

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม, กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม. 2540.
การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ดอกเบญจ.
- กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม, กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม. 2540.
คู่มือการส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมด้วยตนเอง. กรุงเทพมหานคร.
- กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม, สำนักงานนโยบายและแผนสิ่งแวดล้อม. 2539.
รายงานสถานการณ์คุณภาพสิ่งแวดล้อม. กรุงเทพมหานคร.
- กระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อม, สำนักงานนโยบายและแผนสิ่งแวดล้อม. 2540.
นโยบายและแผนการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ศ. 2540-2559.
กรุงเทพมหานคร.
- จำนง วิบูลย์ศรี. 2527. รายงานสรุปผลการสัมมนาทางวิชาการ. การสื่อสารเพื่อเด็กและเยาวชนไทย.
- จิยากร เสตะเวช. 2539. พฤติกรรมหลักเสี่ยงการชมรายการโทรทัศน์ของพนักงานการไฟฟ้านครหลวง. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จิรวรรณ กมลรัตนโยธิน. 2536. การวิเคราะห์เนื้อหา และความหมายของรายการสารคดีสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จุมพล รอดคำดี. 2525. รายการสำหรับเด็กใน เอกสารประกอบการสัมมนาการส่งเสริมการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ชลลดา วงศ์วิชัย. 2533. วิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น.
- ชาญ จันทรเจียวใช้. 2521. ความต้องการของประชาชนที่เกี่ยวกับรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เต็มดวง รัตนทัศนีย์. 2529. สิ่งแวดล้อมศึกษาและประชากรศึกษา. กรุงเทพมหานคร : ครูสัมพันธ์. (อัดสำเนา).
- นราภรณ์ อัจฉริยกุล. 2533. การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์. หน่วยที่ 1-4 และ 11-15, นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

- นารากร ดิยาณ. 2536. การวิเคราะห์เนื้อหาารายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นิดดา หงษ์วิวัฒน์. 2527. ความรักแทนที่โทรทัศน์ ในเอกสารประกอบการอบรมเชิงปฏิบัติการการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (อัดสำเนา).
- บัณฑิตา ทองลิมา. 2536. การใช้โทรทัศน์ของเด็กในครอบครัว. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- บำรุงสุข สีอำไพ, จำนง วิบูลย์ศรี และสุกัญญา ติระวนิช. 2518. อิทธิพลโทรทัศน์ต่อเด็กไทย. กรุงเทพมหานคร : ศูนย์วิจัยนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประมะ สตะเวทิน. 2528. หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : รุ่งเรืองการพิมพ์.
- พนิดา บุญชัยศรี. 2538. ผลกระทบของรายการโทรทัศน์ รายการเพื่อพิทักษ์สิ่งแวดล้อมของเราที่มีต่อความรู้ การนำไปปฏิบัติตาม และการถ่ายทอดสู่บุคคลในครอบครัวของนักศึกษาระดับปริญญาตรีในสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พีระ จิโรสภณ. 2532. หลักและทฤษฎีการสื่อสาร. นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ไพลิน ศศิธนากรแก้ว. 2537. การเปิดรับข่าวสารสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์ ความรู้ ความตระหนัก และการมีส่วนร่วมรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของประชาชน ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภัทณิดา พันธุมเสน. 2536. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อมวลชนของนักเรียนโรงเรียนสตรีนนทบุรี ปีการศึกษา 2535. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- มนต์ชัย นินนาทนนท์. 2526. อิทธิพลของโทรทัศน์ที่มีต่อเยาวชนในเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่. ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- มานิต เรืองรัตน์. 2526. ความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 ในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. 2534. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (อัดสำเนา).
- รัชณิดา ชำนาญมนต์. 2539. ประสิทธิผลของรายการทุ่งแสงตะวันในด้านความรู้ และทัศนคติต่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของเด็ก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- รายงานการสำรวจเกี่ยวกับสื่อมวลชนวิทยุ-โทรทัศน์ พ.ศ. 2532. 2532. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานสถิติแห่งชาติ.
- วรรณา เจียรัดน์ศิริกุล. 2531. อิทธิพลของรายการโทรทัศน์ที่มีต่อความตระหนักในการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วไลรัตน์ พูนวสิน. 2535. การศึกษาความต้องการรายการโทรทัศน์ของเด็กชนบทในจังหวัดสุรินทร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิเชียร เกตุสิงห์. 2534. การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพมหานคร : ไทยวัฒนาพานิช.
- ศศิธร พวงผกา. 2535. ความคิดเห็นของกลุ่มผู้ผลิตรายการและนักเรียนชั้นประถมศึกษาในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร เกี่ยวกับรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ. 2531. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพมหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (อัดสำเนา).
- สันหัต ทองรินทร์. 2533. ความคิดเห็นของผู้อุปถัมภ์รายการที่มีต่อรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สายฤดี วรกิจโกศาทร. 2535. โทรทัศน์สิ่งกระตุ้นพฤติกรรมที่เป็นปัญหาในรายงานบทบาทสื่อมวลชนกับการพัฒนาเด็ก. กรุงเทพมหานคร : คณะอนุกรรมการศึกษาบทบาทสื่อมวลชนในการพัฒนาเด็ก โครงการพัฒนาการศึกษาอบรมเลี้ยงดูเด็ก.
- สำนักนายกรัฐมนตรี, สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. 2539. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 8 (พ.ศ. 2540-2544). กรุงเทพมหานคร : เม็ดทรายพรินติ้ง.
- สุกัญญา ติระวนิช และนันทริกา คุ่มไพโรจน์. 2528. อิทธิพลของสื่อต่อเด็กในกรุงเทพมหานคร. (รายงานการวิจัย สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมและประสานงานเยาวชนแห่งชาติ สำนักนายกรัฐมนตรี).
- เสรี วงษ์มณฑา. 2533. จิตวิทยาในการสื่อสาร ในวารสารธรรมศาสตร์. ปีที่ 9 เล่ม 4. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เสถียร เขยประทับ. 2530. การสื่อสารและการพัฒนา. กรุงเทพมหานคร : เจ้าพระยาการพิมพ์.

- อรรถัย ศรีสันติสุข. 2525. การผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กในประเทศไทย. ในเอกสาร
 ประกอบการสัมมนาเรื่องการผลิตรายการโทรทัศน์สำหรับเด็ก. กรุงเทพ
 มหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (อัดสำเนา).
- อรวรรณ ปิณฑน์โอวาท. 2537. เอกสารการสอนวิชาการสื่อสารเพื่อการโน้มน้าวใจ. กรุงเทพ
 มหานคร : คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อัปสร เสถียรทิพย์. 2533. ความสนใจและพฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารจากสื่อมวลชนของ
 เด็ก. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อารยา ศุภุทธมงคล. 2533. พฤติกรรมกาเปิดรับข่าวสารโฆษณาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมทาง
 สื่อโทรทัศน์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารบัณฑิต
 ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาษาอังกฤษ

- Atkin, Charles K. 1973. New Model for Mass Communication Research. New York :
 The Free Press.
- E Katz, and other. 1974. The Uses of Mass Communication Current Perspective on
 Gratification Research. Beverly Hills : Sage Publication.
- Klapper, Joseph T. 1960. The Effects of Mass Communication. New York : The Free
 Press.
- Lerner, Danial. 1958. The Passing of Traditional : Modernization The Middle East.
 New York : The Free Press.
- Mc Quail, Dennis, Blumler, Jay G. and Prawn J.R. 1972. The Television Audience :
 A Revised Perspective in Sociology of Mass Communication. New York :
 Dennis Penquin book.
- Roger, Everett M. and Lynner Svenning. 1969. Modernization Among Peasants :
 The Impact of Communication. New York : Holt Richart and Winston.
- Schramm Wilbur. 1973. Channels and audiences. Chicago : Ran Mc Nally Collage
 Publishing Company.
- W.H. Freeman, Shearon Lovery and Defleur Melvin L. 1983. Milestanes in Mass
 Communication Research : Media Effects. New York : Longman.
- Wright, Charles R. 1927. Mass Communication : A Sociological Perspective.
 New York : Random House.



ภาคผนวก

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



แบบสอบถาม

เรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับ และความพึงพอใจของเด็กในเขตกรุงเทพมหานคร
ที่มีต่อรายการสิ่งแวดล้อมทางโทรทัศน์สำหรับเด็ก

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ที่ตรงกับคำตอบของนักเรียน และตอบคำถามลงในช่องว่าง

ส่วนที่ 1 ลักษณะทางประชากรของนักเรียน

เฉพาะเจ้าหน้าที่

1. เพศ () 1. ชาย 4_____
- () 2. หญิง
2. อายุ ปี 5_____ 6_____
3. การศึกษา () 1. ป.5 7_____
- () 2. ป.6
4. โรงเรียน
5. ปัจจุบันคุณพ่อมีอาชีพทำอะไร 8_____
- () 1. รับราชการ หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ
- () 2. พนักงานบริษัทเอกชน (ทำงานตามบริษัท)
- () 3. ค้าขาย หรือประกอบธุรกิจส่วนตัว
- () 4. รับจ้าง
- () 5. เกษตรกร
- () 6. พ่อบ้าน
- () 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ)
6. ปัจจุบันคุณแม่มีอาชีพทำอะไร 9_____
- () 1. รับราชการ หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ
- () 2. พนักงานบริษัทเอกชน (ทำงานตามบริษัท)
- () 3. ค้าขาย หรือประกอบธุรกิจส่วนตัว
- () 4. รับจ้าง
- () 5. เกษตรกร
- () 6. แม่บ้าน
- () 7. อื่น ๆ (โปรดระบุ)
7. รายได้รวมของคุณพ่อและคุณแม่ (เฉลี่ยต่อเดือนโดยประมาณ) 10_____
- () 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท
- () 2. 5,001 - 10,000 บาท
- () 3. 10,001 - 20,000 บาท
- () 4. สูงกว่า 20,000 บาท



8. คุณพ่อ คุณแม่ หรือผู้ปกครองของนักเรียน ให้เงินมาโรงเรียน 11____
 () 1. เป็นรายวัน วันละ บาท 12____ 13____ 14____
 () 2. เป็นรายเดือน เดือนละ บาท
9. การศึกษาของคุณพ่อ 15____
 () 1. ไม่ได้เรียน
 () 2. อ่านไม่ออก เขียนไม่ได้
 () 3. อ่านออก เขียนไม่ได้
 () 4. จบชั้นประถม (ป.4, ป.6, ป.7)
 () 5. จบชั้นมัธยม (ม.ศ.1 - ม.ศ. 5, ม1- ม.6)
 () 6. ปวช. หรือ ปวส. หรืออนุปริญญา
 () 7.ปริญญาตรี หรือสูงกว่า
 () 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ)
10. การศึกษาของคุณแม่ 16____
 () 1. ไม่ได้เรียน
 () 2. อ่านไม่ออก เขียนไม่ได้
 () 3. อ่านออก เขียนไม่ได้
 () 4. จบชั้นประถม (ป.4, ป.6, ป.7)
 () 5. จบชั้นมัธยม (ม.ศ.1 - ม.ศ. 5, ม1- ม.6)
 () 6. ปวช. หรือ ปวส. หรืออนุปริญญา
 () 7.ปริญญาตรี หรือสูงกว่า
 () 8. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

ส่วนที่ 2

พฤติกรรมกรการเปิดรับสื่อโทรทัศน์และชมรายการสิ่งแวดลอม

1. ในวันธรรมดา นักเรียนมีโอกาสดูโทรทัศน์วันใดและช่วงเวลาใดมากที่สุด (ตอบเพียงอย่างละ 1 ข้อ) 17____
 () 1. วันจันทร์ () 1. ช่วงเช้า (05.30-7.00 น.) 18____
 () 2. วันอังคาร () 2. ช่วงเย็น (16.00-18.30 น.)
 () 3. วันพุธ () 3. ช่วงข่าว (18.30-20.30 น.)
 () 4. วันพฤหัสบดี () 4. ช่วงหลังข่าว (20.30-22.00 น.)
 () 5. วันศุกร์
2. ในวันหยุดเสาร์ อาทิตย์ นักเรียนมีโอกาสดูโทรทัศน์วันใด และช่วงเวลาใดมากที่สุด 19____
 (ตอบเพียงอย่างละ 1 ข้อ) 20____
 () 1. วันเสาร์ () 1. ช่วงเช้า (05.30-10.00 น.)
 () 2. วันอาทิตย์ () 2. ช่วงกลางวัน (10.00-16.00 น.)
 () 3. ช่วงเย็น (16.00-18.30 น.)
 () 4. ช่วงข่าว (18.30-20.30 น.)
 () 5. ช่วงหลังข่าว (20.30-22.00 น.)

7. ระยะเวลาในการดูรายการสิ่งแวดลอมแต่ละครั้งโดยประมาณ 38_____
- () 1. 5-15 นาที
- () 2. 16-30 นาที
- () 3. 31-45 นาที
- () 4. 46 นาที - 1 ชั่วโมง

8. ในการดูรายการสิ่งแวดลอม นักเรียน 39_____
- () 1. ตั้งใจดูตลอดรายการ
- () 2. ดูเฉพาะเรื่องราวที่เป็นประโยชน์
- () 3. เปิดดูเพราะไม่มีรายการอื่นน่าสนใจ
- () 4. อื่น ๆ (โปรดระบุ)

9. เหตุผลที่นักเรียนเปิดดูรายการสิ่งแวดลอม (เลือกคำตอบเพียงข้อละช่องเดียว โดยการขีดเครื่องหมาย ✓)

เหตุผล	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
9.1 ได้รับความรู้และสาระประโยชน์						40
9.2 นำความรู้ที่ได้ไปช่วยกันรักษาสิ่งแวดลอม						41
9.3 นำความรู้ที่ได้ไปบอกต่อกับเพื่อน คุณพ่อคุณแม่ ให้ช่วยกันรักษาสิ่งแวดลอม						42
9.4 เพื่อเป็นการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์						43
9.5 เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ						44

10. นักเรียนชอบส่วนตัวของรายการสิ่งแวดลอมมากที่สุด โดยการจัดอันดับ 45_____
- เลข 1 ชอบมากที่สุด เลข 2 ชอบอันดับ 2 เลข 3 ชอบอันดับ 3
- () 1. มีเวลาดูในช่วงรายการออกอากาศ 46_____
- () 2. เรื่องที่เสนอในรายการ
- () 3. มีรูปแบบน่าสนใจ 47_____
- () 4. พิธีกร
- () 5. สถานที่จัดรายการ

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบของรายการสิ่งแวดล้อม

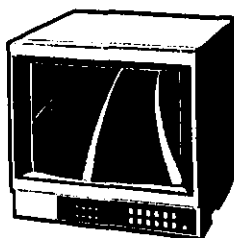
1. รายการสิ่งแวดล้อมรูปแบบใดที่นักเรียนมีความพึงพอใจ และชอบมากที่สุด
(เลือกคำตอบเพียงข้อละช่องเดียว โดยการขีดเครื่องหมาย ✓)

รูปแบบ	ความพึงพอใจ	ชอบมากที่สุด	ชอบมาก	ชอบปานกลาง	ชอบน้อย	ชอบน้อยที่สุด	
1.1 สารคดี							48
1.2 วาไรตี้ (มีหลายรูปแบบ อยู่ในรายการ)							49
1.3 รายการตอบปัญหา							50
1.4 ข่าว							51
1.5 สัมภาษณ์ พุดคุย							52
1.6 ละคร							53

อื่น ๆ (โปรดระบุ)

2. จากการดูรายการสิ่งแวดล้อมของนักเรียน มีความพึงพอใจในรูปแบบการนำเสนอมากน้อยแค่ไหน
(เลือกคำตอบเพียงข้อละช่องเดียว โดยขีดเครื่องหมาย ✓)

เหตุผล	ความพึงพอใจ	พอใจมากที่สุด	พอใจมาก	พอใจปานกลาง	พอใจน้อย	พอใจน้อยที่สุด	
2.1 ได้รับความรู้มาก							54
2.2 ได้เห็นภาพวีว ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม							55
2.3 มีเรื่องสิ่งแวดล้อมไม่มากจนเกินไป							56
2.4 ไม่น่าเบื่อ							57
2.5 ช่วยเสริมสร้างความรู้ สติปัญญา							58
2.6 ได้มีส่วนร่วมในการตอบปัญหาด้วย							59
2.7 น่าเชื่อถือดี							60
2.8 ได้รับข่าวสารเร็วทันเหตุการณ์							61
2.9 ดูไม่เป็นทางการ เพราะเป็นการพูดคุยกัน							62
2.10 ได้ฟังความคิดเห็นใหม่ ๆ ที่เป็นประโยชน์							63
2.11 เบาดี ดูง่าย ๆ มีดารา ศิลปิน มาแสดง							64
2.12 สอดแทรกความรู้โดยไม่รู้ตัว							65



ส่วนที่ 4 ความพึงพอใจที่มีต่อเนื้อหาของรายการสิ่งแวดล้อม

1. ปัญหาสิ่งแวดล้อมเรื่องอะไรที่นักเรียนมีความพึงพอใจ และสนใจมากที่สุด
(เลือกคำตอบเพียงข้อละช่องเดียว โดยการขีดเครื่องหมาย ✓)

รูปแบบ	ความพึงพอใจ	ชอบมากที่สุด	ชอบมาก	ชอบปานกลาง	ชอบน้อย	ชอบน้อยที่สุด	
1.1 สัตว์ป่า							66
1.2 ป่าไม้ ป่าปลูกป่า							67
1.3 ชยะมูลฝอย							68
1.4 น้ำเน่า น้ำเสีย ในแม่น้ำลำคลอง							69
1.5 อากาศเป็นพิษ ควันดำ							70
1.6 มลพิษทางเสียง							71
1.7 สารพิษ สารเคมี							72
1.8 แหล่งน้ำตามธรรมชาติ							73
1.9 แร่ธาตุ และพลังงาน							74
1.10 ทรัพยากรดิน							75
1.11 ประมง							76
1.12 ป่าชายเลน							77
1.13 สิ่งแวดล้อมทางวัฒนธรรม (ขนบธรรมเนียมประเพณี ค่านิยม)							78
1.14 มนุษย์ (คุณภาพชีวิต การให้การศึกษา อบรม)							79

อื่น ๆ (โปรดระบุ)

2. จากการดูรายการสิ่งแวดล้อมของนักเรียน มีความพึงพอใจในเนื้อหาการนำเสนอมากน้อยแค่ไหน
(เลือกคำตอบเพียงข้อละช่องเดียว โดยการขีดเครื่องหมาย ✓)

เหตุผล	ความพึงพอใจ	พอใจมากที่สุด	พอใจมาก	พอใจปานกลาง	พอใจน้อย	พอใจน้อยที่สุด	
2.1 เป็นเรื่องใกล้ตัว							80
2.2 มีประโยชน์ได้รับความรู้							81
2.3 เป็นปัญหาสิ่งแวดล้อมที่สำคัญที่สุดต้องรีบแก้ไข							82
2.4 เป็นเรื่องที่น่าสนใจ							83
2.5 สามารถแก้ปัญหาได้ด้วยตนเอง ปฏิบัติได้เลย							84
2.6 เป็นเรื่องเข้าใจง่าย ไม่สลับซับซ้อน							85

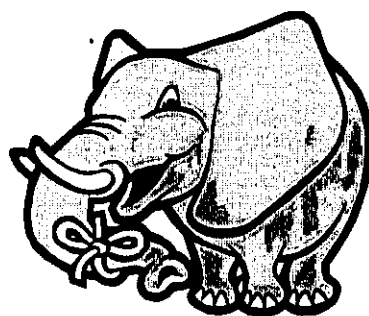
ส่วนที่ 5

ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะต่อรายการสิ่งแวดล้อม

1. ในปัจจุบันมีรายการสิ่งแวดล้อมสำหรับเด็ก 86_____
- () 1. จำนวนน้อยเกินไป
- () 2. พอดีแล้ว
- () 3. จำนวนมากเกินไป
2. นักเรียนชอบพิธีกรในรายการสิ่งแวดล้อมเป็น 87_____
- () 1. เด็กผู้ชาย
- () 2. เด็กผู้หญิง
- () 3. ผู้ใหญ่
- () 4. ผู้ใหญ่ และเด็กร่วมกัน
- () 5. ตัวหุ่น / ตัวการ์ตูน
3. วันใดที่นักเรียนอยากให้มีรายการสิ่งแวดล้อม 88_____
- () 1. วันจันทร์ ถึงวันศุกร์
- () 2. วันเสาร์ ถึงวันอาทิตย์
- () 3. ทุกวัน
4. เวลาใดที่นักเรียนอยากให้มีรายการสิ่งแวดล้อม 89_____
- () 1. ตอนเช้า
- () 2. ตอนกลางวัน
- () 3. ตอนเย็น
- () 4. ตอนกลางคืน

สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ขอบคุณมาก ๆ ๆ ๆ



ประวัติผู้เขียน

นายปรีชา ชุนทรง เกิดวันที่ 26 กรกฎาคม 2505 ที่กรุงเทพมหานคร สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในปีการศึกษา 2526 และได้เข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท สาขาวิชานิเทศศาสตรพัฒนการ (ภาคนอกเวลาราชการ) ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เมื่อ พ.ศ. 2540 ปัจจุบันทำงานที่ บริษัท ปีโตรเคมีแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้จัดการส่วนประชาสัมพันธ์



สถาบันวิทยบริการ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย