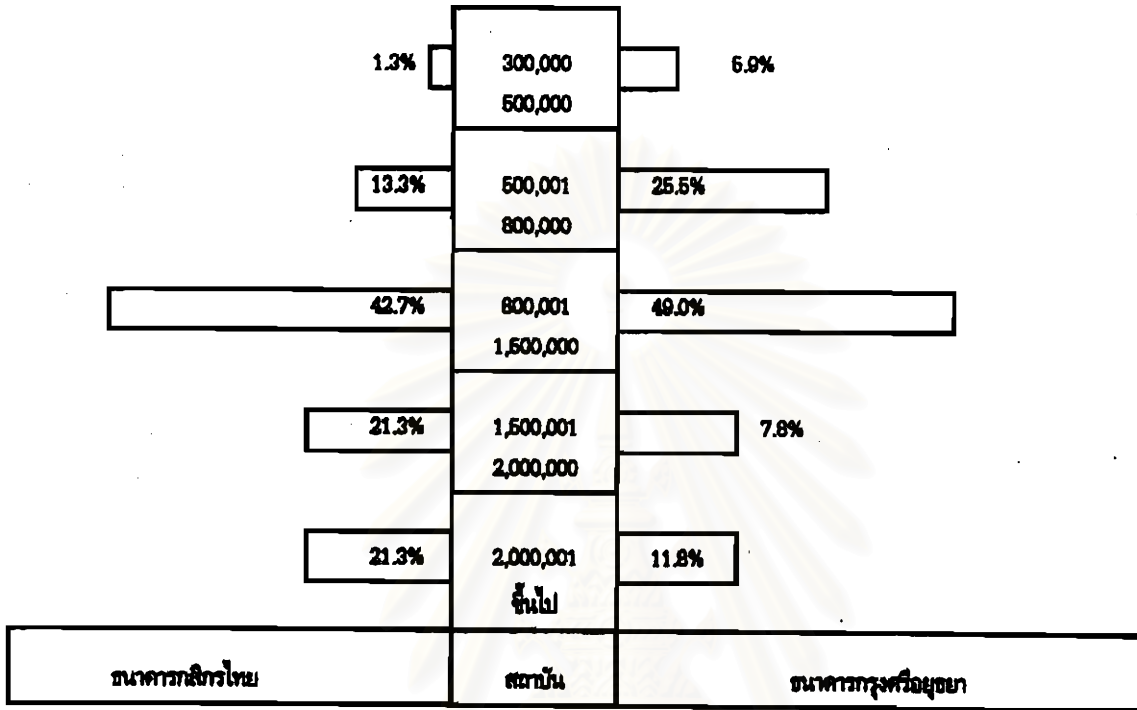
ตารางที่ 5-38 แสดงระดับราคาของที่อยู่อาศัยที่ต้องการซื้อ

| ระดับราคา (บาท) | ธนาคารกสิกรไทย | | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | |
|---------------------------|----------------|--------|---------------------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| 300,000 - 500,000 บาท | 1 | 1.3 | 3 | 5.9 |
| 501,000 - 800,000 บาท | 10 | 13.3 | 13 | 25.5 |
| 800,001 - 1,500,000 บาท | 32 | 42.7 | 25 | 49.0 |
| 1,500,001 - 2,000,000 บาท | 16 | 21.3 | 4 | 7.8 |
| 2,000,000 บาทขึ้นไป | 16 | 21.3 | 6 | 11.8 |
| รวม | 76 | 100.0 | 51 | 100.0 |

ที่มา : จากแบบสอบถาม

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภูมิ 5-30 แสดงระดับราคาที่อยู่อาศัยที่ต้องการ



แผนภูมิ แสดงระดับราคาที่อยู่อาศัยที่ต้องการ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จุดประสงค์ของการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ จากตารางที่ 5-39 และแผนภูมิที่ 5-31 พนักงานธนาคาร กสิกรไทย มีจุดประสงค์เพื่อความสะดวกในการเดินทางมาทำงานมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 48.0 รองลงมา เพื่อเป็นบ้านหลังแรกของครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 18.7 , เป็นบ้านหลังที่ 2 , เป็นการลงทุนระยะยาว , แต่งาน คิดเป็นร้อยละ 14.7 , 13.3 และ 5.3 ตามลำดับ ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา มีจุดประสงค์เพื่อเป็นบ้านหลังที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 31.4 รองลงมาเป็นบ้านหลังแรกของครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 21.6 , แต่งาน , เพื่อความสามารถในการเดินทางมาทำงาน , การลงทุนระยะยาว คิดเป็นร้อยละ 19.6 , 15.7 และ 11.8 ตามลำดับ

ตารางที่ 5-39 จุดประสงค์ของการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่

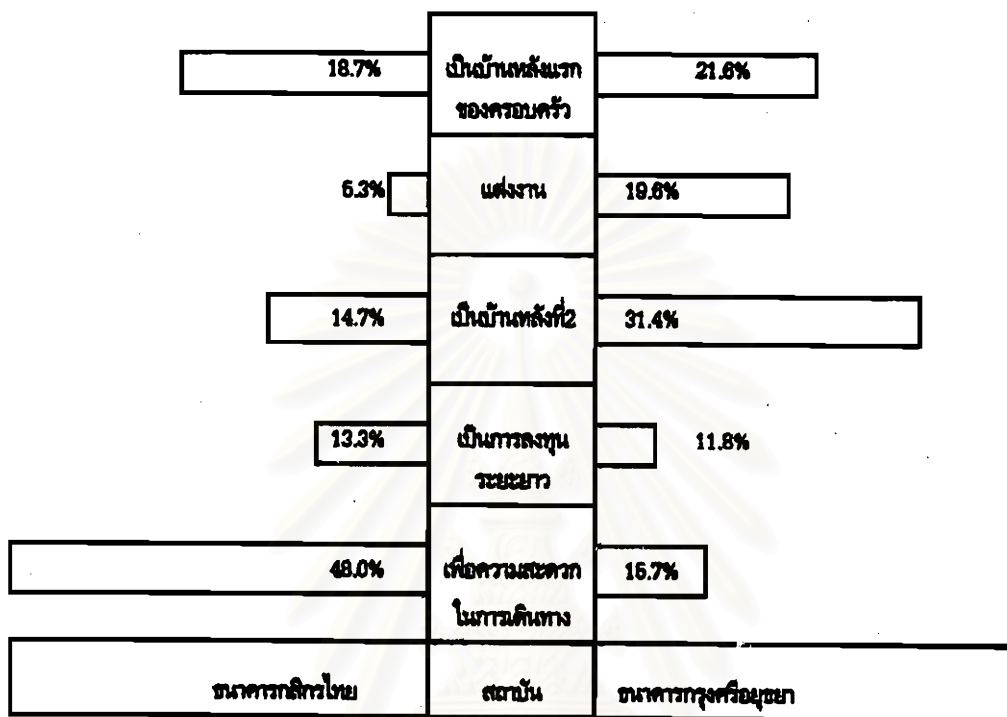
| จุดประสงค์ | ธนาคารกสิกรไทย | | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | |
|-----------------------------------|----------------|--------|---------------------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| เป็นบ้านหลังแรกของครอบครัว | 14 | 18.7 | 11 | 21.6 |
| แต่งงาน | 4 | 5.3 | 10 | 19.6 |
| เป็นบ้านหลังที่ 2 | 11 | 14.7 | 16 | 31.4 |
| เป็นการลงทุนระยะยาว | 10 | 13.3 | 6 | 11.8 |
| เพื่อความสะดวกในการเดินทางมาทำงาน | 36 | 48.0 | 8 | 15.7 |
| อื่น ๆ | - | - | - | - |
| รวม | 75 | 100.0 | 51 | 100.0 |

ที่มา : จากแบบสอบถาม

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภูมิ 6-31

จุดประสงค์ของการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่



แผนภูมิจุดประสงค์ของการซื้อที่อยู่อาศัยใหม่

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 5-40 และ 5-41 แสดงความสัมพันธ์ของเพศ , ช่วงอายุ และระดับราคาที่อยู่อาศัย พบว่า พนักงานธนาคารกสิกรไทยเพศชาย ช่วงอายุ 18 - 25 ปี และ 26 - 30 ปี จะคิดซื้อที่อยู่อาศัยในระดับราคา 800,001 - 1,500,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.0 และ 56.3 ตามลำดับ ช่วงอายุ 31 - 35 ปี จะซื้อให้ระดับราคา 2,000,000 บาทขึ้นไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.6 ช่วงอายุ 36 - 40 ปี และ 40 ปีขึ้นไป จะซื้อในราคา 1,500,001 - 2,000,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 42.9 และ 42.9 ตามลำดับ ส่วนเพศหญิงช่วงอายุ 18 - 25 ปี และ 26 - 30 ปี ซื้อในระดับราคา 800,001 - 1,500,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.7 และ 77.8 ตามลำดับ ช่วงอายุ 31 - 35 ปี และ 36 - 40 ปี จะซื้อในราคา 2,000,000 บาทขึ้นไปมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.0 และ 66.7 ตามลำดับ และ 40 ปีขึ้นไป จะซื้อในราคา 1,500,001 - 2,000,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.0

พนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา เพศชายช่วงอายุ 18 - 25 ปี จะคิดซื้อที่อยู่อาศัยในระดับราคา 500,001 - 800,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 80.0 ช่วงอายุ 26 - 30 และ 31 - 35 ปี จะคิดซื้อในราคา 800,001 - 1,500,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.7 และ 77.8 ตามลำดับ และ ช่วงอายุ 36 - 40 ปี จะคิดซื้อในราคา 500,001 - 800,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.0 ส่วนเพศหญิง ช่วงอายุ 18 - 25 ปี จะคิดซื้อในราคา 500,001 - 800,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.0 ช่วงอายุ 26 - 30 ปี จะคิดซื้อในราคา 500,001 - 1,500,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.0 ช่วงอายุ 31 - 35 ปี จะซื้อในราคา 1,500,001 - 2,000,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.33 ช่วงอายุ 36 - 40 ปี จะซื้อในราคา 800,001 - 1,500,000 บาท มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.0 และช่วงอายุ 40 ปีขึ้นไปจะซื้อในราคา 300,000 - 500,000 บาทมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40.0

ตารางที่ 5-40 แสดงความสัมพันธ์ของเพศ , ช่วงอายุ และระดับราคาที่จะซื้อ
- ธนาคารกสิกรไทย

| ท่านคิดจะซื้อที่อยู่อาศัย ในระดั้ราคา (บาท) | ชาย | | | | | | หญิง | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|----------|------|-------|-------|-------|-------|----------|------|
| | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม |
| | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - |
| 300,000 - 500,000 | - | 100.0 | - | - | - | 2.2 | - | - | - | - | - | - |
| | - | 6.3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 2 | 3 | - | 1 | 1 | 7 | - | 1 | - | - | 2 | 3 |
| 500,001 - 800,000 | 28.6 | 42.9 | - | 14.3 | 14.3 | 15.6 | - | 33.3 | - | - | 66.7 | 10.0 |
| | 33.3 | 18.8 | - | 14.3 | 14.3 | - | - | 11.1 | - | - | 40.0 | - |
| | 3 | 9 | 2 | 1 | 2 | 17 | 6 | 7 | 1 | - | 1 | 15 |
| 800,001 - 1,500,000 | 17.6 | 62.9 | 11.8 | 5.9 | 11.8 | 37.8 | 40.0 | 46.7 | 6.7 | - | 6.7 | 50.0 |
| | 50.0 | 56.3 | 22.2 | 14.3 | 28.6 | - | 66.7 | 77.8 | 25.0 | - | 20.0 | - |
| | - | 1 | 2 | 3 | 3 | 9 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 7 |
| 1,500,001 - 2,000,000 | - | 11.1 | 22.2 | 33.3 | 33.3 | 20.0 | 28.6 | 14.3 | 14.3 | 14.3 | 28.6 | 23.3 |
| | - | 6.3 | 22.2 | 42.9 | 42.9 | - | 22.2 | 11.1 | 25.0 | 33.3 | 40.0 | - |
| | 1 | 2 | 5 | 2 | 1 | 11 | 1 | - | 2 | 2 | - | 5 |
| 2,000,000 ขึ้นไป | 9.1 | 18.2 | 45.5 | 18.2 | 9.1 | 24.4 | 20.0 | - | 40.0 | 40.0 | - | 16.7 |
| | 16.7 | 12.5 | 65.6 | 28.6 | 14.3 | - | 11.1 | - | 50.0 | 66.7 | - | - |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5-41 แสดงความสัมพันธ์ของเพศ , ช่วงอายุ และระดับราคาที่จะซื้อ

- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

| ท่านคิดจะซื้อที่อยู่อาศัย ในระดับราคา (บาท) | ชาย | | | | | | หญิง | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|----------|------|-------|-------|-------|-------|----------|------|
| | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม |
| | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | 2 | 3 |
| 300,000 - 500,000 | - | - | - | - | - | - | - | 33.3 | - | - | 66.7 | 12.5 |
| | - | - | - | - | - | - | - | 7.1 | - | - | 100.0 | - |
| | 4 | 1 | - | 3 | - | 8 | 2 | 3 | - | - | - | 5 |
| 500,001 - 800,000 | 50.0 | 12.5 | - | 37.5 | - | 29.6 | 40.0 | 60.0 | - | - | - | 20.8 |
| | 80.0 | 11.1 | - | 76.0 | - | - | 50.0 | 21.4 | - | - | - | - |
| | 1 | 6 | 7 | - | - | 14 | 2 | 7 | 1 | 1 | - | 11 |
| 800,001 - 1,500,000 | 7.1 | 42.9 | 50.0 | - | - | 51.9 | 18.2 | 63.6 | 9.1 | 9.1 | - | 45.8 |
| | 20.0 | 66.7 | 77.8 | - | - | - | 50.0 | 50.0 | 33.3 | 100.0 | - | - |
| | - | 1 | 1 | 1 | - | 3 | - | - | 1 | - | - | 1 |
| 1,500,001 - 2,000,000 | - | 33.3 | 33.3 | 33.3 | - | 11.1 | - | - | 100.0 | - | - | 4.2 |
| | - | 11.1 | 11.1 | 25.0 | - | - | - | - | 33.3 | - | - | - |
| | - | 1 | 1 | - | - | 2 | - | 3 | 1 | - | - | 4 |
| 2,000,000 ขึ้นไป | - | 50.0 | 50.0 | - | - | 7.4 | - | 75.0 | 25.0 | - | - | 16.7 |
| | - | 11.1 | 11.1 | - | - | - | - | 21.4 | 33.3 | - | - | - |

จากตารางที่ 5-42 และ 5-43 แสดงความสัมพันธ์ของเพศ , ช่วงอายุ และจุดประสงค์ของการซื้อ พบว่า พนักงานกสิกรไทยเพศชายช่วงอายุ 18 - 25 ปี ซื้อเพื่อเป็นบ้านหลังแรกของครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 66.7 ช่วงอายุ 26 - 30 ปี , 31 - 35 ปี , 36 - 40 ปี และ 40 ปีขึ้นไป ซื้อเพื่อความสะดวกในการเดินทางมาทำงาน คิดเป็นร้อยละ 56.3 , 33.3 , 42.9 และ 71.4 ตามลำดับ เพศหญิงช่วงอายุ 18 - 25 ปี ซื้อเพื่อแต่งงาน คิดเป็นร้อยละ 33.3 ช่วงอายุ 26 - 30 ปี , 31 - 35 , 40 ปีขึ้นไป ซื้อเพื่อความสะดวกในการเดินทางมาทำงาน คิดเป็นร้อยละ 77.8 และ 75.0 และ 80.0 ตามลำดับ และ 36 - 40 ปี จะซื้อเป็นการลงทุนระยะยาว คิดเป็น ร้อยละ 66.7

ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา เพศชาย ช่วงอายุ 18 - 25 ปี , 26 - 30 ปี ซื้อเพื่อแต่งงาน คิดเป็นร้อยละ 40.0 และ 33.3 ตามลำดับ ช่วงอายุ 31 - 35 ปี ซื้อเพื่อเป็นบ้านหลังที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 44.4 ช่วงอายุ 36 - 40 ปี ซื้อเพื่อความสะดวกในการเดินทางมาทำงาน คิดเป็นร้อยละ 75.0 เพศหญิง ช่วงอายุ 18 - 25 ปี ซื้อเพื่อแต่งงาน คิดเป็นร้อยละ 75.0 และ ช่วงอายุ 26 - 30 ปี , 31 - 35 ปี , 36 - 40 ปี และ 40 ปีขึ้นไป ซื้อเพื่อเป็นบ้านหลังที่ 2 คิดเป็นร้อยละ 42.9 , 66.7 , 100.0 และ 100 ตามลำดับ

ตารางที่ 5-42 แสดงความสัมพันธ์ของเพศ, ช่วงอายุ และจุดประสงค์ของการซื้อ
- ธนาคารกสิกรไทย

| จุดประสงค์ของการซื้อ ที่อยู่อาศัยใหม่ | ชาย | | | | | | หญิง | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|----------|------|-------|-------|-------|-------|----------|------|
| | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม |
| | 4 | 6 | 2 | - | 1 | 12 | 1 | 1 | - | - | - | 2 |
| เป็นบ้านหลังแรก | 33.3 | 41.7 | 16.7 | - | 8.3 | 26.7 | 50.0 | 50.0 | - | - | - | 6.7 |
| ครอบครัวยุคใหม่ | 66.7 | 31.3 | 22.2 | - | 14.3 | - | 11.1 | 11.1 | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | 3 | 1 | - | - | - | 4 |
| แต่งงาน | - | - | - | - | - | - | 75.0 | 25.0 | - | - | - | 13.4 |
| | - | - | - | - | - | - | 33.3 | 11.1 | - | - | - | - |
| | 1 | - | 3 | 1 | - | 5 | 3 | - | 1 | 1 | 1 | 6 |
| เป็นบ้านหลังที่ 2 | 20.0 | - | 60.0 | 20.0 | - | 11.1 | 50.0 | - | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 20.0 |
| | 16.7 | - | 33.3 | 14.3 | - | - | 33.3 | - | 25.0 | 33.3 | 20.0 | - |
| | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 8 | - | - | - | 2 | - | 2 |
| เป็นการลงทุนระยะยาว | 12.5 | 25.0 | 12.5 | 37.5 | 12.5 | 17.8 | - | - | - | 100.0 | - | 6.7 |
| | 16.7 | 12.5 | 11.1 | 42.9 | 14.3 | 17.8 | - | - | - | 66.7 | - | 6.7 |
| | - | 9 | 3 | 3 | 5 | 20 | 2 | 7 | 3 | - | 4 | 16 |
| เพื่อความสะดวกในการ | - | 45.0 | 15.0 | 15.0 | 25.0 | 44.4 | 12.5 | 43.8 | 18.8 | - | 25.0 | 53.3 |
| เดินทางมาทำงาน | - | 58.3 | 33.3 | 42.9 | 71.4 | - | 22.2 | 77.8 | 75.0 | - | 80.0 | - |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5-43 แสดงความสัมพันธ์ของเพศ , ช่วงอายุ และจุดประสงค์ของการซื้อ
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

| จุดประสงค์ของการซื้อ ที่อยู่อาศัยใหม่ | ชาย | | | | | | หญิง | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|----------|------|-------|-------|-------|-------|----------|------|
| | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม |
| | 1 | 2 | 1 | 1 | - | 5 | - | 6 | - | - | - | 6 |
| เป็นบ้านหลังแรก | 20.0 | 40.0 | 20.0 | 20.0 | - | 18.5 | - | 100.0 | - | - | - | 25.0 |
| ครอบครัวยุคใหม่ | 20.0 | 22.2 | 11.1 | 25.0 | - | - | - | 42.9 | - | - | - | - |
| | 2 | 3 | - | - | - | 5 | 3 | 2 | - | - | - | 5 |
| แต่งงาน | 40.0 | 60.0 | - | - | - | 18.5 | 60.0 | 40.0 | - | - | - | 20.8 |
| | 40.0 | 33.3 | - | - | - | - | 75.0 | 14.2 | - | - | - | - |
| | - | 1 | 4 | - | - | 5 | - | 6 | 2 | 1 | 2 | 11 |
| เป็นบ้านหลังที่ 2 | - | 20.0 | 80.0 | - | - | 18.5 | - | 54.5 | 18.2 | 9.1 | 18.2 | 45.8 |
| | - | 11.1 | 44.4 | - | - | - | - | 42.9 | 68.7 | 100.0 | 100.0 | - |
| | 1 | 3 | 2 | - | - | 6 | - | - | - | - | - | - |
| เป็นการลงทุนระยะยาว | 16.7 | 60.0 | 33.3 | - | - | 22.2 | - | - | - | - | - | - |
| | 20.0 | 33.3 | 22.2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 1 | - | 2 | 3 | - | 6 | 1 | - | 1 | - | - | 2 |
| เพื่อความสะดวกในการ | 16.7 | - | 33.3 | 60.0 | - | 22.2 | 60.0 | - | 60.0 | - | - | 8.3 |
| เดินทางทำงาน | 20.0 | - | 22.2 | 75.0 | - | - | 25.0 | - | 33.3 | - | - | - |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

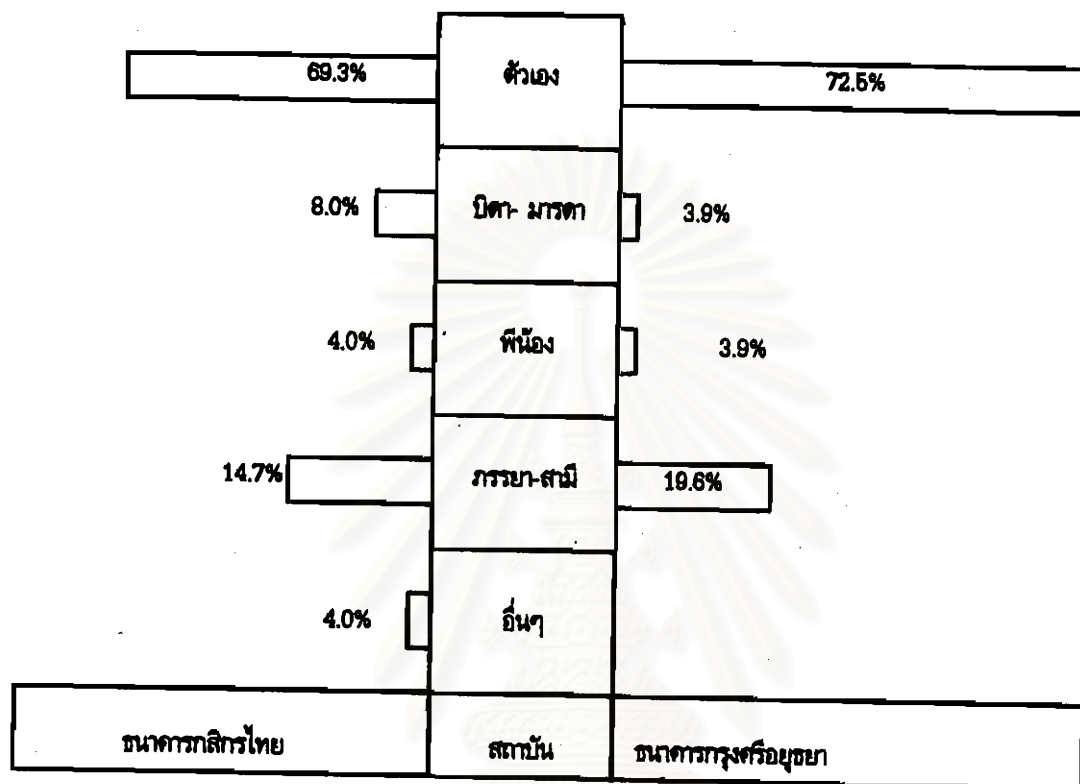
จากตารางที่ 5-44 และแผนภูมิที่ 5-32 การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของพนักงาน พบว่า พนักงานธนาคารกสิกรไทย การตัดสินใจซื้อด้วยตัวเองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.3 รองลงมา คือ ภรรยา -สามี คิดเป็นร้อยละ 14.7 , บิดามารดา , พี่น้อง และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 8.0 , 4.0 และ 4.0 ตามลำดับ ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา การตัดสินใจซื้อด้วยตัวเองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 72.5 , รองลงมา คือ ภรรยา - สามี คิดเป็นร้อยละ 19.6 , บิดามารดา , พี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 3.9 และ 3.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 5-44 การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของพนักงาน

| การตัดสินใจ | ธนาคารกสิกรไทย | | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | |
|--------------|----------------|--------|---------------------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ตัวเอง | 52 | 69.3 | 37 | 72.5 |
| บิดา - มารดา | 6 | 8.0 | 2 | 3.9 |
| พี่ - น้อง | 3 | 4.0 | 2 | 3.9 |
| ภรรยา - สามี | 11 | 14.7 | 10 | 19.6 |
| อื่น ๆ | 3 | 4.0 | - | - |
| รวม | 75 | 100 | 51 | 100 |

ที่มา : จากแบบสอบถาม

แผนภูมิ 5-32 การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของพนักงาน



แผนภูมิ การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของพนักงาน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

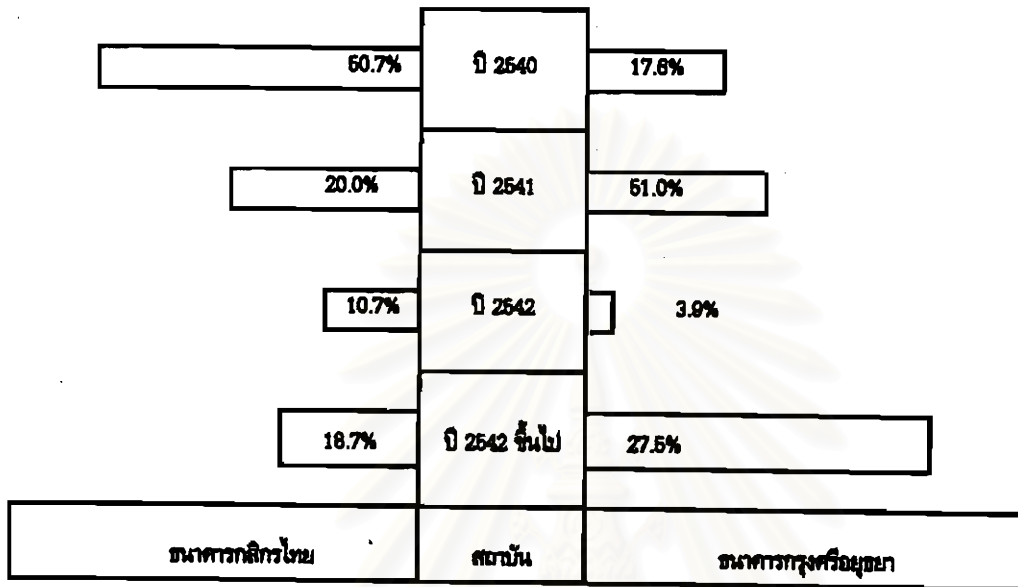
ช่วงเวลาที่จะต้องการซื้อที่อยู่อาศัย จากตารางที่ 5.45 และแผนภูมิ 5-33 พนักงานธนาคารกสิกรไทย มีความต้องการซื้อในปี 2540 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 50.7 รองลงมาในช่วงปี 2541 คิดเป็นร้อยละ 20.0 , ปี 2542 ขึ้นไป , ปี 2542 คิดเป็นร้อยละ 18.7 และ 10.7 ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จะต้องการซื้อในปี 2541 มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 51.0 รองลงมาช่วงปี 2542 ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 27.5 , ปี 2540 , ปี 2542 คิดเป็นร้อยละ 17.6 และ 3.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 5.45 การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยของพนักงาน

| การตัดสินใจ | ธนาคารกสิกรไทย | | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | |
|----------------|----------------|--------|---------------------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| ปี 2540 | 38 | 50.7 | 9 | 17.6 |
| ปี 2541 | 15 | 20.0 | 26 | 51.0 |
| ปี 2542 | 8 | 10.7 | 2 | 3.9 |
| ปี 2542 ขึ้นไป | 14 | 18.7 | 14 | 27.5 |
| รวม | 75 | 100.0 | 51 | 400.0 |

ที่มา : จากแบบสอบถาม

แผนภูมิ 6-33 แสดงความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในช่วงใด



แผนภูมิแสดงความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในช่วงใด

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วิธีการซื้อที่อยู่อาศัยจะซื้อแบบเงินสดหรือผ่อนชำระเป็นงวด ๆ จากตารางที่ 5-46 และแผนภูมิที่ 5-34 พบว่า พนักงานธนาคารกสิกรไทยจะใช้วิธีซื้อด้วยเงินสด คิดเป็นร้อยละ 5.3 และ ซื้อโดยผ่อนชำระเป็นงวด คิดเป็นร้อยละ 94.7 ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา ซื้อด้วยเงินสด คิดเป็นร้อยละ 13.7 และด้วยวิธีผ่อนชำระ คิดเป็นร้อยละ 86.3

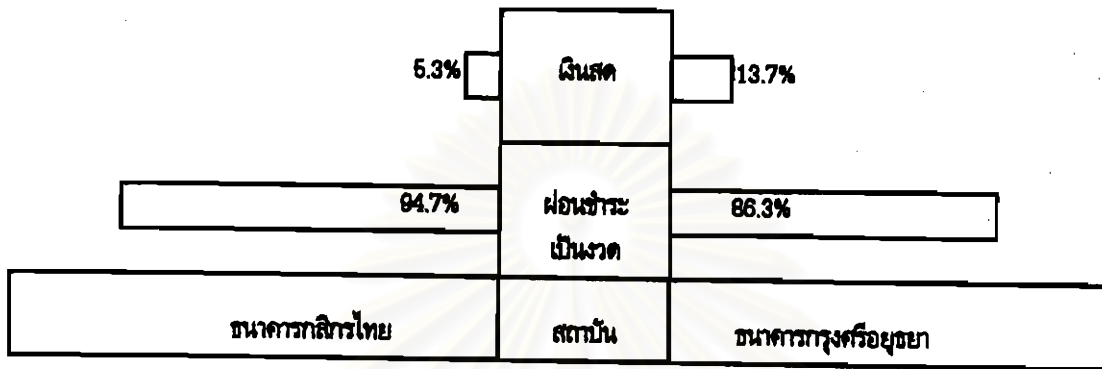
ตารางที่ 5-46 แสดงวิธีการซื้อที่อยู่อาศัยของพนักงาน

| วิธีการซื้อ | ธนาคารกสิกรไทย | | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | |
|-----------------|----------------|--------|---------------------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| เงินสด | 4 | 5.3 | 7 | 13.7 |
| ผ่อนชำระเป็นงวด | 71 | 94.7 | 44 | 86.3 |
| รวม | 75 | 100.0 | 51 | 100.0 |

ที่มา : จากแบบสอบถาม

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภูมิ 5-34 แสดงวิธีการซื้อที่อยู่อาศัยของพนักงาน



แผนภูมิแสดงวิธีการซื้อที่อยู่อาศัยของพนักงาน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จากตารางที่ 5-47 และ 5-48 แสดงความสัมพันธ์ของเพศ , ช่วงอายุ และการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัย พบว่า เพศชายของธนาคารกสิกรไทย ช่วงอายุ 18 - 25 ปี , 26 - 30 ปี , 31 - 35 ปี , 36 - 40 ปี การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยจะอยู่ที่ตัวเอง คิดเป็นร้อยละ 83.3 , 62.5, 88.9 , 71.4 ตามลำดับ และช่วงอายุ 40 ปีขึ้นไป การตัดสินใจซื้อจะขึ้นอยู่กับภรรยา คิดเป็นร้อยละ 57.1 ส่วนเพศหญิง ช่วงอายุ 18 - 25 ปี , 26 - 30 ปี , 31 - 35 ปี และ 40 ปีขึ้นไป การตัดสินใจซื้อจะขึ้นอยู่กับตัวเอง คิดเป็นร้อยละ 55.6 , 77.8 , 75.0 และ 100.0 ตามลำดับ และช่วงอายุ 36 - 40 การตัดสินใจซื้อขึ้นอยู่กับพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 66.7

ตารางที่ 5-47 แสดงความสัมพันธ์ของเพศ , ช่วงอายุ และการตัดสินใจซื้อ
- ธนาคารกสิกรไทย

| การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยขึ้นอยู่กับ | ชาย | | | | | | หญิง | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|----------|------|-------|-------|-------|-------|----------|------|
| | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม |
| | 5 | 10 | 8 | 5 | 3 | 31 | 5 | 7 | 3 | 1 | 5 | 21 |
| ตัวเอง | 16.1 | 32.3 | 25.8 | 16.1 | 9.7 | 68.9 | 23.8 | 33.3 | 14.0 | 4.8 | 23.8 | 70.0 |
| | 83.3 | 62.5 | 88.9 | 71.4 | 42.9 | - | 55.6 | 77.8 | 75.0 | 33.3 | 100.0 | - |
| | - | 3 | 1 | - | - | 4 | 2 | - | - | - | - | 2 |
| บิดา - มารดา | - | 75.0 | 25.0 | - | - | 8.9 | 100.0 | - | - | - | - | 6.7 |
| | - | 18.8 | 11.1 | - | - | - | 22.2 | 21.4 | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | 1 | - | 2 | - | 3 |
| พี่ - น้อง | - | - | - | - | - | - | - | 33.3 | - | 66.7 | - | 10.0 |
| | - | - | - | - | - | - | - | 11.1 | - | 66.7 | - | - |
| | 1 | 3 | - | 2 | 4 | 4 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| ภรรยาหรือสามี | 10.0 | 30.0 | - | 20.0 | 40.0 | 8.9 | 100.0 | - | - | - | - | 3.3 |
| | 16.7 | 18.8 | - | 28.6 | 57.1 | - | 11.1 | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 | - | - | 3 |
| อื่น ๆ | - | - | - | - | - | - | 33.3 | 33.3 | 33.3 | - | - | 10.0 |
| | - | - | - | - | - | - | 11.1 | 11.1 | 25.0 | - | - | - |

ที่มา : จากแบบสอบถาม

ตารางที่ 5-48 แสดงความสัมพันธ์ของเพศ , ช่วงอายุ และการตัดสินใจซื้อ
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

| การตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยขึ้นอยู่กับ | ชาย | | | | | | หญิง | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|----------|------|-------|-------|-------|-------|----------|------|
| | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม |
| | 4 | 6 | 3 | 3 | - | 16 | 4 | 11 | 3 | 1 | 2 | 21 |
| ตัวเอง | 25.0 | 37.5 | 18.8 | 18.8 | - | 59.3 | 19.0 | 52.4 | 14.3 | 4.8 | 9.5 | 87.5 |
| | 80.0 | 68.7 | 33.3 | 75.0 | - | - | 100.0 | 78.6 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - |
| | - | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| บิดา - มารดา | - | 100.0 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | 22.2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 1 | - | - | 1 | - | 2 | - | - | - | - | - | - |
| พี่ - น้อง | 50.0 | - | - | 50.0 | - | 7.4 | - | - | - | - | - | - |
| | 20.0 | - | - | 25.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | 1 | 6 | - | - | 7 | - | 3 | - | - | - | 3 |
| ภรรยาหรือสามี | - | 14.3 | 66.7 | - | - | 25.9 | - | 100.0 | - | - | - | 12.5 |
| | - | 11.1 | 66.7 | - | - | - | - | 21.4 | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| อื่น ๆ | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จะมีลักษณะเช่นเดียวกัน คือ โดยส่วนใหญ่จะซื้อที่อยู่อาศัยด้วยตัวเอง โดยเพศชาย ช่วงอายุ 18 - 25 ปี , 26 - 30 , 36 - 40 คิดเป็นร้อยละ 80.0 , 66.7 และ 75.0 ตามลำดับ และช่วงอายุ 31 - 35 ปี การตัดสินใจขึ้นอยู่กับภรรยาหรือสามี คิดเป็นร้อยละ 66.7 ส่วนเพศหญิง ช่วงอายุ 18 - 25 ปี , 26 - 30 , 31 - 35 , 36 - 40 และ 40 ปีขึ้นไป การตัดสินใจจะซื้อด้วยตนเองเช่นเดียวกับ คิดเป็นร้อยละ 100.0 , 78.6 , 100.0 , 100.0 และ 100.0 ตามลำดับ

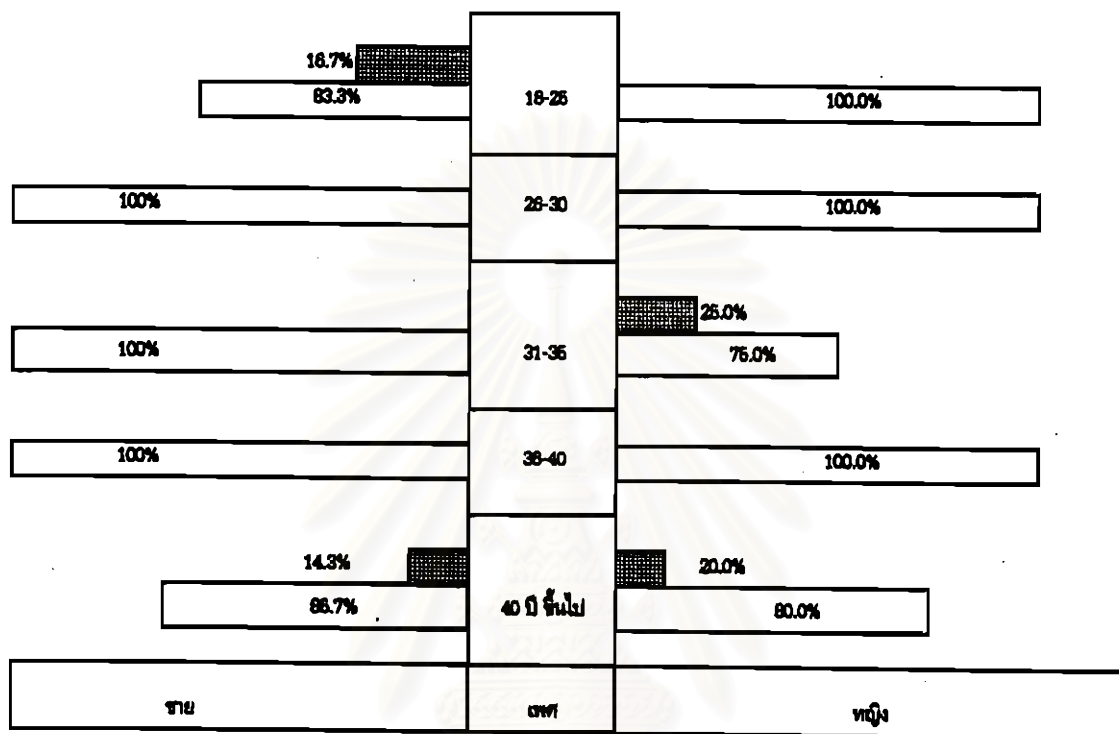
จากตารางที่ 5-49 และ 5-50 และแผนภูมิ 5-35 และ 5-36 แสดงความสัมพันธ์ของเพศ ช่วงอายุ และลักษณะการซื้อที่อยู่อาศัย พบว่า พนักงานของทั้ง 2 ธนาคาร โดยส่วนใหญ่จะซื้อที่อยู่อาศัย ด้วยวิธีผ่อนชำระเป็นงวด ๆ เนื่องจากธนาคารฯ ทั้ง 2 แห่ง จะมีสวัสดิการเงินกู้ให้กับพนักงาน ซึ่งจากตารางจะเห็นว่าทุกช่วงอายุของพนักงานธนาคารกสิกรไทย และพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยาจะมีความต้องการในเรื่องของสวัสดิการเงินกู้ที่อยู่อาศัยจำนวนมาก

ตารางที่ 5-49 แสดงความสัมพันธ์ของเพศ, ช่วงอายุ และวิธีการซื้อ
- ธนาคารกสิกรไทย

| ท่านซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ จะซื้ออาศัย | ชาย | | | | | | หญิง | | | | | |
|---|-------|-------|-------|-------|----------|------|-------|-------|-------|-------|----------|------|
| | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม |
| | 1 | - | - | - | 1 | 2 | - | - | 1 | - | 1 | 2 |
| เงินสด | 50.0 | - | - | - | 50.0 | 4.4 | - | - | 50.0 | - | 50.0 | 6.7 |
| | 16.7 | - | - | - | 14.3 | - | - | - | 25.0 | - | 20.0 | - |
| | 5 | 16 | 9 | 7 | 6 | 43 | 9 | 9 | 3 | 3 | 4 | 28 |
| ผ่อนชำระเป็นงวด | 11.6 | 37.2 | 20.9 | 16.3 | 14.0 | 95.6 | 32.1 | 32.1 | 10.7 | 10.7 | 14.3 | 93.3 |
| | 83.3 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 85.7 | - | 100.0 | 100.0 | 75.0 | 100.0 | 80.0 | - |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผลการวิจัยไทย



การซื้อที่อยู่อาศัยโดย



เพศ
ชาย
หญิง

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

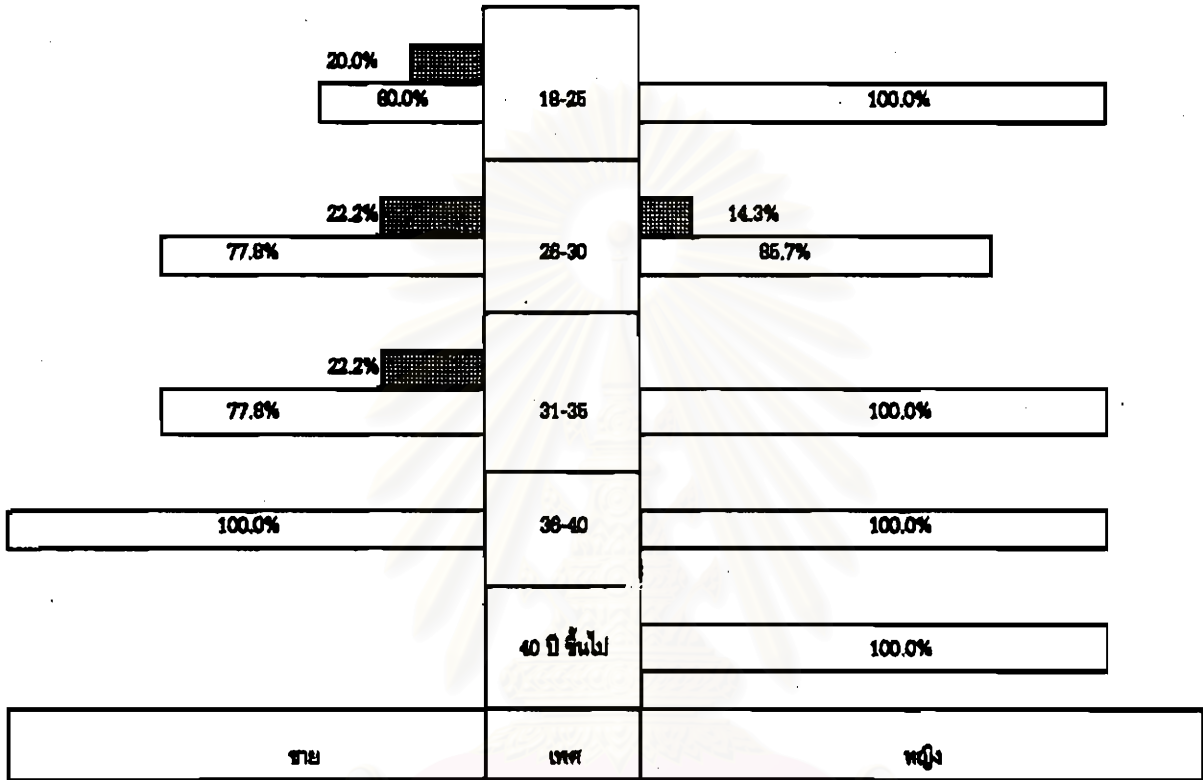
ตารางที่ 5-50 แสดงความสัมพันธ์ของเพศ , ช่วงอายุ และวิธีการซื้อ
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

| ท่านซื้อที่อยู่อาศัยใหม่ จะซื้อด้วย | ชาย | | | | | | หญิง | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|----------|------|-------|-------|-------|-------|----------|------|
| | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม |
| | 1 | 2 | 2 | - | - | 5 | - | 2 | - | - | - | 2 |
| เงินสด | 20.0 | 40.0 | 40.0 | - | - | 18.5 | - | 100.0 | - | - | - | 8.3 |
| | 20.0 | 22.2 | 22.2 | - | - | - | - | 14.3 | - | - | - | - |
| | 4 | 7 | 7 | 4 | - | 22 | 4 | 12 | 3 | 1 | 2 | 22 |
| ผ่อนชำระเป็นงวด | 18.2 | 31.8 | 31.8 | 18.2 | - | 81.5 | 18.2 | 64.5 | 13.6 | 4.5 | 9.1 | 91.7 |
| | 80.0 | 77.8 | 77.8 | 100.0 | - | - | 100.0 | 85.7 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | - |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภูมิ 6-36 แสดงความนับพันของเพศ, ช่วงอายุ และวิธีการซื้อ

ขนาดบรรจุภัณฑ์



การซื้อที่อาศัยโดย



เงินสด
ผ่อนชำระ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

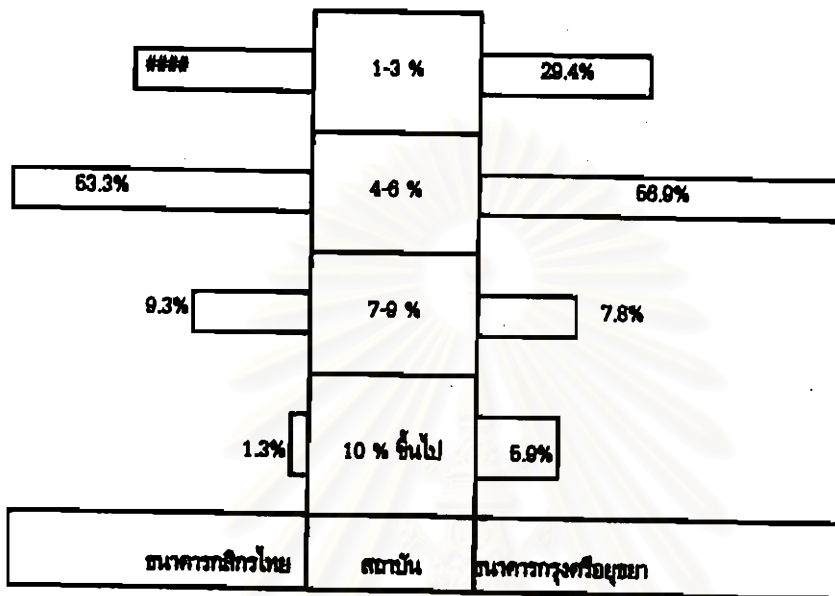
สถิติการอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่อยู่อาศัยของพนักงานจากตารางที่ 5-51 และแผนภูมิ 5-37 พบว่า พนักงานธนาคารกสิกรไทย มีความต้องการอัตราดอกเบี้ยอยู่ในช่วง 4 - 6% มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 53.3 รองลงมาช่วง 1 - 3% คิดเป็นร้อยละ 36.0 , 7 - 9% , 10% ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 9.3 และ 1.3 ตามลำดับ ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา มีความต้องการอัตราดอกเบี้ยในช่วง 4 - 6% มากที่สุด เช่นเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 56.9 รองลงมาช่วง 1 - 3% คิดเป็นร้อยละ 29.4% , 7 - 9% , 10% ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 7.8 และ 5.9 ตามลำดับ

ตารางที่ 5-51 แสดงสถิติการอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่อยู่อาศัยควรอยู่ในระดับ

| สถิติการอัตราดอกเบี้ย | ธนาคารกสิกรไทย | | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | |
|-----------------------|----------------|--------|---------------------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| 1 - 3% | 27 | 36.0 | 15 | 29.4 |
| 4 - 6% | 40 | 53.3 | 29 | 56.9 |
| 7 - 9% | 7 | 9.3 | 4 | 7.8 |
| 10% ขึ้นไป | 1 | 1.3 | 3 | 5.9 |
| รวม | 75 | 100.0 | 51 | 100.0 |

ที่มา : จากแบบสอบถาม

แผนภูมิ 6 -37 แสดงประสิทธิภาพอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่ลูกค้าควรอยู่ในระดับ



แผนภูมิแสดงประสิทธิภาพอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่ลูกค้าควรอยู่ในระดับ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แหล่งที่มาของเงินที่จะซื้อที่อยู่อาศัย จากตารางที่ 5-52 และแผนภูมิที่ 5-38 พบว่าพนักงานธนาคารกสิกรไทย จะขอกู้สวัสดิการมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 68.0 รองลงมา คือ กู้ธนาคาร/สถาบันการเงิน คิดเป็นร้อยละ 18.7 , เงินของตัวเอง , บิดา - มารดา , อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 6.7 , 5.3 และ 1.3 ตามลำดับ ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา ขอกู้สวัสดิการมากที่สุดเช่นกัน คิดเป็นร้อยละ 43.1 รองลงมา คือ เงินของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 25.5 , กู้ธนาคาร/สถาบันการเงิน , บิดา - มารดา คิดเป็นร้อยละ 21.6 และ 9.8 ตามลำดับ

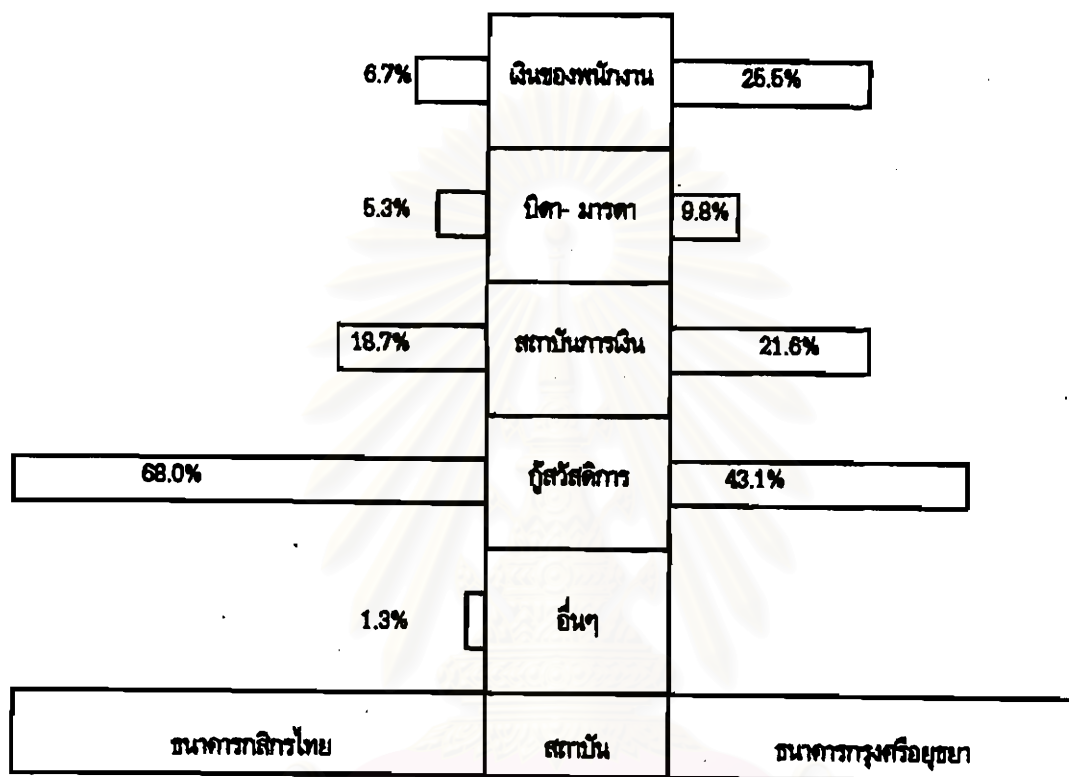
ตารางที่ 5-52 แสดงแหล่งที่มาของเงินพนักงานที่จะซื้อที่อยู่อาศัย

| แหล่งที่มา | ธนาคารกสิกรไทย | | ธนาคารกรุงศรีอยุธยา | |
|-------------------------|----------------|--------|---------------------|--------|
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ |
| เงินของตนเอง | 5 | 6.7 | 13 | 25.5 |
| บิดา - มารดา | 4 | 5.3 | 5 | 9.8 |
| กู้ธนาคาร/สถาบันการเงิน | 14 | 18.7 | 11 | 21.6 |
| กู้สวัสดิการ | 51 | 68.0 | 22 | 43.1 |
| อื่น ๆ | 1 | 1.3 | - | - |
| รวม | 75 | 100.0 | 51 | 100.0 |

ที่มา : จากแบบสอบถาม

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนภูมิ 5 -38 แสดงแหล่งที่มาของเงินลงทุนที่จะซื้อที่อยู่อาศัย



แผนภูมิแสดงแหล่งที่มาของเงินลงทุนที่จะซื้อที่อยู่อาศัย

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปัจจัยในการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัยใหม่

จากตารางที่ 5-53 พบว่า ปัจจัยสำคัญที่ทำให้พนักงานธนาคารกสิกรไทยเลือกซื้อที่อยู่อาศัยอันดับแรก คือ ปัจจัยทางด้านการเงิน ได้แก่ ระดับราคาที่อยู่อาศัย ซึ่งมีค่าความถี่มากที่สุด (MODE) คิดเป็นร้อยละ 37.33 รองลงมา ได้แก่ แหล่งทำงานใกล้ที่พักอาศัย ร้อยละ 41.30 ทางด้านสภาพแวดล้อมและแหล่งชุมชนที่ดีถูกเลือกเป็นอันดับ 3 ร้อยละ 38.67 ระบบทางด่วนเป็นอันดับที่ 4 ร้อยละ 29.33 ส่วนอันดับ 5 ได้แก่ ลักษณะอาคารและแบบบ้าน ร้อยละ 42.67 และอันดับสุดท้ายคือ ใกล้ญาติหรือเพื่อน ร้อยละ 52.0

ตารางที่ 5-53 แสดงปัจจัยในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัยใหม่

- ธนาคารกสิกรไทย

| ปัจจัย | ลำดับการสำรวจ | | | | | | | | | | | | รวม |
|-------------------------------|---------------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-----|
| | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | |
| แหล่งทำงานใกล้ที่พักอาศัย | 27 | 36.00 | 21 | 41.30 | 4 | 6.20 | 8 | 10.67 | 1 | 1.23 | 4 | 6.20 | 75 |
| ทั้งหมด | - | - | 1 | 1.23 | 4 | 6.20 | 22 | 29.23 | 23 | 30.67 | 26 | 33.33 | 76 |
| สภาพแวดล้อมและแหล่งชุมชนที่ดี | 28 | 37.23 | 14 | 19.67 | 24 | 32.00 | 7 | 9.23 | 2 | 2.67 | - | - | 76 |
| ลักษณะอาคารและแบบบ้าน | 1 | 1.23 | 7 | 9.23 | 10 | 13.23 | 18 | 24.00 | 22 | 29.23 | 7 | 9.23 | 76 |
| สภาพแวดล้อมและแหล่งชุมชนที่ดี | 13 | 17.23 | 22 | 29.23 | 29 | 38.67 | 9 | 12.00 | 2 | 2.67 | - | - | 76 |
| ใกล้ญาติหรือเพื่อน | 6 | 8.67 | 1 | 1.23 | 4 | 6.20 | 9 | 12.00 | 17 | 22.67 | 39 | 52.00 | 76 |

ส่วนพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา ปัจจัยสำคัญในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัย อันดับแรก ได้แก่ ระดับราคาที่อยู่อาศัย เช่นเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 27.46 รองลงมา คือ แหล่งงานใกล้ที่พักอาศัย ร้อยละ 25.49 สภาพแวดล้อมและแหล่งชุมชนที่ดีเป็นอันดับ 3 ร้อยละ 29.41 ระบบทางด่วนเป็นอันดับที่ 4 ร้อยละ 29.41 ลักษณะอาคารและแบบบ้านเป็นอันดับที่ 5 ร้อยละ 37.25 และอันดับสุดท้ายได้แก่ ใกล้ญาติหรือเพื่อนร้อยละ 64.70 ดูภาพละเอียดได้ตามตารางที่ 5-54

ตารางที่ 5-54 แสดงปัจจัยในการเลือกที่อยู่อาศัยใหม่
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา

| ปัจจัย | ลำดับความสำคัญ | | | | | | | | | | | | รวม |
|-------------------------------|----------------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-----|
| | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | | 6 | | |
| | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | จำนวน | ร้อยละ | |
| แหล่งทำงานใกล้ที่พักอาศัย | 15 | 29.41 | 13 | 25.49 | 7 | 13.72 | 12 | 23.53 | 2 | 3.92 | 2 | 3.92 | 51 |
| ทางด่วน | 2 | 3.92 | 1 | 1.96 | 5 | 9.80 | 15 | 29.41 | 18 | 36.29 | 10 | 19.61 | 51 |
| ราคาที่อยู่อาศัย | 14 | 27.45 | 21 | 41.18 | 6 | 11.76 | 6 | 11.76 | 1 | 1.96 | 3 | 5.88 | 51 |
| ลักษณะอาคารและขอบบ้าน | 3 | 5.88 | 3 | 5.88 | 13 | 25.49 | 11 | 21.57 | 19 | 37.25 | 2 | 3.92 | 51 |
| สภาพแวดล้อมและแหล่งชุมชนที่ดี | 16 | 31.37 | 8 | 15.69 | 15 | 29.41 | 7 | 13.72 | 4 | 7.84 | 1 | 1.96 | 51 |
| ใกล้ญาติหรือเพื่อน | 1 | 1.96 | 5 | 9.80 | 5 | 9.80 | - | - | 7 | 13.72 | 33 | 64.70 | 51 |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6-55 แสดงความสัมพันธ์ของเพศ, ช่วงอายุ และปัจจัยการเลือกซื้อที่อยู่อาศัย

1. ระดับราคาที่อยู่อาศัย (ขนาดกรบริการไทย)

| ลำดับความสำคัญ | ชาย | | | | | | หญิง | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|----------|------|-------|-------|-------|-------|----------|------|
| | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม |
| | 3 | 7 | 4 | 3 | 3 | 20 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 8 |
| 1 | 15.0 | 35.0 | 20.0 | 15.0 | 15.0 | 44.4 | 25.0 | 12.5 | 12.5 | 25.0 | 25.0 | 25.7 |
| | 50.0 | 43.8 | 44.4 | 42.9 | 42.9 | - | 22.2 | 11.1 | 25.0 | 66.7 | 40.0 | - |
| | 1 | 3 | 1 | 1 | 2 | 8 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| 2 | 12.5 | 37.5 | 12.5 | 12.5 | 25.0 | 17.8 | 16.7 | 33.3 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 20.0 |
| | 16.7 | 18.8 | 11.1 | 14.3 | 28.6 | - | 11.1 | 22.2 | 25.0 | 33.3 | 20.0 | - |
| | 1 | 3 | 4 | 2 | 2 | 12 | 4 | 6 | - | - | 2 | 12 |
| 3 | 8.3 | 25.0 | 33.3 | 16.7 | 16.7 | 26.7 | 33.3 | 50.0 | - | - | 16.7 | 40.0 |
| | 16.7 | 18.8 | 44.4 | 28.6 | 28.6 | - | 44.4 | 66.7 | - | - | 40.0 | - |
| | 1 | 3 | - | 1 | - | 5 | - | - | 2 | - | - | 2 |
| 4 | 20.0 | 60.0 | - | 20.0 | - | 11.1 | - | - | 100.0 | - | - | 6.7 |
| | 16.7 | 18.8 | - | 14.3 | - | - | - | - | 50.0 | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | 2 | - | - | - | - | 2 |
| 5 | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - | 6.7 |
| | - | - | - | - | - | - | 22.2 | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5-56 แสดงความสัมพันธ์ของเพศ, ช่วงอายุ และปัจจัยการเลือกซื้อที่อยู่อาศัย

1. ระดับราคาที่อยู่อาศัย (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา)

| ลำดับความสำคัญ | ชาย | | | | | | หญิง | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|----------|------|-------|-------|-------|-------|----------|------|
| | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม |
| | 3 | 2 | 1 | - | - | 6 | - | 6 | 1 | 1 | - | 8 |
| 1 | 50.0 | 33.3 | 16.7 | - | - | 22.2 | - | 75.0 | 12.5 | 12.5 | - | 33.3 |
| | 50.0 | 22.2 | 11.1 | - | - | - | - | 42.9 | 33.3 | 100.0 | - | - |
| | - | 5 | 6 | 3 | - | 14 | 2 | 4 | 1 | - | - | 7 |
| 2 | - | 35.7 | 42.9 | 21.4 | - | 51.9 | 28.6 | 57.1 | 14.3 | - | - | 29.2 |
| | - | 55.6 | 66.7 | 75.0 | - | - | 50.0 | 28.6 | 33.3 | - | - | - |
| | 2 | - | 1 | - | - | 3 | 1 | 1 | 1 | - | - | 3 |
| 3 | 66.7 | - | 33.3 | - | - | 11.1 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | - | - | 12.5 |
| | 40.0 | - | 11.1 | - | - | - | 25.0 | 7.1 | 33.3 | - | - | - |
| | - | 2 | - | 1 | - | 3 | - | 1 | - | - | 2 | 3 |
| 4 | - | 66.7 | - | 33.3 | - | 11.1 | - | 33.3 | - | - | 66.7 | 12.5 |
| | - | 22.2 | - | 25.0 | - | - | - | 7.1 | - | - | 100.0 | - |
| | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | 1 |
| 5 | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - | 4.2 |
| | - | - | - | - | - | - | 25.0 | - | - | - | - | - |
| | - | - | 1 | - | - | 1 | - | 2 | - | - | - | 2 |
| 6 | - | - | 100.0 | - | - | 3.7 | - | 100.0 | - | - | - | 8.3 |
| | - | - | 11.1 | - | - | - | - | 14.3 | - | - | - | - |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5-57 แสดงความสัมพันธ์ของช่วงอายุ , เพศ , และปัจจัยการเลือกซื้อที่อยู่อาศัย

2. แหล่งทำงานใกล้ที่พักอาศัย (ธนาคารกสิกรไทย)

| ลำดับความสำคัญ | ชาย | | | | | | หญิง | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|----------|------|-------|-------|-------|-------|----------|------|
| | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม |
| | - | 6 | 4 | 2 | 3 | 15 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 12 |
| 1 | - | 40.0 | 26.7 | 13.3 | 20.0 | 33.3 | 33.3 | 25.0 | 16.7 | 8.3 | 16.7 | 40.0 |
| | - | 37.5 | 44.4 | 29.6 | 42.9 | - | 44.4 | 33.3 | 50.0 | 33.3 | 40.0 | - |
| | 3 | 8 | 2 | 4 | 3 | 20 | 1 | 4 | 2 | 2 | 2 | 11 |
| 2 | 15.0 | 40.0 | 10.0 | 20.0 | 15.0 | 44.4 | 9.1 | 36.4 | 18.2 | 18.2 | 18.2 | 36.7 |
| | 50.0 | 50.0 | 22.2 | 57.1 | 42.9 | - | 11.1 | 44.4 | 50.0 | 66.7 | 40.0 | - |
| | - | 2 | 1 | - | - | 3 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| 3 | - | 66.7 | 33.3 | - | - | 6.7 | 100.0 | - | - | - | - | 3.3 |
| | - | 12.5 | 11.1 | - | - | - | 11.1 | - | - | - | - | - |
| | 2 | - | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | 1 | - | - | 1 | 3 |
| 4 | 40.0 | - | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 11.1 | 33.3 | 33.3 | - | - | 33.3 | 10.0 |
| | 33.3 | - | 11.1 | 14.3 | 14.3 | - | 11.1 | 11.1 | - | - | 20.0 | - |
| | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | 1 |
| 5 | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - | 3.3 |
| | - | - | - | - | - | - | 11.1 | - | - | - | - | - |
| | 1 | - | 1 | - | - | 2 | 1 | 1 | - | - | - | 2 |
| 6 | 50.0 | - | 50.0 | - | - | 4.4 | 50.0 | 50.0 | - | - | - | 6.7 |
| | 16.7 | - | 11.1 | - | - | - | 11.1 | 11.1 | - | - | - | - |

ตารางที่ 6-58 แสดงความสัมพันธ์ของช่วงอายุ , เพศ และปัจจัยในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัย

2. แหล่งทำงานใกล้ที่พักอาศัย (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา)

| ลำดับความสำคัญ | ชาย | | | | | | หญิง | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|----------|------|-------|-------|-------|-------|----------|------|
| | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม |
| | - | 1 | 6 | 2 | - | 9 | - | 3 | 1 | - | 2 | 6 |
| 1 | - | 11.1 | 66.7 | 22.2 | - | 33.3 | - | 50.0 | 16.7 | - | 33.3 | 25.0 |
| | - | 11.1 | 66.7 | 50.0 | - | - | - | 21.4 | 33.3 | - | 100.0 | - |
| | 3 | 2 | 2 | - | - | 7 | 1 | 4 | 1 | - | - | 6 |
| 2 | 42.9 | 28.6 | 28.6 | - | - | 25.9 | 16.7 | 66.7 | 16.7 | - | - | 25.0 |
| | 60.0 | 22.2 | 22.2 | - | - | - | 25.0 | 28.6 | 33.3 | - | - | - |
| | - | 2 | 1 | - | - | 3 | 3 | 1 | - | - | - | 4 |
| 3 | - | 66.7 | 33.3 | - | - | 11.1 | 75.0 | 25.0 | - | - | - | 16.7 |
| | - | 22.2 | 11.1 | - | - | - | 75.0 | 7.1 | - | - | - | - |
| | 2 | 3 | - | 1 | - | 6 | - | 6 | - | - | - | 6 |
| 4 | 33.3 | 50.0 | - | 16.7 | - | 22.2 | - | 100.0 | - | - | - | 25.0 |
| | 40.0 | 33.3 | - | 25.0 | - | - | - | 42.9 | - | - | - | - |
| | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | 1 | - | - | 1 |
| 5 | - | 100.0 | - | - | - | 3.7 | - | - | 100.0 | - | - | 4.2 |
| | - | 11.1 | - | - | - | - | - | - | 33.3 | - | - | - |
| | - | - | - | 1 | - | 1 | - | - | - | 1 | - | 1 |
| 6 | - | - | - | 100.0 | - | 3.7 | - | - | - | 100.0 | - | 4.2 |
| | - | - | - | 25.0 | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6-59 แสดงความสัมพันธ์ของเพศ, ช่วงอายุ และปัจจัยในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัย

3. สภาพแวดล้อมและแหล่งชุมชนที่ดี (ธนาคารกสิกรไทย)

| ลำดับความสำคัญ | ชาย | | | | | | หญิง | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|----------|------|-------|-------|-------|-------|----------|------|
| | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม |
| | 3 | 1 | 1 | 1 | 1 | 7 | 2 | 2 | 1 | - | 1 | 6 |
| 1 | 42.9 | 14.3 | 14.3 | 14.3 | 14.3 | 16.6 | 33.3 | 33.3 | 16.7 | - | 16.7 | 20.0 |
| | 50.0 | 6.3 | 11.1 | 14.3 | 14.3 | - | 22.2 | 22.2 | 25.0 | - | 20.0 | - |
| | - | 4 | 5 | 2 | 1 | 12 | 5 | 3 | 1 | - | 1 | 10 |
| 2 | - | 33.3 | 41.7 | 16.7 | 8.3 | 26.7 | 50.0 | 30.0 | 10.0 | - | 10.0 | 33.3 |
| | - | 25.0 | 66.6 | 28.6 | 14.3 | - | 56.6 | 33.3 | 25.0 | - | 20.0 | - |
| | 3 | 8 | 3 | 3 | 3 | 20 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 | 9 |
| 3 | 15.0 | 40.0 | 15.0 | 15.0 | 15.0 | 44.4 | 11.1 | 22.2 | 22.2 | 22.2 | 22.2 | 30.0 |
| | 50.0 | 50.0 | 33.3 | 42.9 | 42.9 | - | 11.1 | 22.2 | 50.0 | 66.7 | 40.0 | - |
| | - | 3 | - | 1 | 2 | 6 | 1 | - | - | 1 | 1 | 3 |
| 4 | - | 50.0 | - | 16.7 | 33.3 | 13.3 | 33.3 | - | - | 33.3 | 33.3 | 10.0 |
| | - | 18.8 | - | 14.3 | 28.6 | - | 11.1 | - | - | 33.3 | 20.0 | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | 2 | - | - | - | 2 |
| 5 | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - | 6.7 |
| | - | - | - | - | - | - | - | 22.2 | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5-00 แสดงความสัมพันธ์ของเพศ, ช่วงอายุ และปัจจัยในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัย

3. สภาพแวดล้อมและแหล่งชุมชนที่ดี (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา)

| ลำดับความสำคัญ | ชาย | | | | | | หญิง | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|----------|------|-------|-------|-------|-------|----------|------|
| | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม |
| | 1 | 5 | 2 | - | - | 8 | 3 | 4 | 1 | - | - | 8 |
| 1 | 12.5 | 62.5 | 25.0 | - | - | 29.6 | 37.5 | 50.0 | 12.5 | - | - | 33.3 |
| | 20.0 | 55.6 | 22.2 | - | - | - | 75.0 | 28.6 | 33.3 | - | - | - |
| | 2 | - | - | 1 | - | 3 | 1 | - | 1 | 1 | 2 | 5 |
| 2 | 66.7 | - | - | 33.3 | - | 11.1 | 20.0 | - | 20.0 | 20.0 | 40.0 | 20.8 |
| | 40.0 | - | - | 25.0 | - | - | 25.0 | - | 33.3 | 100.0 | 100.0 | - |
| | 2 | 2 | 6 | 3 | - | 13 | - | 2 | - | - | - | 2 |
| 3 | 15.4 | 15.4 | 48.2 | 23.1 | - | 48.1 | - | 100.0 | - | - | - | 8.3 |
| | 40.0 | 22.2 | 66.7 | 75.0 | - | - | - | 14.3 | - | - | - | - |
| | - | 1 | 1 | - | - | 2 | - | 5 | - | - | - | 5 |
| 4 | - | 50.0 | 50.0 | - | - | 7.4 | - | 100.0 | - | - | - | 20.8 |
| | - | 11.1 | 11.1 | - | - | - | - | 35.7 | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | 3 | 1 | - | - | 4 |
| 5 | - | - | - | - | - | - | - | 75.0 | 25.0 | - | - | 16.7 |
| | - | - | - | - | - | - | - | 21.4 | 33.3 | - | - | - |
| | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - |
| 6 | - | 100.0 | - | - | - | 3.7 | - | - | - | - | - | - |
| | - | 11.1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5-61 แสดงความสัมพันธ์ของเพศ, ช่วงอายุ และปัจจัยในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัย

4. ลักษณะอาคารและแบบบ้าน (ขนาดการกสิกรไทย)

| ลำดับความสำคัญ | ชาย | | | | | | หญิง | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|----------|------|-------|-------|-------|-------|----------|------|
| | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม |
| | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | 1 |
| 1 | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - | 33.3 |
| | - | - | - | - | - | - | 11.1 | - | - | - | - | - |
| | 2 | - | 1 | 1 | 1 | 5 | 1 | - | - | - | 1 | 2 |
| 2 | 40.0 | - | 20.0 | 20.0 | 20.0 | 11.1 | 50.0 | - | - | - | 50.0 | 6.7 |
| | 33.3 | - | 11.1 | 14.3 | 14.3 | - | 11.1 | - | - | - | 20.0 | - |
| | 1 | 1 | - | 1 | 1 | 4 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 |
| 3 | 25.0 | 25.0 | - | 25.0 | 25.0 | 8.9 | 33.3 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 16.7 | 20.0 |
| | 16.7 | 6.3 | - | 14.3 | 14.3 | - | 22.2 | 11.1 | 25.0 | 33.3 | 20.0 | - |
| | 1 | 4 | 3 | 1 | - | 9 | 3 | 4 | - | - | 2 | 9 |
| 4 | 11.1 | 44.4 | 33.3 | 11.1 | - | 20.0 | 33.3 | 44.4 | - | - | 22.2 | 30.0 |
| | 16.7 | 25.0 | 33.3 | 14.3 | - | - | 33.3 | 44.4 | - | - | 40.0 | - |
| | 2 | 9 | 6 | 3 | 5 | 24 | 1 | 1 | 3 | 2 | 1 | 8 |
| 5 | 8.3 | 37.5 | 20.8 | 12.5 | 20.8 | 53.3 | 12.5 | 12.5 | 37.5 | 25.0 | 12.5 | 25.7 |
| | 33.3 | 56.3 | 55.6 | 42.9 | 71.4 | - | 11.1 | 11.1 | 75.0 | 66.7 | 20.0 | - |
| | - | 2 | - | 1 | - | 3 | 1 | 3 | - | - | - | 4 |
| 6 | - | 66.7 | - | 33.3 | - | 6.7 | 25.0 | 75.0 | - | - | - | 13.3 |
| | - | 12.5 | - | 14.3 | - | - | 11.1 | 33.3 | - | - | - | - |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5-02 แสดงความสัมพันธ์ของเพศ, ช่วงอายุ และปัจจัยในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัย

4. ลักษณะแบบอาคารและแบบบ้าน (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา)

| ลำดับความสำคัญ | ชาย | | | | | | หญิง | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|----------|------|-------|-------|-------|-------|----------|------|
| | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม |
| | 1 | 1 | - | - | - | 2 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| 1 | 50.0 | 50.0 | - | - | - | 7.4 | 100.0 | - | - | - | - | 4.2 |
| | 20.0 | 11.1 | - | - | - | - | 25.0 | - | - | - | - | - |
| | - | - | 1 | - | - | 1 | - | 2 | - | - | - | 2 |
| 2 | - | - | 100.0 | - | - | 3.7 | - | 100.0 | - | - | - | 8.3 |
| | - | - | 11.1 | - | - | - | - | 14.3 | - | - | - | - |
| | 1 | 3 | 1 | 1 | - | 6 | - | 6 | 1 | - | - | 7 |
| 3 | 16.7 | 50.0 | 16.7 | 16.7 | - | 22.2 | - | 85.7 | 14.3 | - | - | 29.2 |
| | 20.0 | 33.3 | 11.1 | 25.0 | - | - | - | 42.9 | 33.3 | - | - | - |
| | 3 | 3 | 1 | - | - | 7 | - | 2 | 2 | - | - | 4 |
| 4 | 42.9 | 42.9 | 14.3 | - | - | 25.9 | - | 50.0 | 50.0 | - | - | 16.7 |
| | 60.0 | 33.3 | 11.1 | - | - | - | - | 14.3 | 66.7 | - | - | - |
| | - | 1 | 6 | 3 | - | 10 | 2 | 4 | - | 1 | 2 | 9 |
| 5 | - | 10.0 | 60.0 | 30.0 | - | 37.0 | 22.2 | 44.4 | - | 11.1 | 22.2 | 37.5 |
| | - | 11.1 | 68.7 | 75.0 | - | - | 50.0 | 28.6 | - | 100.0 | 100.0 | - |
| | - | 1 | - | - | - | 1 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| 6 | - | 100.0 | - | - | - | 3.7 | 100.0 | - | - | - | - | 4.2 |
| | - | 11.1 | - | - | - | - | 25.0 | - | - | - | - | - |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5-03 แสดงความสัมพันธ์ของเพศ , ช่วงอายุ และปัจจัยในการซื้อที่อยู่อาศัย

5. ระบบทางด่วน (ธนาคารกสิกรไทย)

| ลำดับความสำคัญ | ชาย | | | | | | หญิง | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|----------|------|-------|-------|-------|-------|----------|------|
| | 19-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม | 19-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม |
| | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | - | - | 1 |
| 2 | - | - | - | - | - | - | 100.0 | - | - | - | - | 3.3 |
| | - | - | - | - | - | - | 11.1 | - | - | - | - | - |
| | - | 1 | 1 | - | 1 | 3 | - | - | 1 | - | - | 1 |
| 3 | - | 33.3 | 33.0 | - | 33.3 | 6.7 | - | - | 100.0 | - | - | 33.3 |
| | - | 6.3 | 11.1 | - | 14.3 | - | - | - | 25.0 | - | - | - |
| | 2 | 1 | 3 | 3 | 4 | 13 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 | 9 |
| 4 | 15.4 | 7.7 | 23.1 | 23.1 | 30.8 | 28.9 | 22.2 | 33.3 | 11.1 | 22.2 | 11.1 | 30.0 |
| | 33.3 | 6.3 | 33.3 | 42.9 | 67.1 | - | 22.2 | 33.3 | 25.0 | 66.7 | 20.0 | - |
| | 1 | 6 | 2 | 3 | 1 | 13 | 2 | 3 | 1 | 1 | 3 | 10 |
| 5 | 7.7 | 46.2 | 15.4 | 23.1 | 7.7 | 28.9 | 20.0 | 30.0 | 10.0 | 10.0 | 30.0 | 33.3 |
| | 16.7 | 37.5 | 22.2 | 42.9 | 14.3 | - | 22.2 | 33.3 | 25.0 | 33.3 | 60.0 | - |
| | 3 | 8 | 3 | 1 | 1 | 16 | 4 | 3 | 1 | - | 1 | 9 |
| 6 | 18.8 | 50.0 | 18.8 | 6.3 | 6.3 | 35.6 | 44.4 | 33.3 | 11.1 | - | 11.1 | 30.0 |
| | 50.0 | 50.0 | 33.3 | 14.3 | 14.3 | - | 44.4 | 33.3 | 25.0 | - | 20.0 | - |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ E-64 แสดงความสัมพันธ์ของเพศ, ช่วงอายุ และปัจจัยในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัย
5.ระบบทางด่วน (ขนาดการกรุงเทพมหานคร)

| ลำดับความสำคัญ | ชาย | | | | | | หญิง | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|----------|------|-------|-------|-------|-------|----------|------|
| | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม |
| | - | - | - | 1 | - | 1 | - | 1 | - | - | - | 1 |
| 1 | - | - | - | 100.0 | - | 3.7 | - | 100.0 | - | - | - | 4.2 |
| | - | - | - | 25.0 | - | - | - | 7.1 | - | - | - | - |
| | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - |
| 2 | - | 100.0 | - | - | - | 3.7 | - | - | - | - | - | - |
| | - | 11.1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | 1 | - | - | - | 1 | - | 4 | - | - | - | 4 |
| 3 | - | 100.0 | - | - | - | 3.7 | - | 100.0 | - | - | - | 16.7 |
| | - | 11.1 | - | - | - | - | - | 28.6 | - | - | - | - |
| | - | - | 7 | 2 | - | 9 | 4 | - | 1 | 1 | - | 6 |
| 4 | - | - | 77.8 | 22.2 | - | 33.3 | 66.7 | - | 16.7 | 16.7 | - | 25.0 |
| | - | - | 77.8 | 50.0 | - | - | 100.0 | - | 33.3 | 100.0 | - | - |
| | 4 | 4 | 2 | 1 | - | 11 | - | 6 | 1 | - | - | 7 |
| 5 | 36.4 | 36.4 | 18.2 | 9.1 | - | 40.7 | - | 85.7 | 14.3 | - | - | 29.2 |
| | 80.0 | 44.4 | 22.2 | 25.0 | - | - | - | 42.9 | 33.3 | - | - | - |
| | 1 | 3 | - | - | - | 4 | - | 3 | 1 | - | 2 | 6 |
| 6 | 25.0 | 75.0 | - | - | - | 14.8 | - | 50.0 | 16.7 | - | 33.3 | 25.0 |
| | 20.0 | 33.3 | - | - | - | - | - | 21.4 | 33.3 | - | 100.0 | - |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 6-05 แสดงความสัมพันธ์ของเพศ , ช่วงอายุ และปัจจัยในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัย

6. โกสัญชาติเพื่อน (ธนาคารกสิกรไทย)

| ลำดับความสำคัญ | ชาย | | | | | | หญิง | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|----------|------|-------|-------|-------|-------|----------|------|
| | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม |
| | - | 2 | - | - | - | 2 | - | 3 | - | - | - | 3 |
| 1 | - | 100.0 | - | - | - | 4.4 | - | 100.0 | - | - | - | 10.0 |
| | - | 12.5 | - | - | - | - | - | 33.3 | - | - | - | - |
| | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | - | - | - | - |
| 2 | - | 100.0 | - | - | - | 2.2 | - | - | - | - | - | - |
| | - | 6.3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 1 | 1 | - | 1 | - | 3 | 1 | - | - | - | - | 1 |
| 3 | 33.3 | 33.3 | - | 33.3 | - | 6.7 | 100.0 | - | - | - | - | 33.3 |
| | 16.7 | 6.3 | - | 14.3 | - | - | 11.1 | - | - | - | - | - |
| | - | 3 | 2 | - | - | 5 | 2 | 1 | 1 | - | - | 4 |
| 4 | - | 60.0 | 40.0 | - | - | 11.1 | 50.0 | 25.0 | 25.0 | - | - | 13.3 |
| | - | 18.8 | 22.2 | - | - | - | 22.2 | 11.1 | 25.0 | - | - | - |
| | 3 | 3 | 1 | 1 | 1 | 9 | 4 | 3 | - | - | 1 | 8 |
| 5 | 33.3 | 33.3 | 11.1 | 11.1 | 11.1 | 20.0 | 50.0 | 37.5 | - | - | 12.5 | 26.7 |
| | 50.0 | 18.8 | 11.1 | 14.3 | 14.3 | - | 44.4 | 33.3 | - | - | 20.0 | - |
| | 2 | 6 | 6 | 5 | 6 | 25 | 2 | 2 | 3 | 3 | 4 | 14 |
| 6 | 8.0 | 24.0 | 24.0 | 20.0 | 24.0 | 55.6 | 14.3 | 14.3 | 21.4 | 21.4 | 28.6 | 46.7 |
| | 33.3 | 37.5 | 66.7 | 71.4 | 85.7 | - | 22.2 | 22.2 | 75.0 | 100.0 | 80.0 | - |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตารางที่ 5-06 แสดงความสัมพันธ์ของเพศ, ช่วงอายุ และปัจจัยในการเลือกซื้อที่อยู่อาศัย

6. โกลด์ญาติหรือเพื่อน (ธนาคารกรุงศรีอยุธยา)

| ลำดับความสำคัญ | ชาย | | | | | | หญิง | | | | | |
|----------------|-------|-------|-------|-------|----------|------|-------|-------|-------|-------|----------|------|
| | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม | 18-25 | 26-30 | 31-35 | 36-40 | 40ขึ้นไป | รวม |
| | - | - | - | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - | - |
| 1 | - | - | - | 100.0 | - | 3.7 | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | 25.0 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | 1 | - | - | - | 1 | - | 4 | - | - | - | 4 |
| 2 | - | 100.0 | - | - | - | 3.7 | - | 100.0 | - | - | - | 16.7 |
| | - | 11.1 | - | - | - | - | - | 28.6 | - | - | - | - |
| | - | 1 | - | - | - | 1 | - | - | 1 | 1 | 2 | 4 |
| 3 | - | 100.0 | - | - | - | 3.7 | - | - | 25.0 | 25.0 | 50.0 | 16.7 |
| | - | 11.1 | - | - | - | - | - | - | 33.3 | 100.0 | 100.0 | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 4 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| | 1 | 3 | 1 | - | - | 5 | 1 | 1 | - | - | - | 2 |
| 5 | 20.0 | 60.0 | 20.0 | - | - | 18.5 | 50.0 | 60.0 | - | - | - | 8.3 |
| | 20.0 | 33.3 | 11.1 | - | - | - | 25.0 | 7.1 | - | - | - | - |
| | 4 | 4 | 8 | 3 | - | 19 | 3 | 9 | 2 | - | - | 14 |
| 6 | 21.1 | 21.1 | 42.1 | 15.8 | - | 70.4 | 21.4 | 64.3 | 14.3 | - | - | 68.3 |
| | 80.0 | 44.4 | 88.9 | 75.0 | - | - | 75.0 | 64.3 | 66.7 | - | - | - |

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย